

# **PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO 2012 - 2019**

**Gráfico de la carátula (aquí en Blanco y Negro)**

**INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA ANTONIO JOSÉ CAMACHO**

# CONTENIDO

---

1. PRESENTACIÓN .....	6
2. FUNDAMENTOS TEÓRICOS DE LA PLANEACIÓN.....	8
2.1 Definición Básica de Planeación .....	8
2.2 Características Esenciales de la Planeación en las Organizaciones .....	8
2.3 Enfoques de la Planeación .....	8
2.4 Definición Básica de Planeación Estratégica .....	9
2.5 Características de la Planeación Estratégica .....	9
2.6 Modelo Genéricos de Planeación Estratégica.....	10
3. ASPECTOS METODOLÓGICOS.....	13
3.1 Etapas del Proceso de Planeación Estratégica de la UNIAJC .....	13
3.2 Fuentes e Instrumentos en el Proceso de Planeación Estratégica de la UNIAJC .....	14
4. ANÁLISIS INTERNO DE LA INSTITUCIÓN .....	18
4.1 Generalidades.....	18
4.2 Gestión Estratégica.....	19
4.2.1 Plan de Modernización Institucional .....	19
4.2.2 Control Interno .....	20
4.2.3 Cooperación Interinstitucional .....	20
4.2.4 Infraestructura Física .....	21
4.2.5 Infraestructura Tecnológica y TIC.....	22
4.2.6 Sistema Integrado de Gestión de la Calidad .....	23
4.2.7 Comunicaciones .....	24
4.2.8 Fundación UNIAJC .....	26
4.3 Gestión Académica .....	26
4.3.1 Programas académicos .....	26
4.3.2 Cobertura.....	27

4.3.3	Permanencia y graduación .....	28
4.3.4	Resultados Pruebas Estatales.....	30
4.3.5	Articulación con la Educación Media .....	31
4.3.6	Programa de Formación de Docentes y Administrativos .....	32
4.3.7	Investigación.....	33
4.3.8	Proyección Social .....	33
4.3.9	Bienestar Universitario.....	34
4.4	Gestión Administrativa y Financiera.....	34
4.4.1	Ejecución Presupuestal .....	35
4.4.2	Evolución del Patrimonio y Activos .....	37
5.	ANÁLISIS DEL CONTEXTO EXTERNO .....	39
5.1	Entorno Sectorial Competitivo.....	39
5.2	Entorno Legal e Institucional .....	45
5.3	Entorno Tecnológico .....	48
5.4	Entorno Económico, Social, Nacional e Internacional.....	52
5.5	Indicadores Económicos, Sociales, Nacionales e Internacionales.....	59
5.5.1	Panorama de perspectivas de la economía mundial .....	59
5.5.2	Indicadores Socio – Económicos de Colombia.....	63
5.6	PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2010-2014 .....	82
6.	MISIÓN.....	94
7.	VISIÓN .....	95
8.	VALORES .....	96
9.	PRINCIPIOS.....	97
10.	PROPÓSITOS.....	98
11.	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS INSTITUCIONALES (ESTRATEGIAS GENÉRICAS).....	99
12.	ASUNTOS ESTRATEGICOS CLAVES (EJES ESTRATÉGICOS).....	100
13.	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS POR ÁREAS DE DESEMPEÑO .....	101
14.	MACROPROYECTOS.....	106

15. PLAN DE ACCIÓN INSTITUCIONAL.....	116
---------------------------------------	-----

### **LISTA DE TABLAS**

Tabla 1: Programas académicos ofertados por la UNIAJC .....	26
Tabla 2: Crecimiento estudiantil en la UNIAJC 2003-2012 .....	28
Tabla 3: Deserción en la UNIAJC 2006-2012.....	29
Tabla 4: Auxilios Programa de Formación 2007-2012 .....	32
Tabla 5: Grupos de investigación .....	33
Tabla 6: Comportamiento presupuestal 2006-2011 .....	35
Tabla 7: Distribución de la ejecución presupuestal 2011 .....	36
Tabla 8: Presupuesto de los proyectos (macros) de inversión 2011 .....	37
Tabla 9: Resumen Balance General 2006-2011 .....	38
Tabla 10: Variación porcentual anual – sep. 2011 .....	59
Tabla 11: PIB para los países desarrollados .....	60
Tabla 12: PIB para América Latina y el Caribe Millones de US\$ Corrientes .....	62

### **LISTA DE ILUSTRACIONES**

Ilustración 1: Modelo Genérico de la Planeación Estratégica .....	10
Ilustración 2: Planteamiento Estratégico de la UNIAJC.....	16
Ilustración 3: Componentes del Plan de Modernización Institucional 2005-2012..	19
Ilustración 4: Mapa de procesos de la UNIAJC .....	24

### **LISTA DE GRÁFICOS**

Gráfico 1: Crecimiento estudiantil en la UNIAJC 2003-2012.....	28
Gráfico 2: Deserción en la UNIAJC 2006-2012.....	30
Gráfico 3: Comportamiento presupuestal 2006-2011 .....	35
Gráfico 4: Distribución de la ejecución presupuestal 2011 .....	36
Gráfico 5: Resumen Balance General 2006-2011.....	38
Gráfico 6: PIB para los países desarrollados .....	60
Gráfico 7: Perspectivas para América Latina. 2011 .....	61
Gráfico 8: PerspectivaS PARA América Latina 2012 .....	61

# *Presentación*

FOTO RECTOR

## **1. PRESENTACIÓN**

Es muy satisfactorio para mí, presentar a toda la comunidad universitaria el Plan Estratégico de Desarrollo – PED 2012-2019; finalizando con ello un proceso de intensa reflexión llevado a cabo por la totalidad de actores que conforman la Institución Universitaria Antonio José Camacho (UNIAJC), y a través del cual se define de manera ordenada y coherente las metas, objetivos, estrategias, políticas y directrices en tiempo y espacio, que se constituyen en la guía orientadora de la institución en los próximos 8 años.

Este nuevo plan debe constituirse en el faro orientador que focalice los esfuerzos de todos los miembros de la institución tendientes a cumplir las funciones misionales con calidad y a contribuir con la visión señalada. Ello será posible si todos asumimos con seriedad y dedicación este enorme compromiso motivador para conducir nuestra institución por el sendero del crecimiento, y el desarrollo al servicio de la sociedad.

Con el Plan Estratégico de Desarrollo no se pretende adivinar el futuro de la institución, pero sí se intenta determinar el impacto que tendrían en el futuro las decisiones que hoy tomemos.

La visión prospectiva, objetivos estratégicos y específicos del PED fueron posibles gracias a la dedicación de todas las personas que conformaron los diferentes grupos de trabajo metodológicamente establecidos. El compromiso, la participación dedicada y calificada, la voluntad de cambio fueron factores determinantes en la coherencia y organización del PED e indudablemente serán factores que contribuirán a cosechar muchos logros en su ejecución.

Así, el presente documento constituye una apuesta eficaz como primer paso para responder a los desafíos planteados en torno a las nuevas necesidades de formación y entrenamiento, los nuevos modos de competencia, los cambios en las estructuras y la operación de las entidades de educación superior, que han transformado el entorno y las condiciones en que interactúa nuestra querida Institución.

**JAIRO PANESSO TASCÓN**  
**RECTOR-UNIAJC.**

# *Fundamentos Teóricos de la Planeación*

FOTO CONSEJO ACADÉMICO

## **2. FUNDAMENTOS TEÓRICOS DE LA PLANEACIÓN**

### **2.1 Definición Básica de Planeación**

La planeación es un proceso mediante el cual, una organización establece su sistema de orientación hacia el futuro, permitiendo fijar objetivos y metas para el cabal cumplimiento de su misión. Este proceso implica en consecuencia adoptar las formas organizativas y la asignación de los recursos requeridos para lograrlos.

### **2.2 Características Esenciales de la Planeación en las Organizaciones**

La planeación estratégica particularmente, presenta las siguientes características esenciales en las organizaciones donde se lleva a cabo:

1. La previsión del futuro, a modo de supuesto, como su propósito primordial, lo cual implica necesariamente la fijación de objetivos y metas.
2. El establecimiento de medios o recursos y por consiguiente las formas organizativas que permitirán el logro de los objetivos deseados.
3. La reducción de la incertidumbre como consecuencia del análisis reflexivo del contexto tanto interno como externo.
4. La mayor asertividad y oportunidad en la toma de decisiones a raíz de un seguimiento periódico y verificable de avances en metas.

### **2.3 Enfoques de la Planeación**

Si bien, la planeación es un tema de relativa reciente aparición, son varios los enfoques o formas de realizarla que se han propuesto por diversos autores. Sin embargo, de manera general se puede hablar de una aceptación y estandarización de los siguientes enfoques de la planeación:

- La Planeación Normativa o Tradicional.
- La Planeación Operativa o Programática.
- La Planeación Presupuestal.

- La Planeación Estratégica.
- La Planeación Prospectiva.

Teniendo en cuenta lo anterior, para la elaboración del presente plan se toma como referente el Enfoque de Planeación Estratégica, dado que su metodología de análisis y diseño facilita y propicia la participación de los involucrados, así como el establecimiento de rumbos de acción claros y precisos en la orientación de la vida universitaria. Además, bajo este enfoque pueden converger otros como el operativo y presupuestal.

## **2.4 Definición Básica de Planeación Estratégica**

La Planeación Estratégica es un proceso por medio del cual, una organización establece rumbos o cursos de acción a mediano y largo plazo, permitiendo ordenar sus objetivos y hallando los medios apropiados para lograrlos. Tanto los cursos de acción como los medios son producto de análisis amplios de las condiciones internas y el entorno; donde se identifican las oportunidades, las amenazas, las fortalezas y las debilidades correspondientes a la organización.

## **2.5 Características de la Planeación Estratégica**

1. **Permanente en el tiempo:** Si bien se consolida un plan, a través de procesos de seguimiento y control permite la reflexión continua y, en un marco orientador base, el replanteamiento de acciones más específicas de acuerdo a la dinámica interna y del entorno.
2. **Participativa:** Compromete todos los niveles de la organización lo que ofrece mayores garantías de éxito en la ejecución.
3. **Gestada, dirigida y orientada por las directivas:** No contradice el esquema participativo, por el contrario, compromete a la dirección universitaria en su ejecución.
4. **Formalizada:** No es un proceso espontáneo ni indefinido, se fortalece en la institucionalización de la misma planeación.
5. **Objetiva y confiable:** Los juicios de valor e información tienen un alto grado de seriedad y confiabilidad.

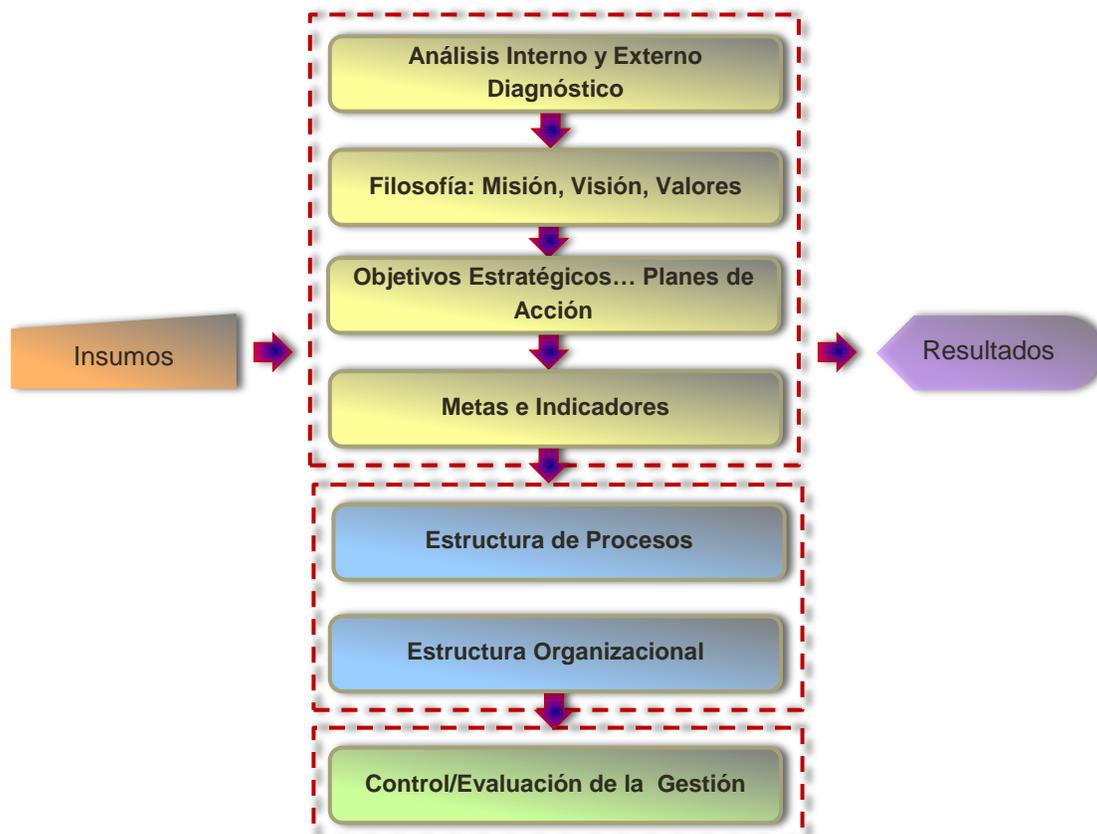
6. **Flexible:** Permite realizar ajustes periódicamente a las acciones del plan, frente a cambios y circunstancias cambiantes al interior y del entorno.
7. **Genera cambios y compromisos:** Incita a la concientización sobre la necesidad de cambio, incluso actitudinales, generando compromisos individuales y organizacionales hacia los objetivos y metas fijadas.
8. **Medible y verificable:** Precisa de una programación operativa de ejecución y seguimiento; donde se indique de manera clara las metas y los medios de verificación de proximidad periódica y cumplimiento final.

## 2.6 Modelo Genéricos de Planeación Estratégica

Como proceso, la Planeación Estratégica está dada por las siguientes tres etapas: Planteamiento estratégico, operacionalización de las estrategias y control / evaluación de las estrategias.

La siguiente ilustración representa un modelo de Planeación Estratégica y como puede observarse, involucra los insumos necesarios para los procesos y los resultados de los mismos.

Ilustración 1: Modelo Genérico de la Planeación Estratégica



Durante el **Planteamiento Estratégico**, también denominado formulación estratégica, se construyen los componentes de la filosofía organizacional, a saber: misión, visión y valores. Seguidamente\*, se realiza el análisis de los contextos internos y externos; esto es, la detección de las fortalezas y debilidades organizacionales así como el reconocimiento de oportunidades y amenazas manifiestas. Complementariamente, se definen objetivos estratégicos organizacionales, los cuales pueden desagregarse por áreas, ejes, asuntos o según lo determine la organización, y diseñan los planes de acción. Finalmente, durante esta etapa se establecen las metas e indicadores indispensables para el control y evaluación de resultados.

En la **Operacionalización de las Estrategias**, se implementan los diferentes programas, proyectos y acciones concretas que dan vida a las estrategias formuladas. Esta etapa implica que los miembros de la organización no solo conozcan el planteamiento sino que lo incorporen activamente en su quehacer diario. De este modo, se debe contar (o trabajar en) con el capital intangible de la organización: estructura organizacional definida, funcionarios identificados con la filosofía, cultura organizacional identificada y vívida, procesos organizacionales definidos y sistemas de información pertinentes.

El **Control y Evaluación de la Gestión** permite a los directivos (y a modo de autocontrol a todos los implicados) detectar el nivel de progreso en torno al cumplimiento de los objetivos establecidos, a través de la obtención de información sobre el estado de las metas e indicadores establecidos. Esta etapa es un medio fundamental para la toma de decisiones de manera oportuna y con un grado de asertividad optimista.

---

\* Algunos autores preceden la filosofía institucional al diagnóstico.

# *ASPECTOS METODOLÓGICOS*

FOTO OFICINA DE PLANEACIÓN

### **3. ASPECTOS METODOLÓGICOS**

Una característica muy importante del proceso de construcción del Plan Estratégico de Desarrollo 2012-2019 de la Institución Universitaria Antonio José Camacho fue la amplia participación de todas las áreas y niveles de la Organización, y consecuente a ello los acuerdos y decisiones conciliadas. Es de anotar que fue un trabajo enriquecedor para la comunidad en tanto llamó a la conceptualización, deliberación, renuncias, aceptaciones, ires y volveres hasta, que en procura de la objetividad, reflexionar y finalmente validar el producto.

#### **3.1 Etapas del Proceso de Planeación Estratégica de la UNIAJC**

Metodológicamente, se llevaron a cabo las siguientes etapas, orientadas por un asesor externo de amplia experiencia\* en planeación estratégica, particularmente de Instituciones de Educación Superior:

- Organización de equipos de trabajo por niveles.
- Capacitación sobre planeación estratégica por niveles.
- Definición de ejes temáticos (áreas de desempeño).
- Análisis del contexto interno. Diagnóstico institucional por ejes temáticos.
- Análisis del contexto externo.
- Revisión de la filosofía institucional: misión, visión, principios, valores y propósitos.
- Definición de los objetivos estratégicos institucionales.
- Identificación de asuntos estratégicos (factores clave de éxito).
- Definición de los objetivos estratégicos por ejes temáticos.
- Definición de macro-proyectos.
- Elaboración de planes de acción por dependencias.
- Establecimiento de metas e indicadores.
- Institucionalización del PED.

Como etapa (o mejor acción) transversal, este orden lógico planteado demandó revisión previa a cada paso y ajustes en lo necesario, hasta su aprobación final por la alta dirección.

---

\* AQUÍ UN BREVE PERFIL DEL ASESOR

En la **organización de los equipos de trabajo** se definieron los siguientes niveles:

Nivel 1: Conformado por la alta dirección (en el momento) de la Institución, esto es: Rector, Vicerrector Académico, Vicerrectora Administrativa, Decanos de Facultad, Directora de Bienestar Universitario, Director de Proyección Social, Decano Asociado de Investigación y Director de Planeación.

Nivel 2: Conformado por las direcciones media: Directores de Programa, Directores de otras unidades académicas como Centro de Formación Técnica Laboral, Centro de Idiomas, Educación Continua, Egresados, Ciencias Básicas, Biblioteca, Registro Académico, etc; y unidades administrativas como Gestión Humana, Tesorería, Compras, Contabilidad, Calidad, Infraestructura física, etc.

Nivel 3: Conformado por los docentes de tiempo completo de los diferentes programas académicos.

Nivel 4: Conformado por los asistentes y auxiliares de la Institución.

Nivel 5: Conformado por estudiantes y egresados.

### **3.2 Fuentes e Instrumentos en el Proceso de Planeación Estratégica de la UNIAJC**

Como bien se ha dicho, el proceso de Planeación Estratégica de la UNIAJC contó con una rica participación de la comunidad interna como fuente de información primaria: Directivos, docentes, administrativos, auxiliares, estudiantes y egresados.

A nivel de fuentes documentales, dieron robustez al producto final documentos de índole externo y de carácter general como el Plan Nacional de Desarrollo, Política de Educación Nacional, Plan de Desarrollo del Valle del Cauca y Plan de Desarrollo de Cali; de manera específica, la política de ciencia, tecnología e innovación, el programa de transformación productiva, documentos CONPES y una amplia normatividad afín a la educación superior vigente. De índole interno, constituyeron una imperativa referencia el estatuto general, el plan estratégico 2006-2012, las políticas de investigación, proyección social y otras,

Entre los instrumentos y otras actividades que facilitaron la recolección de la información confiable se encuentran:

1. Entrevistas personales e individuales de diagnóstico a funcionarios de primer y segundo nivel.
2. Encuestas escritas de diagnóstico a funcionarios de primer y segundo nivel.
3. Talleres de discusión por niveles para la construcción de la matriz DOFA, , misión, visión, principios, valores y objetivos estratégicos, metas e indicadores.
4. Talleres de discusión y análisis para la definición de objetivos estratégicos por ejes temáticos..
5. Talleres de discusión y análisis para la elaboración de planes de acción, metas e indicadores por dependencias.
6. Reuniones permanentes de difusión y retroalimentación de los avances del PED.



# *ANÁLISIS INTERNO DE LA INSTITUCIÓN*

FOTO PIRÁMIDE DE FUNCIONARIOS

## **4. ANÁLISIS INTERNO DE LA INSTITUCIÓN**

Para la Institución Universitaria Antonio José Camacho (UNIAJC) resulta de suma importancia la identificación y comprensión de sus capacidades y recursos como factores esenciales para determinar los frentes de gestión prioritaria y orientar las acciones futuras que consecuentemente le permitirán lograr los objetivos propuestos. En este orden, la UNIAJC sintetiza en las siguientes líneas lo que ha construido en pro de aportar al desarrollo de una sociedad con mejores condiciones de vida.

### **4.1 Generalidades**

De manera general, se resalta que la UNIAJC es una Institución de Educación Superior con una clara vocación social y debidamente avalada por el Ministerio de Educación Nacional. Es una entidad de carácter oficial, adscrita a la Alcaldía de Santiago de Cali; sin embargo, es autogestora de sus recursos. Tiene una trayectoria de 42 años en el diseño y desarrollo de programas académicos fundamentalmente tecnológicos y de extensión; y desde el año 2006, programas profesionales universitarios.

En los últimos años, la UNIAJC ha vivido un importante proceso de transformación, lo cual consideramos que en gran parte ha sido por la adopción de un modelo de desarrollo sostenible propio representado en los siguientes aspectos fundamentales<sup>1</sup>:

1. Planeación de la institución y ejecución por proyectos con base en el plan de modernización institucional.
2. Organización académica y administrativa.
3. Aumento de cobertura tanto en el número de programas académicos ofrecidos, en el número de estudiantes, como en sus cursos y diplomados de educación continuada, técnica y para el trabajo.
4. Crecimiento económico y financiero.

---

<sup>1</sup> PANESSO TASCÓN, Jairo. Informe de Gestión al Consejo Académico. Cali: UNIAJC, julio del 2012.

5. Calidad de la educación y la formación integral ofrecida.
6. Compromiso social con los estratos 1 y 2 de la población que desean continuar sus estudios postsecundarios.
7. Calidad de vida de los miembros de la comunidad institucional.
8. Generación de empleos directos e indirectos, pero con un personal comprometido con el desarrollo y crecimiento de la institución.

## 4.2 Gestión Estratégica

### 4.2.1 Plan de Modernización Institucional

El Plan de Modernización Institucional, concebido en los años 2004 y 2005, fue la estrategia escogida por la Dirección de la institución para llevar a cabo la actualización y diseño de nuevos planes, programas y proyectos que permitían la planeación, reorganización y proyección de la institución acorde con las nuevas necesidades que le imponían los cambios de contexto a los cuales se veía abocada. La siguiente ilustra representa los componentes esenciales de dicho plan.

**Ilustración 3: Componentes del Plan de Modernización Institucional 2005-2012**



#### **4.2.2 Control Interno**

El Sistema de Control Interno es un instrumento que busca facilitar que la gestión administrativa de la UNIAJC. En este orden de ideas nace la Dirección de Control Interno como elemento asesor, evaluador y dinamizador del Sistema de Control Interno que propende por el logro en el cumplimiento de la misión y los objetivos propuestos en la UNIAJC de acuerdo con la normatividad y políticas del Estado.

Si bien, el establecimiento y desarrollo del Sistema de Control Interno en la UNIAJC, es responsabilidad del representante legal; también es cierto que la aplicación de los métodos y procedimientos al igual que la calidad, eficiencia y eficacia del control interno, es responsabilidad de los líderes de cada una de las distintas dependencias. Y en esta política hay un compromiso institucional!

La Dirección de Control Interno viene adelantando de manera acertada, auditorías internas de gestión a cada una de las dependencias de la UNIAJC con el propósito de determinar falencias y mitigar los riesgos posibles. Se elaboran los planes de mejoramiento institucional, se establecen los controles y finalmente se hace verificación y seguimiento permanente. Así mismo, realiza monitoreo permanente a la entrega periódica de informes a las diferentes entidades de control del orden municipal y nacional, para lo cual se cuenta con un calendario detallado para cumplir durante cada vigencia.

#### **4.2.3 Cooperación Interinstitucional**

Como entidad autogestora de sus recursos y una vocación altamente social, la UNIAJC utiliza como mecanismos alterno para la obtención de recursos orientados a la financiación del desarrollo y consolidación institucional, una cultura de gestión de proyectos la cual involucra acciones de cooperación externa, inicialmente del orden nacional y a partir del 2012, se inicia no solo en la demanda sino en la oferta de cooperación internacional.

Desde el año de 2001 hasta la fecha la UNIAJC ha desarrollado con total cumplimiento y éxitos en los objetivos más de 25 proyectos dentro de las convocatorias abiertas por diversos actores sociales, particularmente del Ministerio de Educación Nacional (MEN). Estos proyectos le han permitido a la institución obtener importantes recursos tanto económicos como en asesorías, acompañamientos y capacitaciones para acrecentar su desarrollo siendo hoy una

de las instituciones de mayor prestigio por la calidad de sus programas académicos especialmente en la educación técnica y tecnológica.

El siguiente es un listado de algunos de los proyectos avalados en el último año:

- Ampliación de cobertura, jóvenes en acción, Presidencia de la Republica-SENA, 6ª. convocatoria, 2012
- Acciones y Estrategias de Fortalecimiento de la Oferta Académica de Alianzas Estratégicas para la Educación Técnica y Tecnológica, MEN, 2011-2012
- Inserción de las TICs en la Educación Superior, *PLANESTic's*, fase III, MEN, 2011-2012
- Programa de mejoramiento académico y disminución de la deserción PMA/SPADIES, fase II, MEN, 2011-2012
- Proyecto de articulación con la media técnica, 2ª. convocatoria, Cali, Yumbo, Rozo. Fondo FEM, fase II, MEN, 2011-2012
- Construcción de Capacidades Institucionales en Internacionalización, MEN, 2011-2012
- Programa UNILEAD Colombia MEN - DAAD (Alemania), 2012.
- Estrategias de Regionalización de la Educación Superior. MEN, 2012
- Misiones Académicas para la Promoción de la Educación Superior en América Latina y el Caribe (MAPES). MEN, 2012
- Fortalecimiento del Desarrollo de Competencias en Lengua Extranjera, MEN, 2012.
- Fortalecimiento de currículos de programas académicos de IES diferentes a licenciaturas en idiomas que ofrecen cursos de lengua extranjera, MEN, 2012.
- Proyecto Vive Digital, PARQUESOFT, UNIAJC, presentado a COLCIENCIAS, 2012-2013
- PacificTIC, Univalle, U. Javeriana, U. San Buenaventura, UAO, UNIAJC, PARQUESOFT, OPEN SYSTEM, CARVAJA, SIES, COLREDES. Presentado al CODECTI para el sistema de regalías, 2012-2013.

#### **4.2.4 Infraestructura Física**

En sus inicios y hasta el año 2000, la UNIAJC funcionó en las instalaciones de la Institución Educativa Técnica Industrial Antonio José Camacho, donde nació como

Escuela de Electrónica. Posteriormente y hasta la fecha, su sede principal se ha ubicado al norte de la ciudad, en la conocida Avenida 6 Norte, aquí se atiende al 75% de la población estudiantil. En el mismo sector, a unas cuantas calles, se encuentran las sedes Estación 1 y Estación 2, donde se atiende al 15% más de estudiantes.

Sin embargo, el vertiginoso crecimiento y gran reconocimiento que goza la UNIAJC por su invaluable servicio educativo con la más alta calidad a los sectores más vulnerables y menos favorecidos de la ciudad y la región, así como las exigencias actuales por la implementación de nuevas tecnologías, herramientas de laboratorio, equipos y dinámicas de aprendizaje, la ha puesto ante un apremiante y novedoso reto como es la planeación, crecimiento, ajuste y desarrollo de su planta física de tal manera que le permita seguir ampliando su cobertura, ofrecer nuevos y mejores espacios, optimizar aquellos que por su uso, función o edad deben ser reformados, satisfacer sus necesidades y principalmente mejorar la calidad de vida de todos sus beneficiarios.

Es así como en el año 2010 adquiere cuatro lotes de terreno en el sur de la ciudad en la vía a Jamundí – Km 7 (en uno de ellos funcionaba exclusivamente PARQUESOFT) con una extensión aproximada de 44.000 metros cuadrados. Y con ello empieza la estructuración de un Plan Maestro de Desarrollo de la Infraestructura, reflejo del compromiso, organización y liderazgo de la UNIAJC en la ciudad y la región. Dentro de su Plan Maestro plantea prioritariamente la construcción de su CAMPUS UNIVERSITARIO en esta propiedad, para lo cual se requieren aportes de diferentes entes estatales municipio, departamento, nacionales e internacionales. Su costo total es de aproximadamente \$15.000 millones.

#### ***4.2.5 Infraestructura Tecnológica y TIC***

En lo que se refiere a la infraestructura tecnológica, la UNIAJC cuenta con veinte (27) salas de cómputo distribuidas en las sede Principal (15 salas + espacio para semilleros), Estación 1 (8 salas) y Sede Sur (4 salas). En estas salas está instalado el software básico (Windows XP y Linux distribución Fedora), paquetes de oficina (Office u Open Office) y software especializado según requerimientos de los programas de formación (software para análisis y diseño, lenguajes de programación, bases de datos, herramientas de diseño asistido por computador, software de simulación). En el ámbito académico se cuenta con

543 equipos de cómputo y 1 servidor. El área administrativa cuenta con 220 equipos organizados en salas y dependencias administrativas.

Un avance importante ha sido la firma del convenio con Microsoft mediante la suscripción del programa “Enrollment for Education”, el cual le otorga durante 1 año el derecho a personal administrativo, docentes y estudiantes para hacer uso de programas de software instalados en las oficinas y laboratorio de informática.

En torno a la red institucional, ésta tiene cobertura sobre toda la sede Principal. Para ello cuenta con un backbone certificado para operar a 100 Mbps. Todas las dependencias, tanto académicas como administrativas de la Institución, están atendidas por un sistema de cableado estructurado 100 BaseT AMP NET CONNECT Categoría 5E, 100% certificado según las normas de la EIA/TIA. El sistema de cableado estructurado provee al menos un punto de conexión a la red en cada puesto de trabajo de oficinas y salas de cómputo, laboratorios y auditorios de la Institución. Los equipos lógicos de comunicaciones (switches, enrutadores y racks de módems) están concentrados en tres cuartos de cableado, ubicados en puntos estratégicos de la sede de la Institución y comunicados entre sí. La conexión con la sede Avenida Estación se realiza a través de una LAN extendida por medio de un enlace de radio propio a 10 Mbps. El enlace de datos con la sede principal para la sede sur es en fibra óptica a una velocidad de 1 Mbps y se realiza por medio un proveedor de servicios de Internet.

La UNIAJC hace parte de la Asociación Red Universitaria de Alta Velocidad del Valle del Cauca - RUAV y de la Red RENATA (Red Nacional Académica de Tecnologías Avanzadas).

#### ***4.2.6 Sistema Integrado de Gestión de la Calidad***

Tras varios años de trabajo en el Sistema Integrado de Gestión de la Calidad (SIGC) de la UNIAJC, en junio del 2011 recibimos por el ICONTEC de tres certificaciones de calidad aprobadas: ISO9001, NTCGP1000 (norma técnica de calidad para la gestión pública, que se integra para cumplir con el modelo estándar de control interno con la norma MECI 1000:2009) y la IQNET (norma internacional de gestión de la calidad).

El proyecto se llevó a cabo tanto con recursos propios de la institución como el apoyo del MEN; cubriendo doce procesos estratégicos, misionales, administrativos y de apoyo.

**Ilustración 4: Mapa de procesos de la UNIAJC**



Con la implementación del SIGC, la UNIAJC ha adoptado como parte de la cultura organizacional, la mejora continua en la búsqueda de la satisfacción integral de sus clientes internos y externos con productos y servicios de la más alta calidad; trayendo consigo beneficios profesionales y personales y fortaleciéndose como entidad, acorde con las necesidades del entorno.

#### **4.2.7 Comunicaciones**

Para la UNIAJC es clara la importancia de las comunicaciones internas y externas para la optimización de sus procesos. Desde la actual Oficina de Comunicaciones, se ha establecido un sistema que permite la administración y regularización de todas las formas posibles de comunicación institucional.

Entre los grandes logros en cuanto a comunicación se refiere, están: el desarrollo de los medios de divulgación institucional, el programa editorial y la emisora virtual.

Actualmente, la UNIAJC cuenta con 4 medios de divulgación formal y periódica:

**Boletín Institucional UNIAJC= E+D.** Espacio de difusión del desarrollo institucional, liderado por la Rectoría desde el año 1996, contando actualmente con más de 567 números.

**Revista Sapientía.** Medio de difusión de carácter científico, nacido en el año 2006 y liderado por el Decanato Asociado de Investigaciones. Actualmente cuenta con 11 números.

**Revista Actitud.** Con esta se presente reflejar, precisamente, la ACTITUD de la comunidad académica en términos de la búsqueda del conocimiento del comportamiento social en la vida contemporánea. Esta iniciativa nació desde la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas en el 2006 y actualmente cuenta con 11 números.

**Periódico Visión Tecnológica.** Es un medio de divulgación que propende por informar a la comunidad universitaria de todo el acontecer académico y cultural de la Institución. La primera publicación data del 2007 y ya cuenta con 15 números.

La Institución favorece y apoya la producción textual de sus funcionarios, y una de las estrategias más representativas la constituye el **Plan Editorial Institucional**, a partir del cual se ha publicado 3 colecciones:

- Colección 30 años con 22 publicaciones.
- Colección 35 años con 3 publicaciones.
- Colección 40 años con 36 publicaciones.

En el 2010 se iniciaron tres medios virtuales de divulgación: Capsulas UNIAJC, Videos UNIAJC y Noticias UNIAJC.

De igual forma la emisora Radio UNIAJC virtual inició emisiones oficiales el 18 de mayo de 2012, el nuevo espacio de comunicación alternativa, participativa, social e institucional que le apuesta a la radio virtual y el que marca presencia en todo el sistema universitario de la UNIAJC.

#### 4.2.8 Fundación UNIAJC

La Fundación para el Desarrollo de la Institución Universitaria Antonio José Camacho - “FUNIAC” inicia su gestión el 9 de mayo del 2012 con el fin de contribuir a la consolidación y desarrollo de nuestra Institución amada. Con su labor, la FUNIAJC buscará garantizar que la institución pueda continuar haciendo realidad su política de calidad con equidad e inclusión, que durante más de 42 años ha venido realizando, en el convencimiento de que solo abriéndole las puertas a todas las personas que tradicionalmente han sido excluidas de la educación superior y ofreciéndoles un ambiente formativo de calidad que estimule el desarrollo de sus capacidades, podremos contribuir a la transformación social y a la mejor calidad de vida de la comunidad, logrando de esta manera una sociedad más justa y próspera.

### 4.3 Gestión Académica

#### 4.3.1 Programas académicos

Actualmente, la oferta de servicios educativos la configuran esencialmente 25 programas académicos administrados por Facultados como se detalla a continuación:

**Tabla 1: Programas académicos ofertados por la UNIAJC**

<b>Facultad de Ingenierías (9)</b>	Ingeniería en Electrónica
	Ingeniería en Sistemas
	Tecnología en Electrónica
	Tecnología en Sistemas
	Tecnología en Instrumentación Industrial
	Tecnología en Mecatrónica
	Tecnología en Producción Industrial
	Técnico Profesional en Fabricación de Papel
	Técnico Profesional en Impresión Gráfica
<b>Facultad de Educación a Distancia y Virtual* (9)</b>	Especialización en Gerencia de Proyecto
	Especialización en Gerencia de Instituciones Educativas

\* Programas en convenio.

	Licenciatura en Pedagogía Infantil
	Licenciatura en Educación Básica con énfasis en educación física
	Licenciatura en Educación Básica con énfasis en matemáticas
	Licenciatura en Educación Básica con énfasis en informática
	Salud Ocupacional
	Administración en Servicios de Salud
	Tecnología en Regencia de Farmacia
<b>Facultad de Ciencias Empresariales (6)</b>	Contaduría Pública
	Administración de Empresas
	Administración Pública*
	Tecnología en Gestión Empresarial
	Tecnología en Contabilidad Sistematizada
<b>Facultad de Ciencias Sociales y Humanas (2)</b>	Tecnología en Mercadeo
	Artes Visuales
	Trabajo Social

#### **4.3.2 Cobertura**

La cobertura en educación superior del Valle del Cauca ha pasado de un 25,1% al 31,8% entre el 2006 y el 2010. Específicamente la cobertura en la formación técnica y tecnológica se ha elevado un 74,7%, lo que se debe principalmente al crecimiento en el número de estudiantes de la UNIAJC<sup>2</sup>.

En los últimos 10 años, la UNIAJC ha presentado un crecimiento muy significativo en su población estudiantil, que representa un 852% con un promedio en los últimos cinco años del 25,1% en sus diferentes jornadas y programas académicos.

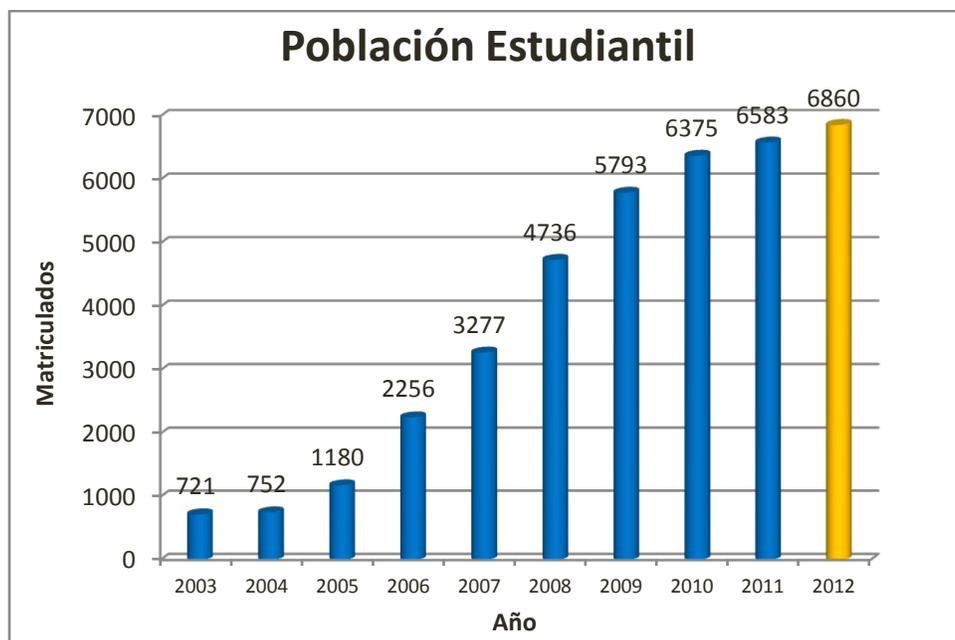
La siguiente tabla y gráfico representas la población estudiantil promedio por año, solo en programas de educación superior, no incluye educación continua (diplomados, cursos especializados, y otros).

<sup>2</sup> Ministerio de Educación Nacional. Resumen Ejecutivo – Valle del Cauca. [en línea]. Disponible en Internet: [http://www.mineduacion.gov.co/sistemasdeinformacion/1735/articles-212352\\_valle\\_01Feb2011.pdf](http://www.mineduacion.gov.co/sistemasdeinformacion/1735/articles-212352_valle_01Feb2011.pdf). Mayo 2011

**Tabla 2: Crecimiento estudiantil en la UNIAJC 2003-2012**

Año	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012- I*
No. estudiantes	721	752	1180	2256	3277	4736	5793	6375	6583	6860

**Gráfico 1: Crecimiento estudiantil en la UNIAJC 2003-2012**



### 4.3.3 Permanencia y graduación

Uno de los más grandes retos de la educación superior en nuestro país es lograr la permanencia y graduación de los estudiantes. El promedio nacional de deserción por nivel de formación<sup>3</sup> es el siguiente:

**Técnico profesional:** 58,94% de deserción acumulada después de 4 semestres (duración de una cohorte).

**Tecnológico:** 59,7% de deserción acumulada después de 7 semestres (duración de una cohorte).

\* Solo incluye el primer semestre

<sup>3</sup> Ministerio de Educación Nacional. Sistema para la Prevención de la Deserción de la Educación Superior. [en línea]. Disponible en: <http://spadies.mineduacion.gov.co/spadies/JSON.html>. [Consulta agosto 2012 ]

**Profesional Universitaria:** 46,93% de deserción acumulada después de 7 semestres (duración de una cohorte).

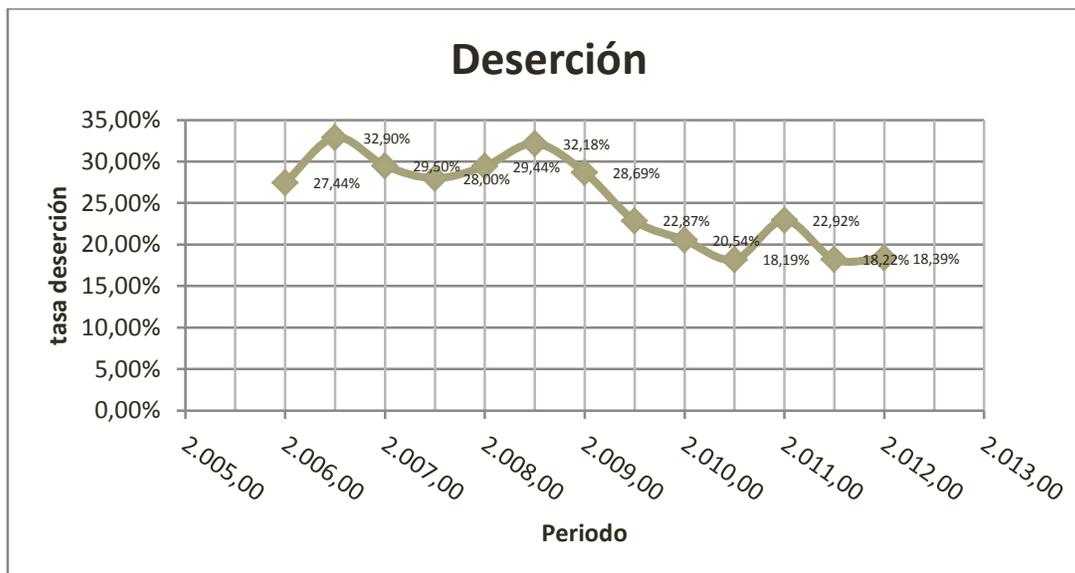
Específicamente, el Valle del Cauca ha pasado de una deserción del 21,86% en el 2006 a 16,74% en el 2012.

En los últimos años, la UNIAJC ha dedicado muchos esfuerzos al tema de la permanencia y graduación estudiantil. Desde el año 2004 diseñó y viene implementando el Programa de Mejoramiento Académico (PMA) y durante los años 2009 y 2011 contó con el apoyo del Ministerio de Educación Nacional para fortalecimiento del mismo tras convocatoria pública. La siguiente tabla y gráfico reflejan el comportamiento de la deserción en la UNIAJC.

**Tabla 3: Deserción en la UNIAJC 2006-2012**

Periodo	Desertores	Deserción	Retención
2006-1	135	27.44%	72.56%
2006-2	230	32.90%	67.10%
2007-1	310	29.50%	70.50%
2007-2	343	28.00%	72.00%
2008-1	449	29.44%	70.56%
2008-2	676	32.18%	67.82%
2009-1	703	28.69%	71.31%
2009-2	629	22.87%	77.13%
2010-1	626	20.54%	79.46%
2010-2	614	18.19%	81.81%
2011-1	885	22.92%	77.08%
2011-2	668	18.22%	81.78%
2012-1	770	18.39%	81.61%

**Gráfico 2: Deserción en la UNIAJC 2006-2012**



#### **4.3.4 Resultados Pruebas Estatales**

Uno de los indicadores más importantes que dan cuenta de la calidad del servicio educativo brindado a la comunidad, son los resultados obtenidos en las pruebas Saber Pro. En el año 2007 la UNIAJC inició su participación en dichas pruebas en la evaluación de estudiantes de programas tecnológicos\* y hasta ahora cada año se ha posicionado como se lista a continuación:

En el año 2011:

- 2º puesto nacional individual en Tecnología en Electrónica.
- 5º nacional en Tecnología en Electrónica en grupo.
- 2º en el Valle en Tecnología en Electrónica en grupo.
- 7º nacional en Tecnología en Sistemas en grupo.
- 3º en el Valle en Tecnología en Sistemas en grupo.
- 8º nacional en Tecnología en Gestión Empresarial en grupo.
- 3º en el Valle en Tecnología en Gestión Empresarial en grupo.

En el año 2010:

---

\* En el Valle del Cauca, en los programas tecnológicos se presentan 7 sedes de la Universidad del Valle.

- 5º puesto nacional en Tecnología en Electrónica en grupo.
- 2º en el Valle en Tecnología en Electrónica en grupo.
- 5º nacional en Tecnología en Sistemas en grupo.
- 2º en el Valle en Tecnología en Sistemas en grupo.
- 8º nacional en Tecnología en Gestión Empresarial en grupo.
- 2º en el Valle en Tecnología en Gestión Empresarial en grupo.

En el año 2009:

- 4º puesto nacional en Tecnología en Electrónica en grupo.
- 1º en el Valle en Tecnología en Electrónica en grupo.
- 4º nacional en Tecnología en Sistemas en grupo.
- 1º en el Valle en Tecnología en Sistemas en grupo.
- 8º nacional en Tecnología en Gestión Empresarial en grupo.
- 2º en el Valle en Tecnología en Gestión Empresarial en grupo

En el año 2008:

- 1º puesto nacional individual en Tecnología en Sistemas.
- 1º en el Valle en Tecnología en Sistemas en grupo.
- 5º nacional en Tecnología en Electrónica en grupo.
- 1º en el valle en Tecnología en Electrónica en grupo.

En el año 2007:

- 4º puesto nacional en Tecnología en Electrónica.
- 2º en el Valle Tecnología en Electrónica en grupo.

#### ***4.3.5 Articulación con la Educación Media***

Desde el 2008, en el marco del Proyecto PAPYRUS (apoyado desde la iniciativa del MEN en torno a la conformación de Alianzas para el fortalecimiento de la educación técnica y tecnológica), la Institución Universitaria Antonio José Camacho –UNIAJC- inició procesos de articulación con 4 Instituciones de Educación Media (IEM) en Cali y Yumbo con actividades de formación docente y directiva; a las que posteriormente le siguieron dotación de medios educativos, revisión de Proyectos Educativos Institucionales (PEI) y ofrecimiento de programas académicos de educación superior.

En el año 2010 se creó oficialmente la Oficina de Articulación Educativa, adscrita a la Vicerrectoría Académica de la Institución, desde donde se orientan y controlan las acciones relacionadas con esta estrategia.

Actualmente, la UNIAJC cuenta con 33 IEM articuladas (26 de Cali), debidamente avaladas por las Secretarías de Educación del Valle, Yumbo, Florida, Palmira y Cali. En los últimos 2 años y medio se registraron 478 inscripciones al programa de articulación.

#### **4.3.6 Programa de Formación de Docentes y Administrativos**

Con el fin de consolidar una planta de docentes y administrativos con un elevado nivel formativo en lo específico, lo pedagógico y en lo investigativo; que propenda por aportar al mejoramiento continuo de la calidad de este importante capital humano y en consecuencia del servicio educativo ofrecido, la UNIAJC ha emprendido un programa de formación desde el cual se brinda apoyo tanto financiero como en tiempos de estudio a sus funcionarios docentes y administrativos.

La siguiente tabla resume los auxilios ofrecidos en el programa de formación desde el año 2007 hasta el 2012.

**Tabla 4: Auxilios Programa de Formación 2007-2012**

<b>Año</b>	<b>No. Funcionarios</b>	<b>Monto del auxilio</b>
2007	5	\$6.730.000
2008	7	\$15.390.500
2009	10	\$12.953.500
2010	24	\$65.015.970
2011	42	\$188.210.255
2012	32	\$108.300.733
<b>Total</b>		<b>\$396.600.958</b>

En 6 años del programa, los auxilios suman un total de \$396.600.958. En adición al auxilio en inscripciones y matrículas, solo en el 2012, la UNIAJC ha otorgado licencias de estudio de medio y tiempo completo a 5 de sus funcionarios fundamentalmente para terminar su proyecto de grado; lo cual evidentemente eleva a un esfuerzo mayor de la Institución en favorecimiento de la calidad.

#### 4.3.7 Investigación

En cuanto a investigación se refiere, a partir del año 2007 la UNIAJC inicia su proceso de fortalecimiento y actualmente ya cuenta con 6 grupos de investigación y 1 más en proceso de aprobación, como se ve en la tabla:

**Tabla 5: Grupos de investigación**

Nombre	Sigla	Facultad	Año de creación
Grupo de investigación en control automático	GICAT	Ingenierías	2007
Grupo de investigación en emulación de la percepción, la cognición y la comunicación	INTELIGO	Ingeniería	2007
Grupo de investigación desarrollo de la educación virtual	GIDEV	Educación	2010
Grupo de investigación en pedagogía	GIP	Educación	2010
Grupo de investigación en ciencias humanas y educación	ANUDAMIENTOS	Ciencias Sociales y Humanas	2010
Grupo de investigación en economía y sociedad	GIDES	Ciencias Empresariales	2011
Grupo de investigación en salud productiva	GISPRO	Educación	2012

Sin embargo, hay conciencia del arduo trabajo que resta por hacer para consolidar la investigación en la Institución y en este orden, la investigación juega un papel preponderante en PED 2012-2019.

#### 4.3.8 Proyección Social

Para la UNIAJC nuestro compromiso social ante todo. Mas del 85% de los estudiantes actuales de los programas académicos ofrecidos son de los estratos 1 y 2; y más del 98% de los egresados pertenecieron a estos estratos cuando eran

estudiantes. El 100% de los estudiantes de los cursos técnicos y para el trabajo pertenecen a estos estratos.

En el marco del desarrollo de su función de proyección social, la UNIAJC extiende a la comunidad amplias posibilidades formativas: 12 diplomados, 4 programas de educación técnica laboral por competencias, 6 niveles de inglés bajo el marco común europeo, 8 cursos técnicos y un servicios de asesorías, asistencia técnica, pruebas y ensayos. En este orden, ha suscrito convenios con el SENA, Secretarías de Educación, Presidencia, y otros; con el fin de ofrecer a costos muy asequibles y en algunos casos gratuitos (312 estudiantes en el 2012), la gama de servicios de proyección social.

#### **4.3.9 Bienestar Universitario**

A través de la Dirección de Bienestar Universitario, la UNIAJC ha logrado estructurar un programa integral para la calidad de vida de la comunidad académica. A través de dicho programa se desarrollan actividades del orden cultural, de salud, lúdico deportivo y de desarrollo profesional.

En este último, se ha consolidado un banco de empleo con convenios con más de 480 empresas, lo que permite a los estudiantes participar como aprendices en las empresas y devengar un salario y subsidio de transporte que les ayuda en su manutención y permanencia en sus estudios y les permite una práctica profesional para adquirir experiencia para el desempeño futuro de su profesión. A través del banco del empleo también los estudiantes y egresados obtienen ofertas de empleos con las empresas que continuamente llaman a solicitar candidatos.

En cada periodo académico se realizan diferentes eventos como la semana universitaria de la ciencia y la tecnología, la muestra empresarial y de emprendimiento, el foro de investigaciones, concursos de cuento, poesía, exposiciones de arte, torneos deportivos y actividades lúdicas, musicales, danzas, etc., orientados al bien estar de toda la comunidad.

#### **4.4 Gestión Administrativa y Financiera**

La UNIAJC ha pasado de ser una institución pequeña a convertirse en una inmensa obra educativa. Como entidad auto-sostenible, se mantiene la filosofía de ser agentes activos, dinámicos y decisivos de nuestro propio crecimiento.

Los ingresos de la UNIAJC provienen fundamentalmente de los costos de matrículas de los programas académicos que ofrece, derechos de inscripciones, cursos libres, contratos, convenios especiales, recuperación del IVA, rendimientos financieros y arrendamientos, entre otros. En la actualidad no se recibe transferencias de recursos oficiales del orden municipal, departamental, ni nacional, los ingresos provienen 100% de su propia gestión.

#### 4.4.1 Ejecución Presupuestal

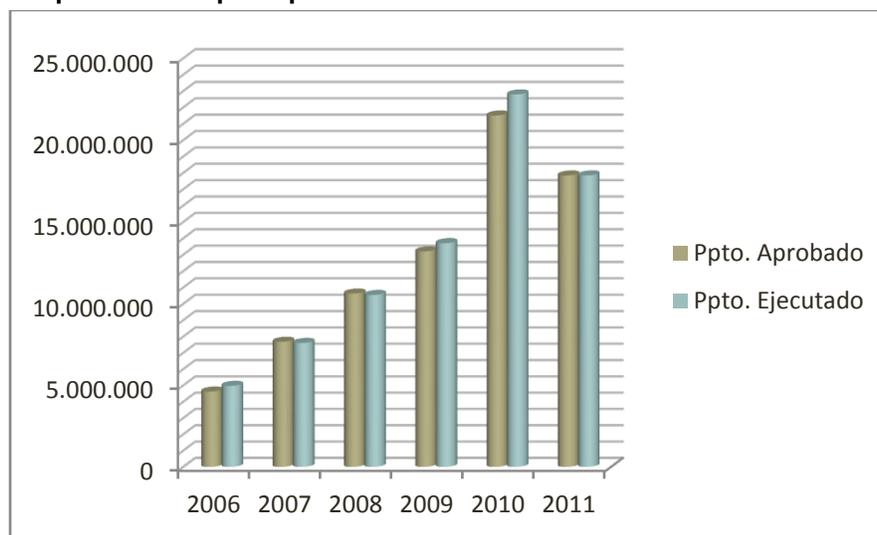
La UNIAJC ha tenido aciertos significativos en su planeación financiera, obteniendo con recursos propios las metas presupuestales planteadas para sus períodos fiscales, tal y como se observa a continuación.

**Tabla 6: Comportamiento presupuestal 2006-2011**

	2006	2007	2008	2009	2010	2011
<b>Ppto. Aprobado</b>	4.624.553	7.679.057	10.625.950	13.200.000	21.504.500	17.841.544
<b>Ppto. Ejecutado</b>	4.976.641	7.608.792	10.542.983	13.706.639	22.792.138	17.845.732
<b>% de ejecución</b>	107,61%	99,08%	99,22%	103,84%	105,99%	100,02%
<b>% de crecimiento</b>	48,49%	52,89%	38,56%	30,01%	66,29%	10,75%

Información en miles de pesos

**Gráfico 3: Comportamiento presupuestal 2006-2011**



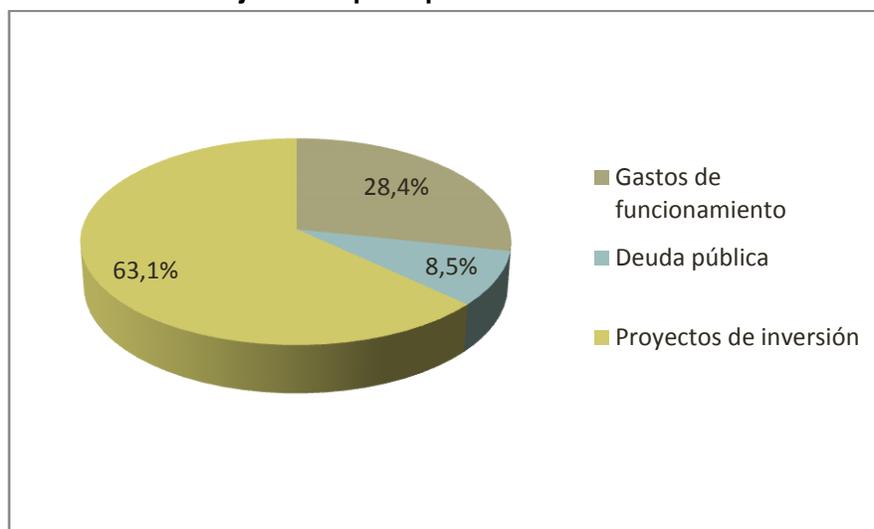
Así, es importante destacar el crecimiento de ejecución presupuestal que presenta la UNIAJC en los últimos 6 años, equivalente a un admirable 258,6%.

En términos de ejecución presupuestal, en la vigencia 2011 la UNIAJC tuvo la siguiente distribución:

**Tabla 7: Distribución de la ejecución presupuestal 2011**

Distribución del presupuesto	Valor ejecutado	Participación
03 Gastos de funcionamiento	5.050.236.617	28,4%
0425 Deuda interna pública aprobada	1.517.534.330	8,5%
0536 Proyectos de inversión sector educación	11.242.796.312	63,1%
<b>Total</b>	<b>17.810.567.259*</b>	<b>100%</b>

**Gráfico 4: Distribución de la ejecución presupuestal 2011**



Para el año 2011, los indicadores de la UNIAJC reflejan que el 63,1% del presupuesto se asigna para atender proyectos de inversión, para gastos de funcionamiento el 28,4% y un nivel de endeudamiento bajo del 8,5%, representado en el crédito que se obtuvo en el año 2010 para la adquisición del inmueble para la sede sur.

Un primer nivel de talle de los proyectos de inversión se muestra en la siguiente tabla.

\* Los 35.164.741 de diferencia respecto al comportamiento presupuestal indicado, obedecen a excedentes del ejercicio y se incorporan en el presupuesto 2012.

**Tabla 8: Presupuesto de los proyectos (macros) de inversión 2011**

Proyecto (macro) de inversión	Valor ejecución	Participación en el componente	Participación en el ppto. gral.
Mejoramiento y mantenimiento de la infraestructura	1.289.977.379	11,5%	7,2%
Adquisición y/o producción de equipos, suministros y servicios propios del sector de desarrollo de la plataforma tecnológica	916.396.545	8,2%	5,1%
Protección, bienestar y cualificación del recurso humano	1.251.846.028	11,1%	7,0%
Investigación básica, aplicada y estudios	180.253.446	1,6%	1,0%
Pagos sueldos, salarios y contribuciones parafiscales – Fortalecimiento de la educación Superior	6.497.837.435	57,8%	36,5%
Impulso a la educación para el trabajo y desarrollo humano	437.391.071	3,9%	2,5%
Autoevaluación con fines de acreditación	54.578.042	0,5%	0,3%
Impulso la educación virtual	19.033.805	0,2%	0,1%
Sistema de Gestión de la Calidad	95.800.518	0,9%	0,5%
Fondo patrimonial pro-sede	499.682.043	4,4%	2,8%
<b>Total</b>	<b>11.242.796.312</b>	<b>100,0%</b>	<b>63,1%</b>

#### ***4.4.2 Evolución del Patrimonio y Activos***

El activo de la UNIAJC está básicamente representado en los rubros de Propiedad, Planta y Equipo, garantizando la política institucional de inversión y fortalecimiento de la infraestructura física, dotación de laboratorios, equipos de cómputo y mobiliario.

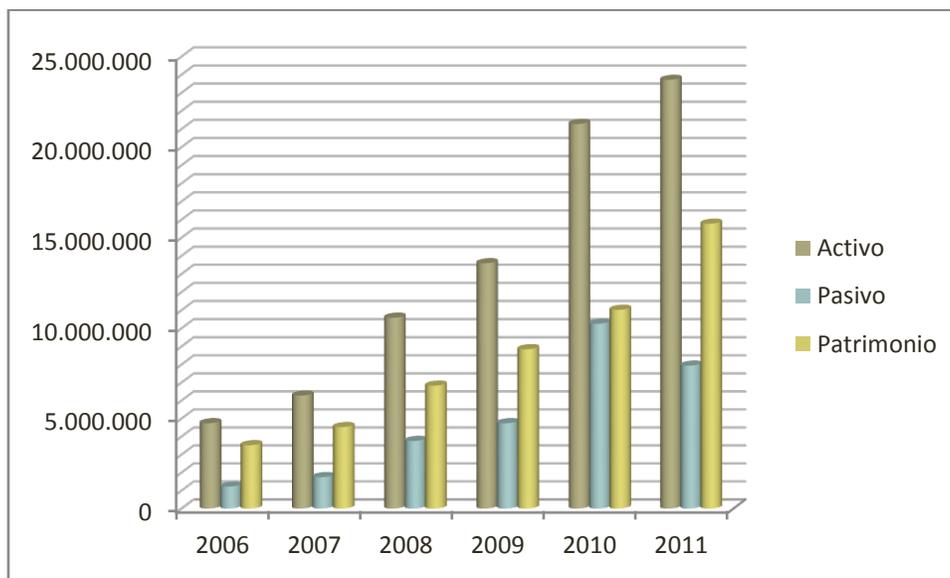
El patrimonio de la UNIAJC representa el 66,52% de su balance general con corte diciembre de 2011.

El pasivo a diciembre de 2010 con respecto al año 2011 ha disminuido en un 22,59% en lo correspondiente al crédito bancario.

**Tabla 9: Resumen Balance General 2006-2011**

	Activo	Pasivo	Patrimonio
2006	4.741.136	1.219.750	3.521.386
2007	6.275.191	1.747.121	4.528.070
2008	10.583.943	3.757.011	6.826.932
2009	13.592.278	4.744.596	8.847.682
2010	21.280.626	10.257.938	11.022.688
2011	23.715.669	7.940.784	15.774.885

**Gráfico 5: Resumen Balance General 2006-2011**



De la tabla puede descubrirse los siguientes datos:

- El crecimiento de los activos en el último año equivale al 11,44%.
- Los pasivos reflejan una disminución del -22,59% en el último año.
- En el último año, el patrimonio ha crecido en un 43,11%.
- El porcentaje del patrimonio sobre los activos es del 66,52%.
- El crecimiento patrimonial en los últimos 6 años ha sido del 348,0%

## **5. ANÁLISIS DEL CONTEXTO EXTERNO**

### **5.1 Entorno Sectorial Competitivo**

La globalización y la especialización del trabajo han producido una creciente demanda por capital humano dotado de mayores conocimientos y destrezas. Este mejoramiento resultante del aumento de personas que entran al sistema de educación superior, ha causado en Colombia, al igual que en otros países del mundo, un efecto incremental en la economía, suficientemente demostrado en estudios econométricos, que permiten concluir que con más personas educadas se aumenta el Producto Interno Bruto (PIB) per cápita; sin embargo, como efecto negativo ha hecho también que el mercado laboral relegue a la informalidad del sistema a quienes no pasan del bachillerato.

Durante el año 2010 asistieron a la Educación Superior en el Valle del Cauca cerca de 99. 543 estudiantes. Lo que significó un incremento de aproximadamente 7 puntos en la tasa de cobertura bruta en los últimos 7 años, al pasar de una tasa del 23.8 % en el 2002 al 30.7% en el 2010. En el 2010 el 47.4% de la matrícula fue atendida en Instituciones de Educación Superior Públicas y el 52.6% restante en Instituciones privadas.

En el 2009 Cali ofreció en Formación Técnica Profesional 42 programas (7.56%); 74 programas (13.4%) de carácter tecnológico; 215 programas (38.67%) de formación Universitaria; y el 40.46% restante correspondió a 225 programas de posgrado. De los posgrados, 73.4% (165) fueron especializaciones; 54 maestrías (24%) y 6 doctorados que equivalieron al 2.6%

La oferta de educación superior en Cali está compuesta por:

Cuatro Instituciones Técnicas Profesionales: Corporación Educativa Centro de Administración de Cali, Corporación Regional de Educación Superior CRES de Cali, Fundación Academia de Dibujo Profesional y el Instituto Técnico Nacional de Comercio Simón Rodríguez INTENALCO.

Seis Instituciones Tecnológicas: Corporación Escuela Superior de Administración y Estudios Tecnológicos E.A.E., Fundación Centro Colombiano de Estudios

Profesionales, Instituto de Educación Empresarial IDEE, Corporación Instituto de Formación Tecnológica Daniel Guillar CITECAN, Fundación Tecnológica Autónoma del Pacífico y el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA.

Siete Instituciones Universitarias: Corporación Universitaria Centro Superior UNICUCES, Escuela Militar de Aviación Marco Fidel Suarez EMAVI, Escuela Nacional del Deporte, Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium, Fundación Universitaria Seminario Teológico Bautista Internacional, Instituto Departamental de Bellas Artes y por supuesto la Institución Universitaria Antonio José Camacho – UNIAJC

Siete Universidades: Pontificia Universidad Javeriana, Universidad Autónoma de Occidente, Universidad de San Buenaventura, Universidad del Valle, Universidad ICESI, Universidad Libre Seccional Cali, Universidad Santiago de Cali

A pesar del bajo costo de sus matrículas, la Institución Universitaria Antonio José Camacho - UNIAJC ha sido capaz, hasta ahora, de prestar un servicio educativo auto sustentable de calidad, habiendo llegado incluso a superar, desde lo tecnológico, a instituciones y universidades tradicionalmente prestigiosas de la región y del país. No obstante, para la entidad el costo de prestar el servicio educacional es cada día mayor; primero, porque para brindar una enseñanza de calidad debe contar con profesores cada vez mejores, lo que exige pagar mayores salarios para que aquellos estén dispuestos a asumir el costo de oportunidad de enseñar en ella, que no es otro que el trabajar en otras instituciones o en aquellas labores demandadas por el mercado para las cuales se encuentran preparados; segundo, por los gastos cada vez mayores de enfrentar la competencia con publicidad a fin de atraer estudiantes; tercero, porque la Institución debe contar con una cada vez mejor infraestructura física y tecnológica; y cuarto, porque al ir aumentando el tamaño de la institución, se ha requerido de una mejor y mayor estructura administrativa.

Como usuario objetivo la UNIAJC, capta en su mayoría, estudiantes de los estratos con menos oportunidades de la sociedad. Sin embargo, aún en ese terreno se debe enfrentar un mercado cada vez más asimilable a la competencia monopolística, debido a que los estudiantes al tomar la decisión de estudiar en una institución en particular, lo hacen muchas veces (a pesar de su estrato), por razones diferentes al precio. Algunos lo hacen por pretender una mayor aceptación a nivel laboral, por ideas religiosas y/o por tendencias políticas,

obligando a las diferentes instituciones a implementar estrategias de diferenciación.

Uno de los grandes retos de la UNIAJC es hacer funcional su oferta de educación superior vinculándose con sus programas a coadyuvar en el impulso de las cinco locomotoras del Plan de Desarrollo “Prosperidad para Todos”, del presidente Juan Manuel Santos, y que son:

**La Vivienda**, importante fuente de crecimiento económico con generación de empleo e inclusión social, que tiene como meta la construcción de un millón de casas en los próximos cuatro años y cuya principal limitante para su viabilidad es la escasa tierra urbana a precio asequible para su desarrollo.

En el Valle del Cauca el reto consiste en superar el déficit de vivienda de alrededor de 342.000 hogares y para lo cual se requiere de una producción de 30.000 viviendas por año, incentivar un mayor índice de generación de suelo, financiación, subsidios, créditos, desarrollo de grandes proyectos, incentivar la inversión pública en proyectos de vivienda, todo con tecnología de punta, sostenible y amigable con el ambiente.

En la dirección de contribuir con su oferta educativa para el impulso de esta importante locomotora, serían de gran utilidad carreras y profesiones tales como: Topografía, Ingeniería Civil, Arquitectura, Diseño, Ingeniería Eléctrica, Ingeniería Sanitaria y Tecnología de la Construcción, entre otras.

**La Infraestructura**, base de la competitividad nacional y dinamizadora de la inversión, con la que se aspira eliminar los cuellos de botella en el transporte vial, férreo y fluvial, y donde Colombia se encuentra rezagada en comparación con países latinoamericanos más pobres, con menor población y nivel de desarrollo. La meta es terminar todas las contrataciones que se iniciaron en la administración del presidente Álvaro Uribe y sus principales problemas de implementación tienen que ver con la corrupción en los contratos de concesión continuamente renegociados, donde los concesionarios y funcionarios estatales han obtenido pingües ganancias a costa de las finanzas públicas.

En lo que toca al Valle del Cauca, dada su condición de corredor logístico estratégico hacia el Pacífico y para el mercado interno, se ha enfocado en sacar adelante el CONPES de Infraestructura, diseñar una metodología para la identificación y priorización de proyectos, desarrollar el Plan Maestro de

Transporte y hacer una adecuada planeación de los proyectos por medio de vías transversales que le den competitividad a la región, para lo cual debe avanzar en el mejoramiento de la plataforma de transporte y conectividad, con el propósito de mejorar los indicadores logísticos.

En esta locomotora son importantes carreras y profesiones como Ingeniería civil, Arquitectura y Logística.

**La Minería**, financiada en buena medida con inversión extranjera animada por el incremento en los precios internacionales, constituye la gran apuesta de los gobiernos anterior y presente, de la que se espera sea la gran generadora de recursos para tiempos difíciles. Dineros que deben servir además para mantener ahorros en el exterior evitando distorsiones en la economía, por la eventual aparición de la temida enfermedad holandesa, causante de contracción en los demás sectores comercializables del sistema por pérdida de competitividad la industria nacional. Los problemas fundamentales de esta locomotora tienen que ver con las limitaciones institucionales del país, que imposibilitan hacerla ambientalmente sostenible y socialmente deseable.

El Valle del Cauca es estratégico para la minería, ya que cuenta con una localización geográfica privilegiada, centros industriales, proximidad al Puerto de Buenaventura y la existencia de importantes recursos mineros. Este sector le apuesta a la reglamentación de la extracción minera en las cuencas hidrográficas, para evitar impactos negativos en el ambiente y contra los derechos laborales, que lo potencialice como un sector legal, seguro, competitivo, sostenible, con planeación y gestión, con énfasis en lo territorial y en lo minero empresarial.

En este tópico serían de gran utilidad carreras como ingeniería ambiental, ingeniería sanitaria, ingeniería de minas, metalurgia, ingeniería eléctrica, ingeniería industrial, ingeniería mecánica, física y geológica.

**La Agricultura**, hasta ahora incapaz de responder al estímulo del mercado mundial de alimentos y dónde el gobierno pretende revertir esa situación mediante la consolidación de la seguridad en el campo, la recuperación de tierra destinada hoy a la ganadería extensiva, la devolución de tierras expropiadas por la violencia, el mejoramiento de la productividad, la reforestación de por lo menos cien mil hectáreas al año y la reducción de los costos de producción y comercialización; de forma tal que se logre la producción necesaria para abastecer el mercado interno consiguiendo la seguridad alimentaria del país y la provisión de las materias

primas necesarias para la industria y la presencia del sector en el mercado internacional. Los principales limitantes para su implementación son: la falta de una *reforma agraria integral y actualizada*, la pobreza estructural, el invierno inclemente que vuelve a extenderse sobre el país, el asesinato de campesinos a quienes les fueron devueltas las primeras hectáreas, la falta de infraestructura vial y de acceso al crédito, etc.

El sector con una mayor gama de apuestas productivas para el Valle del Cauca es el agroindustrial, que está compuesto principalmente por el aumento de las hectáreas de producción de determinados productos, es así como se especifica una mayor producción de caña de azúcar y el ofrecimiento de servicios naturales, como la expedición de certificados negociables de captura de gases invernadero. También existe potencial para el desarrollo turístico y artesanal.

Las carreras de agronomía, ingeniería agrícola, ingeniería forestal, ingeniería agroindustrial, ingeniería de alimentos, ingeniería agronómica e ingeniería pecuaria, podrían eventualmente suplir las necesidades del mercado laboral en este campo.

**La Innovación**, entendida como la aplicación del conocimiento en la forma de nuevas ideas, productos, servicios y prácticas, para crear valor, haciendo exitosa su aplicación comercial, es un aspecto en el que a pesar de que Colombia se encuentra en una etapa desarrollo muy incipiente y por tanto por la que debe recorrer un largo trecho si quiere convertirla en un factor determinante de su crecimiento económico. El país, según el Foro Económico Mundial pasó del puesto 65 en 2010 al puesto 57 en 2011, ubicándose en cuarto lugar en el concierto latinoamericano, después de Chile, Costa Rica y Uruguay, superando a países como Brasil, México, Argentina.

Actualmente nos encontramos asistiendo al paso de la humanidad a la sociedad del conocimiento. En los países desarrollados la economía se basa sólidamente en la ciencia, la tecnología, la educación avanzada y sobre todo en la innovación como la herramienta idónea para crear ventajas competitivas sostenibles que les permitan diferenciarse del resto y enfrentar con éxito el entorno global, competitivo y cambiante, que ofrece hoy el mundo.

Fomentar la innovación no es una tarea fácil, ya que requiere recursos humanos, tecnológicos y financieros. En Colombia la intención de consolidar una política coherente y permanente en ciencia, tecnología e innovación, se ha visto reflejada

en reformas como la Ley 1286 de 2009, que convirtió a Colciencias en Departamento Administrativo y dio nacimiento al Fondo Francisco José de Caldas mediante el cual se han movilizado recursos públicos y privados hacia el financiamiento de proyectos de investigación e innovación.

De igual manera se amplió el número de becas otorgadas por Colciencias para estudios de doctorado siendo la meta contribuir con la formación de 1.000 nuevos doctores por año a partir del 2012, se han apoyado los proyectos de investigación e innovación presentados por jóvenes en instituciones científicas y en empresas y se está contribuyendo económicamente con el fortalecimiento de los centros de investigación y desarrollo tecnológico en todo el país, además se aprobó un acto legislativo que destina el 10% de las regalías a la financiación de proyectos de ciencia, tecnología e innovación para financiar megaproyectos en ciencia, tecnología e innovación acordados entre las entidades territoriales y el Gobierno Nacional, con lo que se espera alcanzar en el 2014 la meta de 1 punto del PIB en este tipo de inversión.

Las instituciones de educación superior como centros de producción y transferencia del conocimiento, son llamados a ser agentes fundamentales de la innovación liderando la interacción articulada con la empresa y el estado para poner entre todos los productos y servicios que la hagan posible, siendo capaz de reconducir desde la innovación educativa, es decir desde la innovación de sus propios procesos y actividades su misión docente e investigadora hacia un mayor compromiso con la sociedad y las necesidades de cada sector productivo y de encontrar por medio de sus proyectos de investigación soluciones prácticas e innovadoras y transferirlas al mundo empresarial.

Los mayores obstáculos para la implementación de la Innovación en Colombia se refieren principalmente a la dificultad de las entidades de educación superior para responder a las necesidades y demandas educativas de la sociedad, a los problemas de reconocimiento de la propiedad intelectual en convenios de agentes con intereses disimiles, a la ausencia de políticas de vinculación entre el aparato productivo nacional y la educación superior, a la poca innovación en el arbitrio del mercado nacional realizados por el estado y la necesidad de mayor calidad del capital humano.

En el Valle del Cauca frente al tema, se desea implementar y fortalecer el sistema regional de ciencia y tecnología de una manera equilibrada en sus diferentes áreas del conocimiento y brindar un acceso más amplio y equitativo al mismo,

fomentar la creación de semilleros de empresas, mejorar los niveles de productividad y competitividad, apoyar la conformación de centros de desarrollo. También se quiere dar mayor apoyo a las Mipymes por medio de capacitación, acompañamiento, asesoría, organización de los sectores productivos y centros de desarrollo para los mismos, apoyo financiero con fondos de ahorro y crédito, sostenibilidad, crecimiento, formalización, incentivos tributarios, asistencia técnica permanente del estado a través del SENA con el Fondo de Emprendedores.

Los sectores basados en la innovación hacen un llamado a las universidades para que contribuyan con el desarrollo del conocimiento mediante la investigación e igualmente a formar personas en sectores y disciplinas promisorias como Software, Tecnologías de la Información, Servicios de Salud, Financieros, Turísticos, Biotecnología, etc.

Por otra parte, dadas las circunstancias de la globalización y el desarrollo de metodologías que desbordan la educación presencial, hoy se libra en el mundo una abierta competencia entre las Instituciones de educación superior para conquistar el mercado a través de dichas metodologías alternativas. Específicamente en nuestro medio es claro el interés en el sector educativo de Cali y del valle del Cauca como campo para las inversiones de universidades nacionales y extranjeras. Es así como algunas de estas entidades se han instalado y otras aspiran entrar, por medio de grupos o conglomerados de universidades, mediante desarrollos horizontales o verticales de las ya existentes; con creación de nuevas universidades independientes de las nacionales o bien por medio de asociaciones con las locales. Lo dicho demuestra que si la UNIAJC no se prepara para encarar esta nueva competencia, introduciendo las reformas necesarias en sus quehaceres académicos y administrativos, se va a encontrar en situación de permanente jaque respecto a sus prácticas tradicionales.

## **5.2 Entorno Legal e Institucional**

### **Marco Normativo e Institucional de la Educación Superior en Colombia.**

Según la Constitución Política en su Título II, Capítulo 1, Artículos 67, 68, y 69 en Colombia la educación es un derecho de la persona y un servicio público que cumple una función social.

El marco normativo de la educación superior del país está constituido principalmente por la Ley 30 de 1992, que organiza el servicio público de educación superior. El Título 1 capítulo 4 de la mencionada Ley, determina que las

Instituciones de educación superior son las Instituciones Técnicas Profesionales, las Instituciones Universitarias o Escuelas Tecnológicas y las Universidades; y según su origen, las clasifica en Estatales, Privadas y de Economía Solidaria. La Ley 115 de 1994 (Ley General de Educación) ratifica la clasificación anterior.

La Ley 749 de 2002, organiza el servicio público de la Educación Superior en las modalidades de formación técnica profesional y tecnológica y su Decreto reglamentario 2566 de 2003 expresa cuáles son las condiciones mínimas de calidad y los demás requisitos para el ofrecimiento y desarrollo de programas académicos de Educación Superior.

En el Plan Nacional de Desarrollo 2010 – 2014: "Prosperidad para Todos", en los capítulos tres y cuatro, se consignan las políticas relacionadas con la educación, para el cuatrienio presidencial de Juan Manuel Santos.

La Constitución Política señala como una de las funciones del Presidente de la República, la Inspección y Vigilancia de la enseñanza. Esta función ha sido delegada en cabeza del Ministro de Educación, con la asesoría del Consejo Nacional de Educación Superior (CESU) y del Instituto Colombiano para el fomento de la educación Superior (ICFES). Las Instituciones de Educación Superior (IES) deben mostrar el cumplimiento de condiciones mínimas de calidad para poder obtener el registro calificado, requisito para poder ofrecer y desarrollar programas académicos. La Ley 1188 de 2008 regula el registro calificado de programas de educación superior, fijando las condiciones que deben tener los programas y las instituciones para acceder a dicho registro.

Las políticas y planes para el desarrollo de la educación superior (pregrado y posgrado) son propuestas por el CESU, un organismo colegiado, integrado por representantes de las comunidades académicas y científicas, del sector productivo del país y por algunos representantes de las instituciones oficiales que tienen que ver con el desarrollo del sector educativo en el nivel superior.

Existe un Sistema Nacional de Acreditación (SNA) de alta calidad, para programas e instituciones, de carácter voluntario y temporal. Para el efecto se tiene el Consejo Nacional de Acreditación (CNA) integrado por miembros de la academia, que orienta a las instituciones de educación superior para que adelanten su autoevaluación; adopta los criterios de calidad, instrumentos e indicadores técnicos que se aplican en la evaluación externa, designa los pares externos que la practican y realiza la evaluación final.

La recopilación, organización, análisis y divulgación sobre la calidad, cantidad y características de las instituciones y programas, que permite el monitoreo, evaluación, asesoría, inspección y vigilancia del Sector, corresponde al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior (SNIES)

El ofrecimiento de programas de posgrado a nivel de maestrías está restringido a las Instituciones Universitarias, Universidades, a nivel de doctorados y posdoctorados, solo a quienes ostentan el título de universidades. Su aprobación requiere la evaluación de una entidad creada mediante el Decreto 2230 de 2003, la Comisión Nacional Intersectorial para el Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior (CONACES) integrada por 33 personas, 28 de los cuales fueron elegidos entre 631 candidatos. Solo la Universidad Nacional de Colombia está exenta, por poseer un carácter autónomo e independiente para crear, modificar y suprimir programas académicos de pregrado y posgrado.

Para mejorar la cobertura educativa, los sistemas de crédito, las becas y las ayudas económicas, está el Instituto Colombiano de Crédito Educativo y Estudios Técnicos en el Exterior (ICETEX). La Ley 1002 de 2005 transformó su naturaleza, que dejó de ser un establecimiento público, para convertirse en una entidad financiera de naturaleza especial, con el objeto de fomentar el acceso y la permanencia de los colombianos a la educación superior, priorizando la población de bajos recursos económicos y aquella con mérito académico en todos los estratos.

El Departamento Administrativo de ciencia, Tecnología e Innovación (COLCIECIAS), es el responsable de coordinar la ejecución de las políticas de ciencia, tecnología e innovación (CT+I); Se cuenta además con el soporte de organismos no gubernamentales, por ejemplo, la Asociación Colombiana de Universidades (ASCUN). Los programas académicos a su vez están organizados en asociaciones de profesionales.

En la actualidad Colombia necesita un sistema de educación superior acorde a sus realidades y metas e integrado a la región y al mundo, porque es evidente que su sistema de educación superior es insuficiente para responder a la formación de calidad que exigen las demandas sociales, productivas y económicas del país.

En tal sentido, la reforma que se realice debe permitir generar las condiciones para que haya una mejor calidad de oferta de educación superior, porque la

calidad educativa marca la diferencia entre los países en desarrollo y países desarrollados; permitir que más colombianos de escasos recursos y población vulnerable ingresen y se gradúen; permitir que el sistema de educación superior se adecue a la realidad nacional y se armonice con las tendencias regionales e internacionales y permitir que se fortalezcan los principios de buen gobierno y transparencia en el sector, porque un país no puede avanzar, si las transformaciones que se emprenden en los distintos sectores no se acompañan de una gestión ejemplar, un manejo eficiente y transparente de los recursos y una permanente rendición de cuentas a la sociedad.

Respecto al carácter académico de la UNIAJC puede decirse que desde su creación como Escuela de Tecnología Electrónica en junio de 1969 por parte de la Junta de educación Municipal de Santiago de Cali a iniciativa de don Tulio Ramírez (fundador de la Universidad del Valle), evolucionó a Instituto Tecnológico Municipal Antonio José Camacho por decisión del Honorable Concejo Municipal en 1993 y hoy ostenta el carácter de Institución Universitaria.

Es así como en sesión de fecha 28 de septiembre de 2006, la Sala de Instituciones del CONACES concluyó que existían elementos suficientes para considerar que se encontraba debidamente demostrado el cumplimiento de los requisitos establecidos en la ley 30 de 1992, ley 749 del 2002 y el Decreto 2216 del 2003, por parte del entonces Instituto Tecnológico Municipal Antonio José Camacho, para cambiar su carácter académico a Institución Universitaria. El 2 de marzo de 2007 el Ministerio de Educación Nacional mediante resolución 963, otorga el cambio de carácter, quedando facultada la Institución para adelantar programas de formación en ocupaciones, programas de formación académica en profesiones o disciplinas y programas de especialización.

Lo anterior significó que la Institución podía tener programas propios en todas las disciplinas y áreas del conocimiento, y no solamente en las áreas de las ingenierías, de los sistemas y de la administración, como en su estatus anterior de Institución tecnológica. Podía además desarrollar programas por ciclos propedéuticos hasta el nivel universitario u ofrecer programas universitarios completos sin tener que recurrir al sistema de ciclos.

### **5.3 Entorno Tecnológico**

El conocimiento es el fundamento de la revolución científica y tecnológica. Para que la mayoría de las personas tengan acceso a éste, se requiere que las nuevas tecnologías estén a su alcance.

El centro de acumulación de este conocimiento son las tecnologías de la información y de las comunicaciones que permitirán a Colombia superar las deficiencias sociales y económicas existentes para convertir ese conocimiento en fuente de cambio social y factor de producción e innovación.

Los ambientes en los que la información y la tecnología existen cambian rápidamente y con regularidad. Uno de los factores que contribuye a este cambio es el crecimiento exponencial tanto en las cantidades y tipos de datos como en la información disponible. Por otra parte, muchas tecnologías diversas apoyan la creación, uso y mantenimiento de estos datos e información; estas tecnologías cambian también constantemente.

Lo que antes eran tipos de equipos independientes y distintos para la manipulación de datos, máquinas para entretenimiento y dispositivos para comunicación se han fusionado en herramientas personales multifuncionales. La Internet y la World Wide Web (WWW) están en el corazón de gran parte de esta expansión, proveyendo una mayor disponibilidad de datos e información, proporcionando mayores oportunidades a las personas para comunicarse y compartir conocimientos.

Hace unos años, el mundo estaba en la edad de la información. Sin embargo, ha habido una explosión de información a través de los medios de comunicación, prensa, y más importante aún, que fluye a través de Internet. Las herramientas disponibles para crear y compartir información han evolucionado y han dado a la gente la oportunidad de realizar los trabajos de escritores, artistas, editores, periodistas, y muchos otros que previamente controlaron el flujo de información personal han permitido a los artistas crear y compartir sus obras a escala pública ya que antes no estaba disponible a ellos. Los teléfonos con cámara han creado reporteros y periodistas instantáneos. Los blogs permiten a los individuos editorializar, informar sobre eventos y compartir opiniones casi sobre cualquier tema. Diversos sitios Web, Wikipedia y otras formas de participación, dan a la gente la oportunidad de ser críticos literarios e historiadores. Además, hay muchos otros sitios especializados que promuevan la interacción de diversos tipos, brindan a la gente la oportunidad de seleccionar y personalizar su entretenimiento o

proporcionar potencia compartida de computación a través de un concepto como el de Red Global.

En Colombia, con la aprobación de la Ley 1286 de 2009, por la cual se transforma a Colciencias en departamento administrativo, se fortalece el sistema nacional de ciencia, tecnología e innovación (CT+I) y se dictan otras disposiciones, se pretende cambiar el atraso en ciencia y tecnología. El objetivo general de la ley “fortalecer el Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología y a Colciencias para lograr un modelo productivo sustentado en la ciencia, la tecnología y la innovación, para darle valor agregado a los productos y servicios de nuestra economía y propiciar el desarrollo productivo y una nueva industria nacional”, pretende que resolvamos ciertos problemas que principalmente nos afectan a nosotros. Por lo tanto, somos los llamados a encontrar sus soluciones para problemas tales como: una industria poco desarrollada, el atraso en el campo, un medio ambiente amenazado, enfermedades propias de nuestro medio, una economía que no es sólida, etc. El mejor camino es producir nuestro propio conocimiento, así que debemos invertir en ciencia, tecnología y formar un capital humano óptimo, o sea personas formadas con idoneidad para que piensen y puedan resolver nuestros propios problemas.

Está comprobado que la Ciencia y la Tecnología no solo brinda soluciones a problemáticas de su entorno sino que también impulsan enormemente el progreso social y económico de un país. En Colombia existe un déficit de capital humano por los escasos doctores que tenemos en el país (Actualmente hay cerca de 4.000 doctores, se gradúan alrededor de 100 doctores anuales). Panorama que debe cambiar si queremos salir del subdesarrollo. Es hora de darle una verdadera importancia a la CT+I y convertirla en uno de los pilares de nuestro desarrollo como lo hacen los países del primer mundo, por lo tanto el país debe pasar de las buenas intenciones de los gobernantes a tener una política de estado clara, coherente y seria en este campo, imponiéndose estos retos: Invertir por lo menos el 1% del PIB en el desarrollo de la CT+I, identificar aéreas prioritarias de investigación para potencializarlas y formar un doctor por cada mil habitantes.

La tecnología trata sobre la aplicación de técnicas, métodos y herramientas para mejorar la producción y procesos. Nada es tan obvio como la tecnología, ya sea en hogares o empresas. La intensidad y el tipo de uso de tecnología varían dependiendo del tipo de las actividades económicas en que la empresa está involucrada. La tecnología es un factor crítico en el desarrollo social y económico. Debido a los avances de la comunicación internacional, la creciente

interdependencia económica de las naciones, y la grave escasez de recursos naturales vitales, que la transferencia de tecnología se ha convertido en una preocupación importante de los países industrializados y en desarrollo. Para muchos países industrializados, los cambios en el entorno tecnológico en los últimos años han sido enormes en particular en áreas tales como sustancias químicas, drogas, y la electrónica. Es vital que las organizaciones estén al tanto de estos cambios - no sólo porque esto les permitirá incorporar diseños nuevos e innovadores en sus productos, sino también porque se les dará una base más firme para anticipar y contrarrestar la competencia de otras organizaciones.

En la educación superior, estos cambios están afectando a una amplia gama de actividades que abarcan las tradicionales áreas de enseñanza, aprendizaje, investigación y servicio, así como las funciones administrativas que hacen posible estas actividades. Los estudiantes, profesores, personal administrativo y de apoyo, ex alumnos y otros interesados esperan que sus instituciones provean acceso a la información y la tecnología.

La Generación de la Red, también conocida como “estudiantes del milenio”, ha llevado su tecno-cultura a las aulas en el campus, incluyendo dispositivos tales como computadores portátiles, teléfonos con cámara, I-pods, I-phones, tablets y comunicadores Blackberry. Otros miembros de la comunidad universitaria se sienten libres para expresar sus opiniones y pensamientos en público (a través de weblogs. Los investigadores están participando en la investigación colaborativa desde lugares distantes y el desarrollo de nuevas formas de difundir los resultados de su trabajo a través de herramientas de acceso abierto. Instituciones de todos los tamaños están siendo cuestionadas en todos los frentes relacionados con las tecnologías para satisfacer las expectativas de los usuarios de ellas.

Para enfrentar estos desafíos, una variedad de tecnologías, incluyendo hardware, software, herramientas de comunicaciones, multimedia y otros equipos especializados son necesarios. Al mismo tiempo, los usuarios esperan que los servicios y la información que necesitan utilizar estén disponibles efectivamente.

Como resultado, las funciones convencionales de la organización y los servicios que normalmente proporcionan de apoyo a los usuarios de estas tecnologías, sufrirán también un cambio importante. Muchos de ellos tendrán que ser redefinidos para este nuevo entorno, y en algunos casos, nuevas habilidades serán necesarias para realizar estos trabajos.

Del mismo modo, las nuevas formas de enseñanza y aprendizaje son parte importante de los desafíos que las instituciones académicas enfrentan, Estos cambios tendrán un impacto en el estamento profesoral. En algunos casos, las universidades apoyan y esperan que sus profesores utilicen más la tecnología en la enseñanza en el nuevo entorno. El aumento del número de aulas "inteligentes", la disponibilidad y acceso ya sea por cable o inalámbrico a Internet a través de los computadores portátiles de los estudiantes y otros dispositivos en el aula, se encuentran entre los factores que modifican el método de enseñanza. Además, el uso de varias tecnologías de enseñanza ofrece oportunidades para expandir el aprendizaje del estudiante.

En muchos casos, el profesorado necesita de más y diferentes tipos de apoyo para los usos de la tecnología que va en aumento. Este apoyo va desde su incorporación a las tradicionales tecnologías de la información o la informática, como organizaciones de apoyo a la creación de centros de enseñanza en los que los profesores son preparados en las innovaciones tecnológicas, aprenden el uso de ideas, las tecnologías y el intercambio de ideas con sus colegas.

A través de la planificación y estructuración de su información y del desarrollo de tecnologías y servicios, una universidad puede enriquecer las oportunidades que ofrece para a estudiantes, profesores y personal de apoyo. Por último, puede agregar valor a los servicios prestados de manera que estos usuarios no pueden encontrarlos en otros lugares.

#### **5.4 Entorno Económico, Social, Nacional e Internacional**

El análisis del contexto tanto Internacional como Nacional, en el proceso de Planeamiento Estratégico de una institución educativa de Educación Superior es absolutamente fundamental para contextualizar aquello que será el futuro estratégico planeado por la institución. Por ello se van a esbozar en apenas unas líneas una serie de características que hacen parte integral del contexto tanto internacional como local de la institución universitaria, de tal manera que permita ubicar de una manera relativamente sencilla como el funcionamiento de este contexto puede afectar el funcionamiento de la institución universitaria sobre todo en un momento en que Colombia ha intensificado el proceso de internacionalización de su economía y ese proceso implica la generación de mayor cantidad de vasos comunicantes del país y sus instituciones con lo que está pasando en el mundo lo cual naturalmente afectara el desempeño de cualquier

sector productivo del país y el educativo y más específicamente el de la educación superior no es ni puede ser ajeno a esta situación.

Es pertinente señalar que el escenario económico mundial de hoy ha cambiado sensiblemente. Los tres ejes económicos que movieron el mundo y la humanidad en los últimos 25-30 años han modificado sus fuerzas tras la pérdida del poderío económico de los Estados Unidos y el ascenso vertiginoso primero de Japón y después de la Unión Europea. Es indudable que estos siguen siendo los tres ejes económicos importantes: Estados Unidos, denominado popularmente como la locomotora de la economía mundial, la Unión Europea, hoy con 27 países, que se ha constituido no solamente en el producto interno bruto más grande del mundo contada toda la unión, sino en el principal exportador del universo y Japón que sigue teniendo una relevancia muy importante desde el punto de vista económico por su influencia en Asia y por sus relaciones económicas con Estados Unidos y la Unión Europea. Han aparecido indudablemente unos nuevos actores en el escenario, que no obstante que son países en desarrollo, como China y la India, tienen una incidencia fundamental como en su época la tuvieron los famosos tigres asiáticos: Hong Kong, Tailandia, Malasia, Singapur, Taiwán, Indonesia. Indudablemente que esta aparición de China y de India en el contexto internacional, y dos grandes latinoamericanos, como México, que tiene un ascenso de su incidencia económica, notoria en los últimos años gracias a su integración en el TLC con Estados Unidos y con Canadá, y Brasil por otro lado que comporta hoy en día una economía supremamente sólida, robusta, y con un crecimiento bastante interesante.

Volvamos a la China y a la India, que son los países que en los recientes años de la primera década del siglo XXI, han sido protagonistas en el escenario económico mundial dado que han mantenido tasas de crecimiento muy elevadas China alrededor de 10%-9.5% en promedio y la India poco menos alrededor de 7.5%-8% en promedio, con un fenómeno relativamente particular, muy importante y muy significativo, como es el que han atraído los grandes capitales de las empresas multinacionales que se han relocalizado desde sus propios países, Y desde otros sean ellos Estados Unidos, Japón, los países importantes de la Unión Europea como Alemania, Francia, Inglaterra que han venido allí y se han instalado con sus empresas, en búsqueda no solamente de mejores condiciones, de costos, de mano de obra, de mayor productividad, sino igualmente con unas exenciones tributarias que hacen muy atractivo, instalarse en estas economías.

Este panorama ha tenido un comportamiento variable en los últimos años. En primer lugar, se pudo observar como desde finales del 2007 y todo el 2008 y el 2009, el comportamiento del producto interno bruto mundial y de las economías más importantes empezó un proceso de desaceleración que tuvo como máxima expresión la crisis financiera de los Estados Unidos originado por el problema de las hipotecas y los derivados financieros que hicieron crisis en el sistema financiero americano afectando de manera muy notoria igualmente las economías que estaban vinculadas a ese sistema financiero como la Europea, la Japonesa y otras economías. Esta situación de crisis sin precedente, tal vez un poco similar a la que sucedió en los años 30 a pesar de que no sorprendió completamente al mundo económico, indudablemente si genero un remesón bastante fuerte de la economía mundial y hubo una desaceleración muy fuerte en el crecimiento que se reflejó sobre todo en el año 2009 donde casi la mayoría de los países avanzados presentaron signos negativos de crecimiento y realmente el comportamiento de la economía mundial en este periodo prácticamente fue “salvado” por el mejor comportamiento de las economías emergentes y en desarrollo, particularmente China, la India, algunos países africanos e igualmente algunos países de América Latina, ya que en general el comportamiento en 2009 de América Latina no fue el mejor.

Esta situación que podríamos denominar, crisis de la economía mundial en el 2009, se preveía inicialmente que iba a tener una duración relativamente importante, se especulaba mucho en aquel momento sobre la profundidad y la extensión de los efectos de la crisis sobre todo en materia de crecimiento económico y en materia de empleo, pero todas las medidas anti-cíclicas de política fiscal y de expansión monetaria que practicaron los países desarrollados, Estados Unidos, los países de la Unión Europea, el mismo Japón, China inclusive, tuvieron un efecto importante y lograron una efectividad en materia política y económica, y se vio como esa intervención del estado y esa laxitud monetaria de mejores condiciones de acceso al crédito, rápidamente hicieron un efecto positivo sobre el crecimiento de la economía mundial. Reaccionó Estados Unidos, reaccionó la Unión Europea aunque más levemente que Estados Unidos, y por supuesto que igualmente lo hizo Japón y mejoraron indudablemente las condiciones en China y en la India que habían bajado levemente a partir de lo ocurrido en el 2009.

Este mejoramiento de la actividad económica mundial se refleja en unas tasas de crecimiento mucho mayores en el 2010 de prácticamente todos los países desarrollados, mejoraron indudablemente las condiciones de los países en desarrollo y de las economías emergentes, pero claramente se pensaba que este

ritmo de crecimiento debía de ser un poco más sostenido. El 2011 aparece como un año de muchas expectativas y los resultados que ya conocemos realmente no son los más halagüeños: la economía americana no mantuvo el ritmo de crecimiento que inicio en el 2010, y no obstante que su desempeño es aceptable, no es mejor que el del año anterior y sigue manteniendo una tasa de desempleo muy alta. La Unión Europea no arranca de manera definitiva y las tasas que dio en el 2010 son mucho mayores a las que se observaron en el 2011. Tiene un factor adicional que es el problema de la deuda y de las condiciones adversas de algunos países que han arrastrado a una situación financiera un poco incómoda para todos los países de la Unión, tal el caso de Portugal, Grecia, Italia, e Irlanda, a los cuales han tenido que salir a hacerle cirugía de salvamento financiero todos los países de la unión en un acto de solidaridad para defender la unidad económica y la unidad monetaria.

Por otro lado, Japón, que se había empezado a recuperar, enfrentó la situación adversa del terremoto y eso ha impedido que mantenga un ritmo de crecimiento recuperatorio sostenido. Este panorama de la economía mundial así planteado a groso modo es extremadamente importante, para el análisis del contexto de nuestra economía y por lo tanto lo que ella incide en materia de las diferentes actividades productivas y de servicios, como lo es la actividad educativa. La pregunta sería de qué manera influye el hecho de que la economía mundial se haya desacelerado nuevamente un poco en el año 2011 y que las perspectivas para el 2012 no sean significativamente mejores lo pone en alerta de los efectos que eso puede tener en América Latina y en particular en el caso de la economía colombiana.

Hoy los efectos o las correas de transmisión que uno podría observar están relacionadas básicamente con el ritmo y con el nivel de las exportaciones que hacemos hacia esas economías que se podrían ver afectadas y de otro lado con los flujos de capital de dichos países hacia los países en desarrollo como Colombia, dado que las circunstancias, no muy favorables de sus economías, harían que estos flujos se reduzcan o se limiten por lo menos momentáneamente. En estas condiciones uno lo que podría esperar es un menor ritmo de crecimiento en la economía y ese ritmo de crecimiento en la economía por supuesto va a incidir de manera significativa en todo el conjunto de la actividad económica y social del país incluido la oferta y la demanda de la educación superior.

Es necesario mencionar el papel protagónico que hoy cumplen los países emergentes en desarrollo dentro de la economía mundial, incluyendo, además de

la China y la India mencionadas, el papel tan importante para el crecimiento de América Latina que cumplen México y Brasil. México por el vertiginoso crecimiento que ha tenido en los últimos años, debido en buena parte al TLC con los Estados Unidos y Brasil con la concentración de una política económica un poco diferente. En general una dinámica de crecimiento significativo que hoy lo coloca en un sitio muy importante en el contexto de todas las economías del mundo. Este es un signo alentador y positivo para América Latina, que debe mirar de manera muy cuidadosa, ya no solamente sus socios de los países desarrollados como Estados Unidos, la Unión Europea, los países de Asia como Japón y como Corea, sino igualmente “las dos grandes potencias latinoamericanas” que además de poder convertirse en unos aliados estratégicos desde el punto de vista comercial, igualmente lo pueden ser desde el punto de vista de desarrollo tecnológico, de innovación, y de mejoramientos y transformaciones de su aparato productivo.

Las condiciones expresadas, y la particularización hacia América Latina llaman la atención en este contexto en dos asuntos que son fundamentales: el primer elemento es que el crecimiento de la economía mundial en los próximos años va a tener en el centro del protagonismo y van a tener un papel muy importante las economías en desarrollo emergente, esto es la China, la India, lógicamente que México y Brasil pero igualmente en América Latina otros países que vienen empujando fuertemente como Chile, como Perú y como Colombia, y que muy seguramente van a incrementar su protagonismo en el concierto de la economía latinoamericana y de la economía mundial en los próximos años, esto es muy bueno para Colombia.

Un segundo elemento es el crecimiento de problemas económicos que son cruciales y que convocan a mirar modelos y perspectivas de desarrollo del sistema de la economía de mercado diferente, nos referimos a que hoy el agobio de la economía de mercado en el mundo está ligada a dos problemas sumamente graves y de un enorme impacto social como lo son el desempleo y la pobreza sin contar con problemas igualmente delicados como el tema ambiental y el tema de la oferta de alimentos mundial, frente a las necesidades crecientes de la población. Hay que hacer un poco de énfasis en el tema de la pobreza y el desempleo porque tiene unas implicaciones sociales enormes.

El desempleo ha crecido en los Estados Unidos de manera significativa, igualmente en muchos de los países europeos, Alemania, Francia, Italia, España, Holanda, Bélgica e inclusive el Reino Unido hoy tienen tasas de desempleo que le eran extrañas hace recién unos pocos años y que son motivo de

preocupación especialmente en el caso de España y de Italia. Japón igualmente que fue una economía tradicionalmente con bajas tasas de desempleo hoy tiene una tasa muy preocupante. Menos preocupante en las economías de reciente industrialización como Corea, Singapur, Taiwán, en economías como la China y la India las tasas relativamente elevadas.

En América Latina hay tasas en promedio alrededor de 7% y 8%, con excepciones como Jamaica, República Dominicana, y Colombia donde la cifra llega a dos dígitos. El tema del desempleo llama a reflexiones importantes acerca de sus causas, de sus motivaciones y a la manera, por supuesto, como los nuevos modelos, las nuevas dinámicas de desarrollo de los países, tanto los países desarrollados como los países en desarrollo pueden y deben adoptar políticas que por supuesto incidan en el mejoramiento de las condiciones de desempleo. Ahí tiene una incidencia fundamental e importante el tema de la educación por que los modelos y las posibilidades educativas que se generen, indudablemente pueden generar mejores condiciones sociales, pueden ser mejores condiciones de empleo y de ingreso para la gente, no debe olvidarse que la educación siempre ha sido considerada un factor de movilidad social y una de las maneras de hacer esa movilidad social es posibilitando mejores y mayores condiciones de empleo.

De otra parte el tema de la pobreza es un tema relativamente preocupante porque los niveles de pobreza en el mundo en desarrollo son dramáticos sin decir que no se haya incrementado también en los países desarrollados. Esa situación de pobreza incide de manera definitiva sobre las condiciones sociales de la gente y ahí se convoca al sector educativo para que incida grandemente sobre los problemas de la pobreza mejorando la condición social de la gente vía la educación. El caso de la educación superior en la educación tecnológica en la educación técnica en la educación profesional y ni que decir de los programas de postgrado de las universidades son un excelente mecanismo para mejorar la movilidad social que necesitan ciertos sectores de la población que están en condiciones de ingreso relativamente precarias. Menciono estos dos problemas porque teniendo en cuenta la situación socioeconómica mundial, la pobreza se vislumbra como problema que tendrá un enorme protagonismo en las perspectivas de desarrollo de la economía mundial. Se concluye esta reflexión diciendo que cuando uno analiza este contexto y en todo momento será susceptible a actualizarlo y mejorarlo dependiendo de las condiciones del momento y el tiempo, naturalmente lo estimulan a analizar cómo estos acontecimientos tienen una incidencia o directa o indirecta en el comportamiento de la educación superior,

pero igualmente en qué manera el desarrollo de la economía está ligado de manera muy importante a la educación.

El problema entonces del desarrollo económico mundial de la generación de mejores condiciones de desarrollo para los países que tienen una menor condición en este aspecto, como es el caso de América Latina, realmente de manera muy importante tendrán que mirar a la educación no como la tabla de salvación pero si como un instrumento muy importante que articulado a muchas otras políticas económicas y sociales, le den un impulso al desarrollo a la transformación productiva y a la transformación social a nuestros países.

Es necesario mencionar un poco para integrar al resto de este documento el análisis del contexto colombiano una pequeña reflexión de las condiciones que acompañan hoy a nuestro país. Vale señalar lo primero es que en la crisis que se señaló arriba en el 2009 Colombia fue uno de los países de América Latina que “salía mejor librado” dado el impacto menos fuerte que tuvo en Colombia la crisis mundial. De todas maneras la economía no decreció, creció poco, pero no tuvo un decrecimiento significativo. De otra parte el 2010 fue un buen año de recuperación. El 2011 ha tenido un comportamiento excelente y muy seguramente habrá una cifra muy significativa de crecimiento económico en el 2012, pintando muy bien las perspectivas para el próximo año cuando se prevé que la economía colombiana no crezca por debajo del 5%. Esto quiere decir que nuestra economía tiene unas fortalezas internas que en cierta medida la han protegido de los efectos que pueden tener los choques externos, como los que han pasado en los países desarrollados sin querer esto decir que la economía este completamente blindada, pero si mejor protegida dadas las condiciones internas que tiene de mayor inversión productiva tanto nacional como extranjera, de mejores condiciones de gasto público, de un aumento relativamente significativo del consumo y un crecimiento en las exportaciones que han tenido en el año inmediatamente anterior un comportamiento realmente extraordinario.

Estas condiciones están enmarcadas dentro de lo que el presidente de Colombia Juan Manuel Santos ha planteado en su plan de desarrollo como las 5 locomotoras del crecimiento de la economía de las cuales se analizará más adelante. Estas 5 locomotoras que son el sector minero energético, el sector de la construcción y la vivienda, el sector agropecuario, la infraestructura, y los sectores basados en la innovación, no obstante que han empezado a funcionar de manera muy lenta, plantea un panorama muy positivo para Colombia dado que el desarrollo de las mismas y su impacto sobre el crecimiento va a tener de manera

clarísima un efecto sobre todo el sistema de la educación superior en Colombia, tanto en la formación técnica, la formación tecnológica, la formación profesional, y ni que decir de la formación de postgrados. El mismo plan de desarrollo como se dice más adelante en este documento plantea unas estrategias muy claras en materia educativa que para el caso de nuestra institución le dan una gran preponderancia a la educación técnica, la educación tecnológica, y la educación para el trabajo y el desarrollo humano. Esto permite manifestar que igualmente, en el caso de Colombia, es válida la apreciación de que la educación, y en especial la educación superior, pueden ser un motor y una fuente de crecimiento y de desarrollo del país muy importante que hay que mantener siempre al día y hay que mantenerla siempre en el frente de los impulsos al desarrollo. Es indudable que sin una mejora significativa en nuestro sistema de educación, pero muy particularmente en el sistema de educación superior, que de todo el sistema educativo en Colombia es el que hoy tiene la menor cobertura, Colombia no podrá dar un salto cualitativo y cuantitativo en materia de desarrollo social y de transformación productiva. Esto se verá reflejado un poco más adelante en el desarrollo del contexto local e institucional que se hace en el presente documento.

## **5.5 Indicadores Económicos, Sociales, Nacionales e Internacionales**

A fin de completar y precisar aspectos esenciales del contexto global, es pertinente observar indicadores que permitan conocer, cómo ha sido el comportamiento reciente de la economía mundial y latinoamericana, así como sus perspectivas; accediendo a una comprensión clara del crecimiento económico del mundo y sus tendencias.

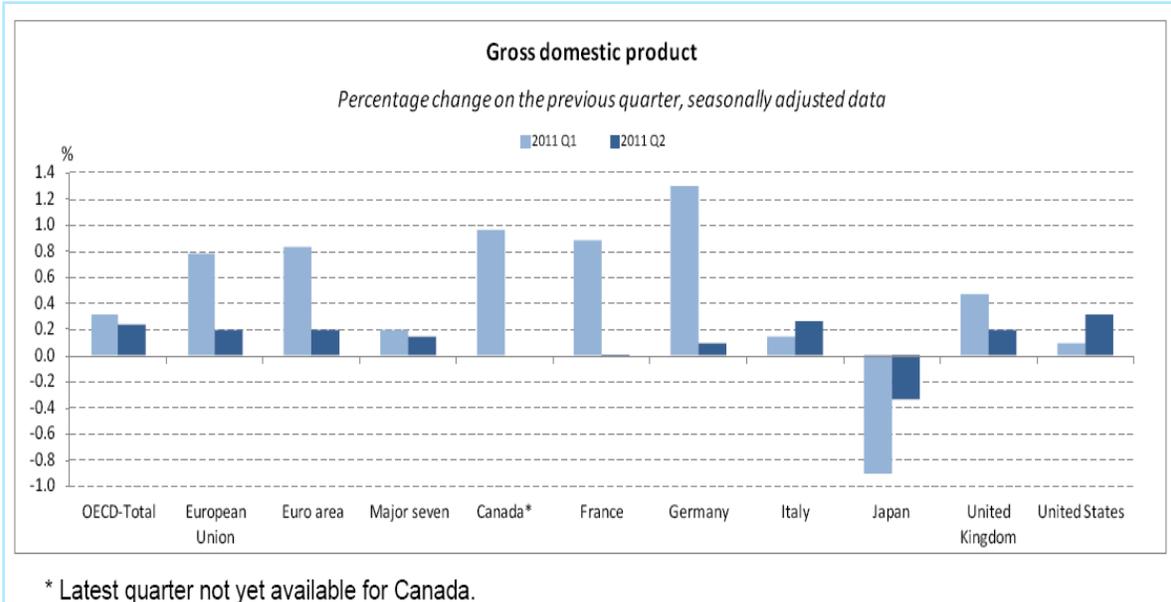
### ***5.5.1 Panorama de perspectivas de la economía mundial***

**Tabla 10: Variación porcentual anual – sep. 2011**

			Interanual				T4 a T4		
	2009	2010	Proyecciones		Diferencia con las proyecciones de junio de 2011		Estimaciones	Proyecciones	
			2011	2012	2011	2012		2011	2012
<b>Producto mundial<sup>1</sup></b>	<b>-0,7</b>	<b>5,1</b>	<b>4,0</b>	<b>4,0</b>	<b>-0,3</b>	<b>-0,5</b>	<b>4,8</b>	<b>3,6</b>	<b>4,1</b>
<b>Economías avanzadas</b>	<b>-3,7</b>	<b>3,1</b>	<b>1,6</b>	<b>1,9</b>	<b>-0,6</b>	<b>-0,7</b>	<b>2,9</b>	<b>1,4</b>	<b>2,2</b>
Estados Unidos	-3,5	3,0	1,5	1,8	-1,0	-0,9	3,1	1,1	2,0
Zona del euro	-4,3	1,8	1,6	1,1	-0,4	-0,6	2,0	1,1	1,6
Alemania	-5,1	3,6	2,7	1,3	-0,5	-0,7	3,8	1,6	2,0
Francia	-2,6	1,4	1,7	1,4	-0,4	-0,5	1,4	1,4	1,7
Italia	-5,2	1,3	0,6	0,3	-0,4	-1,0	1,5	0,4	0,4
España	-3,7	-0,1	0,8	1,1	0,0	-0,5	0,6	0,7	1,7
Japón	-6,3	4,0	-0,5	2,3	0,2	-0,6	2,5	0,5	2,0
Reino Unido	-4,9	1,4	1,1	1,6	-0,4	-0,7	1,5	1,5	1,7
Canadá	-2,8	3,2	2,1	1,9	-0,8	-0,7	3,3	1,4	2,5
Otras economías avanzadas <sup>2</sup>	-1,1	5,8	3,6	3,7	-0,4	-0,1	4,8	3,8	3,9
Economías asiáticas recientemente industrializadas	-0,7	8,4	4,7	4,5	-0,4	0,0	6,0	5,2	4,7
<b>Economías de mercados emergentes y en desarrollo<sup>3</sup></b>	<b>2,8</b>	<b>7,3</b>	<b>6,4</b>	<b>6,1</b>	<b>-0,2</b>	<b>-0,3</b>	<b>7,4</b>	<b>6,4</b>	<b>6,4</b>
África subsahariana	2,8	5,4	5,2	5,8	-0,3	-0,1	...	...	...
América Latina y el Caribe	-1,7	6,1	4,5	4,0	-0,1	-0,1	5,4	4,1	3,9
Brasil	-0,6	7,5	3,8	3,6	-0,3	0,0	5,0	3,8	3,8
México	-6,2	5,4	3,8	3,6	-0,9	-0,4	4,2	3,7	3,2
Comunidad de Estados Independientes	-6,4	4,6	4,6	4,4	-0,5	-0,3	4,6	3,8	3,9
Rusia	-7,8	4,0	4,3	4,1	-0,5	-0,4	4,4	4,0	3,6
Excluido Rusia	-3,0	6,0	5,3	5,1	-0,3	0,0	...	...	...
Economías en desarrollo de Asia	7,2	9,5	8,2	8,0	-0,2	-0,4	9,0	8,1	8,1
China	9,2	10,3	9,5	9,0	-0,1	-0,5	9,8	9,3	9,1
India	6,8	10,1	7,8	7,5	-0,4	-0,3	9,2	7,0	7,5
ASEAN-5 <sup>4</sup>	1,7	6,9	5,3	5,6	-0,1	-0,1	6,0	5,4	5,6
Europa central y oriental	-3,6	4,5	4,3	2,7	-1,0	-0,5	5,3	2,9	2,7
Oriente Medio y Norte de África	2,6	4,4	4,0	3,6	-0,2	-0,8	...	...	...
<i>Partidas informativas</i>									
Unión Europea	-4,2	1,8	1,7	1,4	-0,3	-0,7	2,1	1,3	1,9
Crecimiento mundial según tipos de cambio de mercado	-2,3	4,0	3,0	3,2	-0,4	-0,5	...	...	...
<b>Volumen del comercio mundial (bienes y servicios)</b>	<b>-10,7</b>	<b>12,8</b>	<b>7,5</b>	<b>5,8</b>	<b>-0,7</b>	<b>-0,9</b>	...	...	...
Importaciones									
Economías avanzadas	-12,4	11,7	5,9	4,0	-0,1	-1,1	...	...	...
Economías emergentes y en desarrollo	-8,0	14,9	11,1	8,1	-1,0	-0,9	...	...	...
Exportaciones									
Economías avanzadas	-11,9	12,3	6,2	5,2	-0,6	-0,9	...	...	...
Economías emergentes y en desarrollo	-7,7	13,6	9,4	7,8	-1,8	-0,5	...	...	...

Fuente FMI Sep. 2011

Gráfico 6: PIB para los países desarrollados



Fuente OCDE. 2011

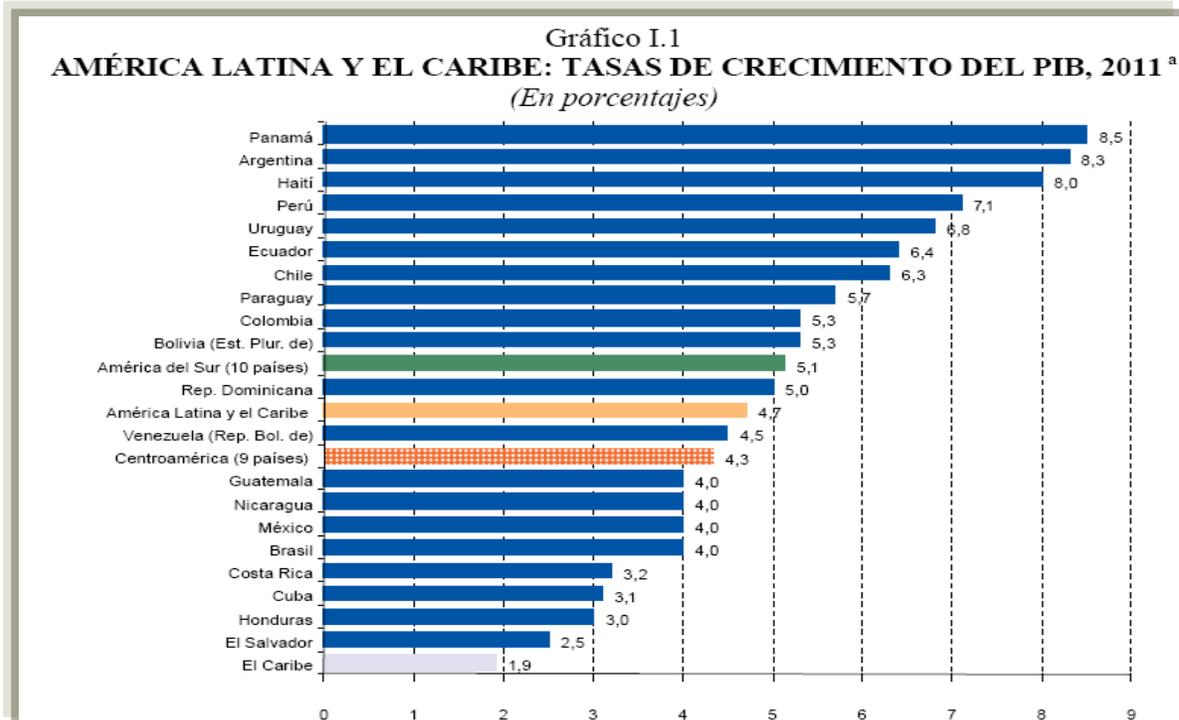
Tabla 11: PIB para los países desarrollados

Quarterly Real GDP Growth									
Percentage change on the same quarter of the previous year									
	2009			2010				2011	
	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2
OECD-Total	-5.1	-3.9	-0.9	2.5	3.3	3.3	3.0	2.4	1.6
European Union	-5.1	-4.3	-2.2	0.7	2.0	2.2	2.1	2.5	1.7
Euro area	-5.0	-4.1	-2.1	0.9	2.0	2.0	2.0	2.5	1.7
Major seven	-5.4	-4.3	-1.3	2.3	3.0	3.4	2.8	1.9	1.3
Canada*	-3.7	-3.5	-1.4	2.1	3.6	3.8	3.3	2.9	..
France	-3.2	-2.7	-0.6	1.1	1.5	1.6	1.4	2.1	1.6
Germany	-6.2	-5.1	-2.3	2.3	4.0	4.0	3.7	4.7	2.7
Italy	-6.3	-4.9	-3.0	0.7	1.4	1.4	1.5	1.0	0.8
Japan	-7.0	-6.2	-1.8	5.5	3.3	4.8	2.5	-0.7	-0.9
United Kingdom	-5.9	-5.3	-2.8	-0.3	1.6	2.5	1.5	1.6	0.7
United States	-5.0	-3.7	-0.5	2.2	3.3	3.5	3.1	2.2	1.6

\* Latest quarter not yet available.

Fuente OCDE 2011

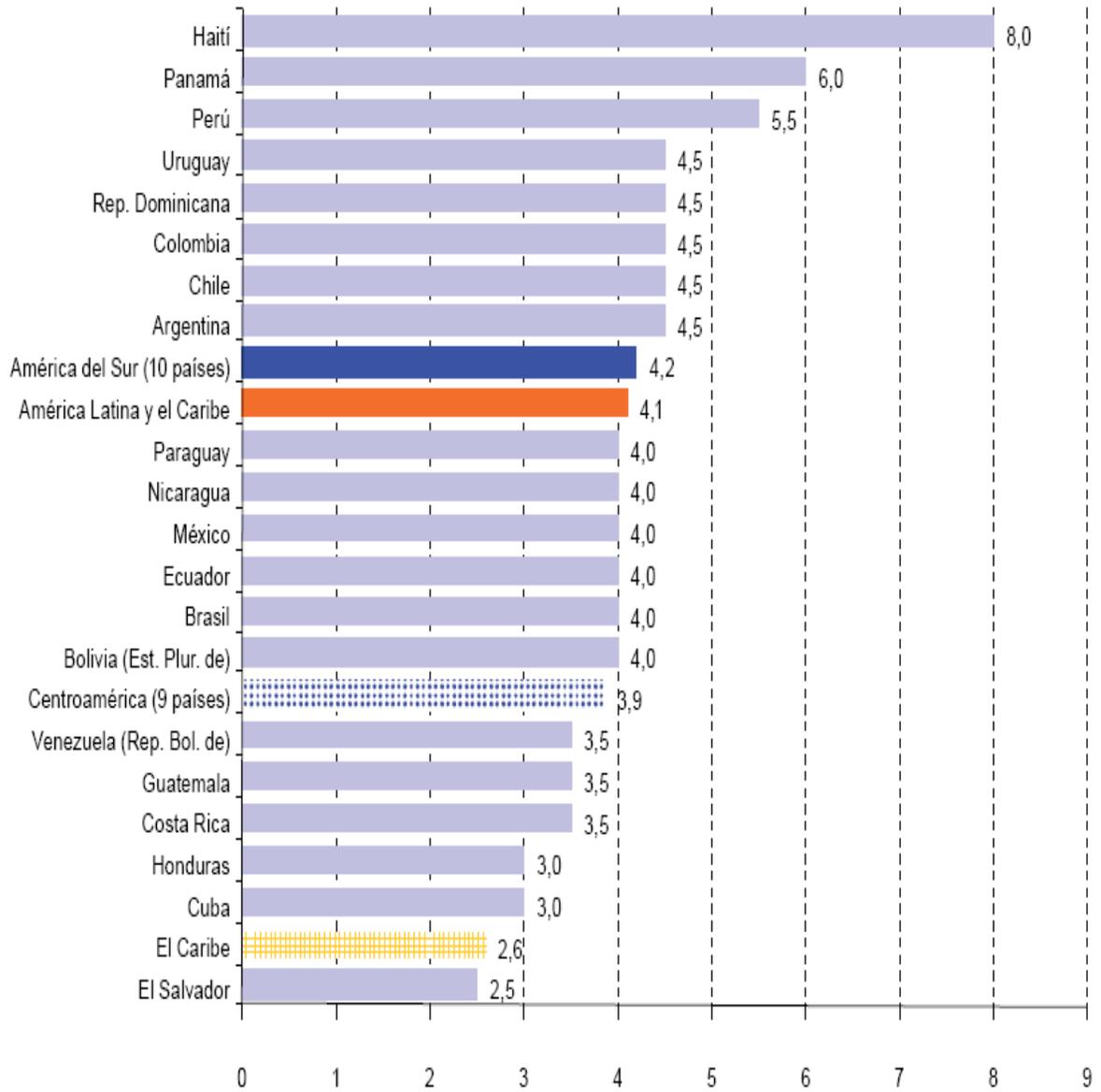
Gráfico 7: Perspectivas para América Latina. 2011



Fuente CEPAL. 2011

Gráfico 8: PerspectivaS PARA América Latina 2012

## AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE: CRECIMIENTO DEL PIB, 2012 (En porcentajes)



Fuente CEPAL. 2011

Tabla 12: PIB para América Latina y el Caribe Millones de US\$ Corrientes

<b>AMERICA LATINA Y EL CARIBE: PRODUCTO INTERNO BRUTO</b> (En millones de dólares corrientes)			
	2008	2009	2010 a
<b>América Latina y el Caribe</b>	<b>4,360,465</b>	<b>4,050,083</b>	<b>4,993,225</b>
Antigua y Barbuda	1,378	1,253	1,211
Argentina	328,469	308,740	370,263
Bahamas	8,240	7,807	7,702
Barbados	3,988	3,895	4,110
Belice	1,359	1,337	1,395
Bolivia (Estado Plurinacional de)	16,674	17,340	19,640
Brasil	1,653,350	1,593,017	2,088,962
Chile	170,741	160,859	203,443
Colombia b/	244,465	234,694	288,782
Costa Rica	29,838	29,241	35,789
Cuba	60,806	62,279	64,099
Dominica	464	466	466
Ecuador	54,209	52,022	55,754
El Salvador	21,431	20,661	21,215
Granada	830	761	773
Guatemala	39,136	37,680	41,178
Guyana	1,923	2,026	2,226
Haití	6,408	6,479	6,710
Honduras	13,882	14,176	15,400
Jamaica	13,995	12,414	14,127
México	1,093,678	879,717	1,034,823
Nicaragua	6,372	6,214	6,551
Panamá	23,002	24,080	24,904
Paraguay	16,873	14,240	17,896
Perú	129,107	130,355	157,324
República Dominicana	45,523	46,598	51,576
Saint Kitts y Nevis	702	673	652
San Vicente y las Granadinas	702	699	705
Santa Lucía	1,128	1,105	1,198
Suriname	2,305	2,179	2,382
Trinidad y Tabago	27,179	19,623	20,397
Uruguay	31,177	31,322	40,265
Venezuela (República Bolivariana de)	311,131	326,133	391,308

Fuente: CEPAL 2011

### 5.5.2 Indicadores Socio - Económicos de Colombia

El análisis y las cifras anteriores del mundo y América Latina permiten contextualizar el análisis del PIB en Colombia y algunas otras variables claves socio - económicas presentadas a continuación. Lo que permitirá una mejor comprensión de nuestro contexto social económico.



Fuente DANE 2011

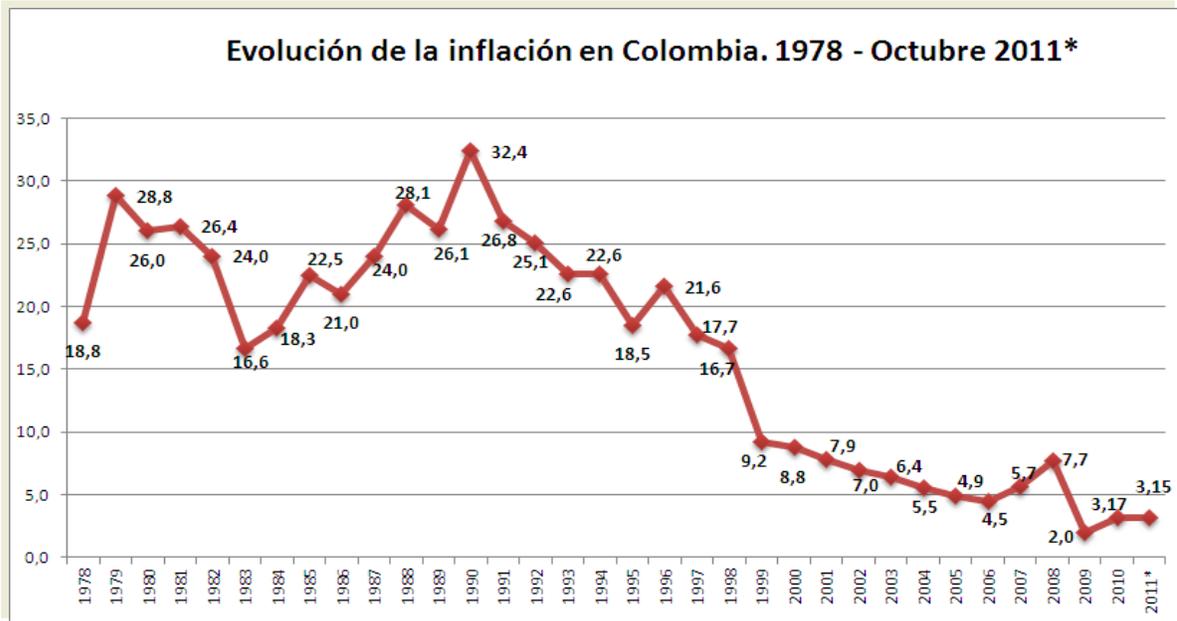
**Cuadro 1  
Producto Interno Bruto  
2009 / I - 2011 / II**

Series desestacionalizadas

Periodo	Variación anual (%)	Variación trimestral (%)
2009 - I	1,1	0,6
II	0,7	0,6
III	1,1	0,7
IV	2,9	0,9
2010 - I	3,7	1,4
II	4,7	1,5
III	3,4	-0,5
IV	5,4	2,9
2011 - I	4,7	0,7
II	<b>5,2</b>	<b>2,1</b>

Fuente: DANE - Dirección de Síntesis y Cuentas Nacionales

**EVOLUCIÓN DE LA INFLACIÓN EN COLOMBIA DESDE 1978 – (OCTUBRE 2011)**



### TASA DE INFLACIÓN EN COLOMBIA (IPC) – OCTUBRE DEL 2011

A1. IPC. Variación mensual, año corrido y doce meses.

Total nacional

2001 - 2011 (Octubre)

Años	Variación %			Años	Variación %		
	Mensual	Año corrido	Doce meses		Mensual	Año corrido	Doce meses
2001	0,19	7,16	8,01	2007	0,01	4,68	5,16
2002	0,56	5,88	6,37	2008	0,35	6,90	7,94
2003	0,06	5,48	6,58	2009	-0,13	1,98	2,72
2004	-0,01	4,89	5,90	2010	-0,09	2,31	2,33
2005	0,23	4,66	5,27	<b>2011</b>	<b>0,19</b>	<b>3,15</b>	<b>4,02</b>
2006	-0,14	4,00	4,19				

Fuente: DANE

### Algunos datos sobre la Población Colombiana y el empleo

A continuación se presentan algunos datos sobre el comportamiento de la población y el desempleo que brinda información importante sobre lo que se puede inferir en el comportamiento de la oferta y la demanda de los programas de la institución.

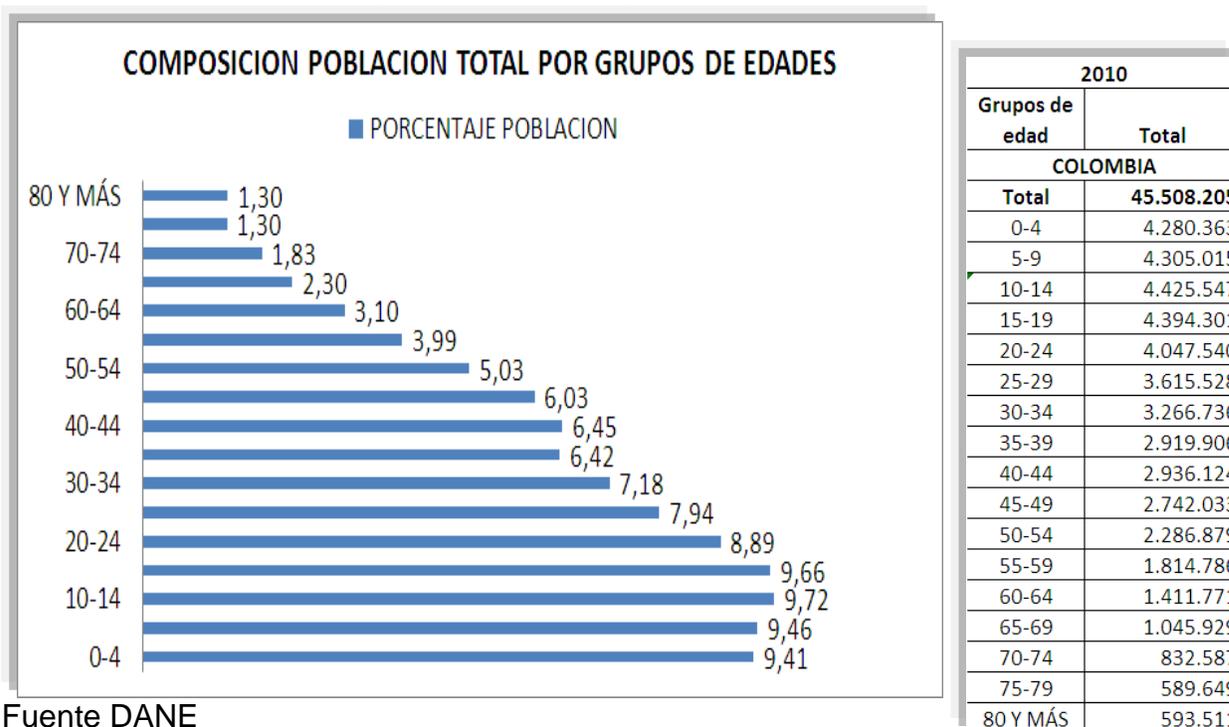
### ESTRUCTURA DE LA POBLACIÓN COLOMBIANA Y LA DINÁMICA DEL CRECIMIENTO 1985 – 2020

**Cuadro 1.**  
**COLOMBIA, Estimaciones y Proyecciones de Población. 1985-2020**

<b>Año</b>	<b>Hombres</b>	<b>Mujeres</b>	<b>Total</b>
1985	15.187.066	15.607.359	30.794.425
1990	16.834.671	17.289.864	34.124.535
1995	18.497.463	18.992.203	37.489.666
2000	19.877.987	20.404.230	40.282.217
2005	21.169.835	21.718.757	42.888.592
2010	22.465.760	23.042.445	45.508.205
2015	23.799.306	24.403.311	48.202.617
2020	25.138.723	25.773.706	50.912.429

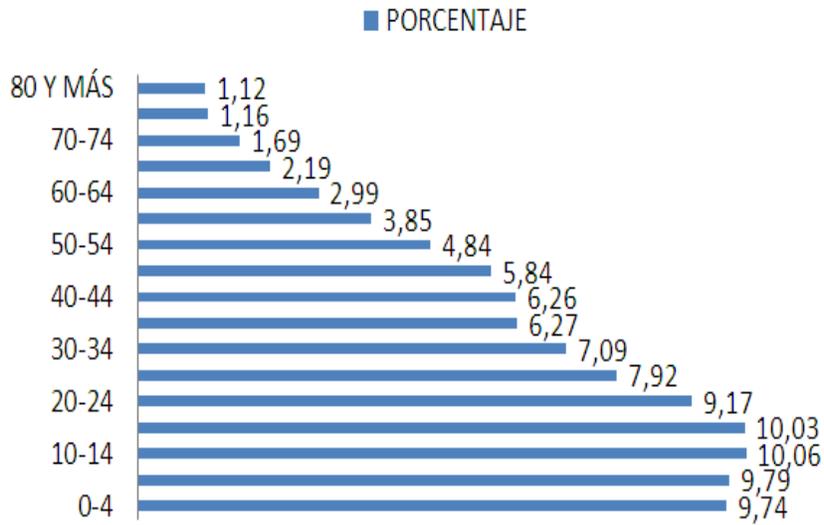
**Fuente:** DANE - Conciliación Censal 1985-2005 y Proyecciones de Población 2005-2020

**COMPOSICIÓN POBLACIÓN COLOMBIANA POR EDADES 2010**



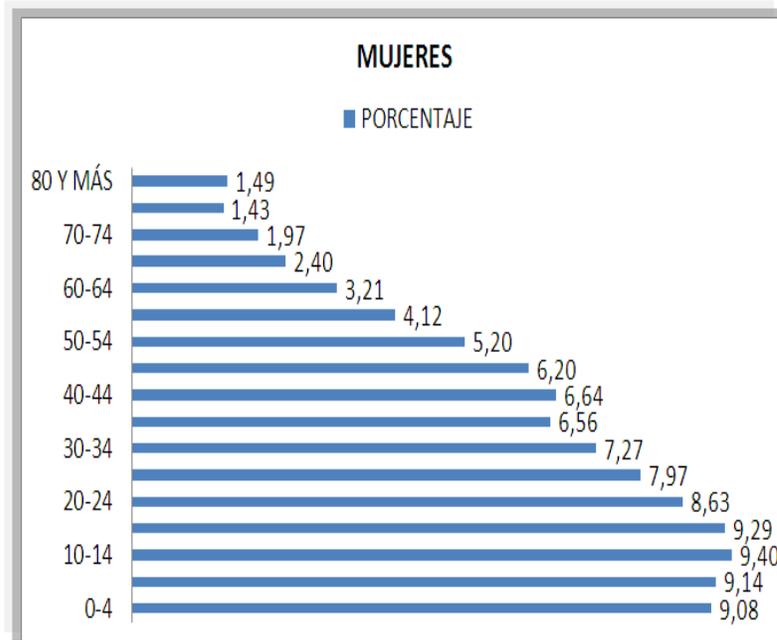
**COMPOSICIÓN POBLACIÓN COLOMBIANA POR EDADES (HOMBRES) 2010**

### HOMBRES 2010



Grupos de edad	Hombres
Total	22.465.760
0-4	2.188.958
5-9	2.198.365
10-14	2.259.161
15-19	2.254.152
20-24	2.059.923
25-29	1.778.725
30-34	1.592.485
35-39	1.409.377
40-44	1.405.255
45-49	1.312.256
50-54	1.087.530
55-59	865.359
60-64	671.124
65-69	491.943
70-74	379.420
75-79	260.950
80 Y MÁS	250.777

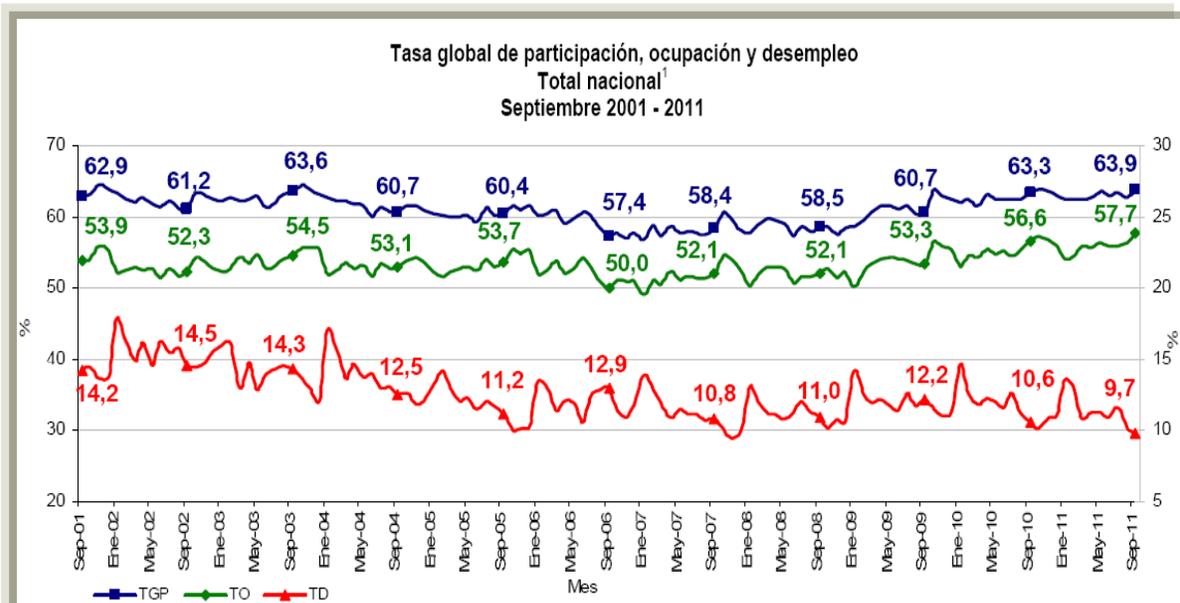
### COMPOSICIÓN POBLACIÓN COLOMBIANA POR EDADES (MUJERES) 2010



Grupos de edad	Mujeres
Total	23.042.445
0-4	2.091.405
5-9	2.106.650
10-14	2.166.386
15-19	2.140.149
20-24	1.987.617
25-29	1.836.803
30-34	1.674.251
35-39	1.510.529
40-44	1.530.869
45-49	1.429.777
50-54	1.199.349
55-59	949.427
60-64	740.647
65-69	553.986
70-74	453.167
75-79	328.699
80 Y MÁS	342.734

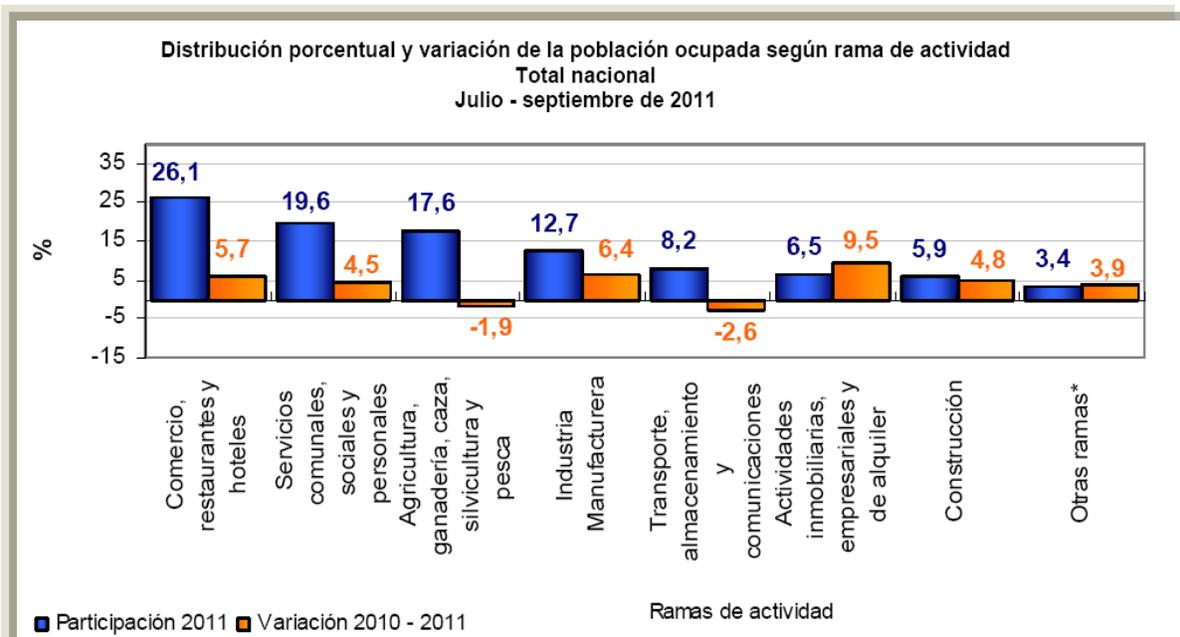
Fuente DANE

### TASA DE DESEMPLEO EN COLOMBIA - SEPTIEMBRE 2011



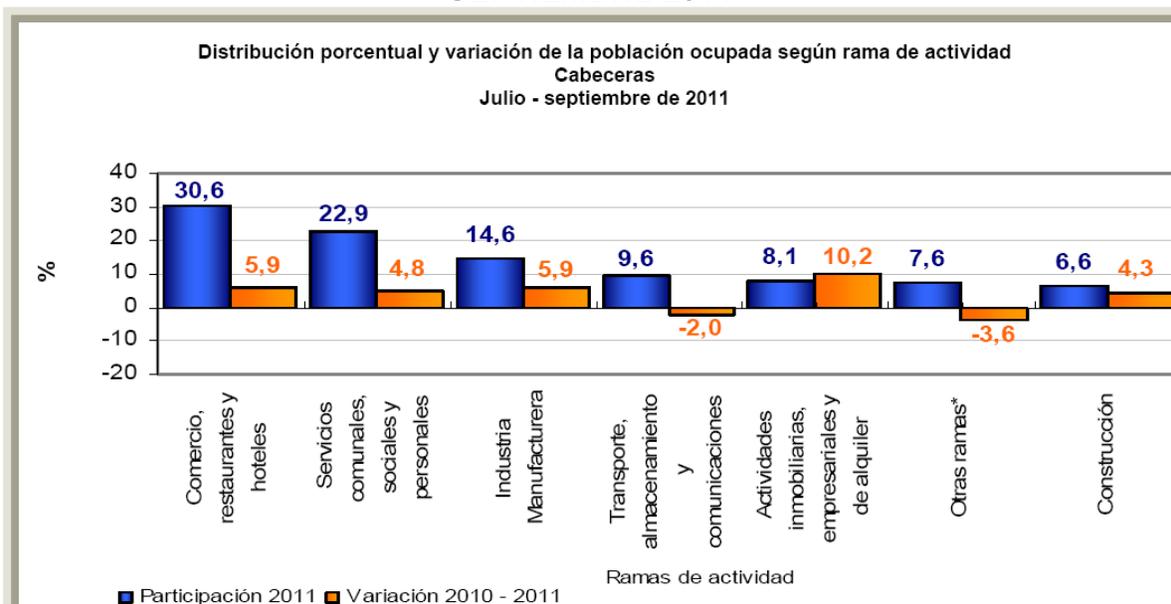
Fuente DANE

## POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA Y EMPLEO EN COLOMBIA – SEPTIEMBRE 2011



Fuente: DANE

## POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA Y EMPLEO EN COLOMBIA – SEPTIEMBRE 2011



### SITUACIÓN DEL COMERCIO INTERNACIONAL EN EL MUNDO Y EN COLOMBIA

Como se dijo anteriormente, Colombia no puede ser ajeno al proceso de globalización creciente del mundo que ha traído aparejado un crecimiento inusual del comercio internacional a unas tasas superiores al del producto nacional y al de los otros países. Colombia no es la excepción y mantiene unas tasas importantes de crecimiento que seguramente se aceleraran con el incremento de los TLCs del país. Estos aspectos son centrales en el contexto de planeación de las instituciones frente a los retos que estos plantean en cuanto programas académicos e investigación.

### EVOLUCION DEL COMERCIO MUNDIAL DE MERCANCIAS. 2010 POR REGIMENES

	Exportaciones					Importaciones				
	Valor	Variación porcentual anual				Valor	Variación porcentual anual			
	2010	2005-10	2008	2009	2010	2010	2005-10	2008	2009	2010
<b>Todo el mundo</b>	14.855	8	15	-23	22	15.050	7	16	-23	21
<b>América del Norte</b>	1.964	6	11	-21	23	2.681	3	8	-25	23
Estados Unidos	1.278	7	12	-18	21	1.968	3	7	-26	23
Canadá <sup>a</sup>	387	1	9	-31	22	402	4	7	-21	22
México	298	7	7	-21	30	311	6	10	-24	29
<b>América del Sur y América Central<sup>b</sup></b>	575	10	21	-24	25	576	14	30	-26	30
Brasil	202	11	23	-23	32	191	20	44	-27	43
Otros países de América Central y del Sur <sup>b</sup>	373	9	20	-25	22	385	12	25	-25	24
<b>Europa</b>	5.626	5	12	-22	12	5.841	5	13	-25	13
Unión Europea (27)	5.147	5	11	-22	12	5.337	5	12	-25	12
Alemania	1.269	5	9	-23	13	1.067	7	12	-22	15
Francia	521	2	10	-21	7	606	4	13	-22	8
Países Bajos	572	7	16	-22	15	517	7	18	-24	17
Reino Unido	405	1	5	-23	15	558	2	2	-24	15
Italia	448	4	9	-25	10	484	5	10	-26	17
<b>Comunidad de Estados Independientes (CEI)</b>	588	11	35	-36	30	414	14	32	-33	24
Federación de Rusia <sup>a</sup>	400	10	33	-36	32	248	15	31	-34	30
<b>África</b>	500	10	29	-30	28	463	13	28	-15	14
Sudáfrica	82	10	16	-24	33	94	9	14	-27	29
África, excepto Sudáfrica	418	10	31	-31	28	369	14	33	-12	11
Países exportadores de petróleo <sup>c</sup>	277	9	34	-38	31	138	14	39	-9	4
Países no exportadores de petróleo	141	12	24	-14	21	231	13	29	-14	15
<b>Oriente Medio</b>	916	11	34	-31	30	572	11	28	-15	13
<b>Asia</b>	4.685	11	15	-18	31	4.503	11	21	-20	32
China	1.578	16	17	-16	31	1.395	16	18	-11	39
Japón	770	5	9	-26	33	693	6	23	-28	25
India	216	17	30	-15	31	323	18	40	-20	25
Economías de reciente industrialización (4) <sup>d</sup>	1.111	9	10	-17	30	1.103	9	17	-24	33
<b>Pro memoria:</b>										
MERCOSUR <sup>e</sup>	282	11	24	-22	30	267	19	41	-28	43
ASEAN <sup>f</sup>	1.052	10	14	-18	29	950	10	21	-23	31
UE(27), comercio extracomunitario	1.787	6	13	-21	17	1.977	6	17	-27	18
Países menos adelantados (PMA)	164	15	32	-24	28	174	15	30	-5	13

Fuente OMC. 2011

## DESARROLLO RECIENTE DEL COMERCIO EXTERIOR COLOMBIANO

Años	Exportaciones	Importaciones	Balanza
1994	8.537,5	11.093,9	-2.556,4
1995	10.201,1	12.952,3	-2.751,3
1996	10.647,6	12.791,9	-2.144,3
1997	11.549,0	14.369,2	-2.820,2
1998	10.865,6	13.768,1	-2.902,4
1999	11.617,0	9.991,0	1.626,0
2000	13.158,4	10.997,9	2.160,5
2001	12.329,9	11.996,6	333,3
2002	11.975,4	11.897,2	78,2
2003	13.128,5	13.025,7	102,8
2004	16.788,3	15.648,7	1.139,7
2005	21.190,4	19.798,9	1.391,5
2006	24.391,0	24.534,0	-143,0
2007	29.991,3	30.815,7	-824,3
2008	37.626,0	37.155,0	471,0
2009	32.853,0	31.188,0	1.665,0
2010	39.820,0	38.352,0	1.468,0
2011	37.039,0	35.200,0	1.839,0

\*A AGOSTO 2011

Fuente: DANE

Al igual que el tema del comercio señalado anteriormente, la situación competitiva del país en el contexto internacional es fundamental, ya que la educación, la ciencia, la tecnología y la innovación son factores claves en los cuales la acción del sector universitario es indispensable. A continuación se presentan las condiciones de competitividad en Colombia y en el mundo:

#### RANKING DE COMPETITIVIDAD DEL IMD 2010

	2006	2007	2008	2009	2010
Argentina	47	51	52	55	55
Australia	6	12	7	7	5
Austria	13	11	14	16	14
Belgium	26	25	24	22	25
Brazil	44	49	43	40	38
Bulgaria	41	41	39	38	53
Canada	7	10	8	8	7
Chile	23	26	26	25	28
China Mainland	18	15	17	20	18
Colombia	34	38	41	51	45
Croatia	51	53	49	53	56
Czech Republic	28	32	28	29	29
Denmark	5	5	6	5	13
Estonia	19	22	23	35	34
Finland	10	17	15	9	19
France	30	28	25	28	24
Germany	25	16	16	13	16
Greece	36	36	42	52	46
Hong Kong	2	3	3	2	2
Hungary	35	35	38	45	42
Iceland					30
India	27	27	29	30	31
Indonesia	52	54	51	42	35
Ireland	11	14	12	19	21
Israel	24	21	20	24	17
Italy	48	42	46	50	40
Japan	16	24	22	17	27
Jordan	40	37	34	41	50
Kazakhstan				36	33
Korea	32	29	31	27	23
Lithuania		31	36	31	43
Luxembourg	9	4	5	12	11
Malaysia	22	23	19	18	10

Fuente: IMD 2011

## RANKING DE COMPETITIVIDAD INTERNACIONAL (2011)

# THE WORLD COMPETITIVENESS SCOREBOARD 2011

100.000	(2) HONG KONG 1
100.000	(3) USA 1
98.557	(1) SINGAPORE 3
94.063	(6) SWEDEN 4
92.588	(4) SWITZERLAND 5
92.011	(8) TAIWAN 6
90.782	(7) CANADA 7
90.219	(15) QATAR 8
89.259	(5) AUSTRALIA 9
87.824	(16) GERMANY 10
86.475	(11) LUXEMBOURG 11
86.418	(13) DENMARK 12
86.313	(9) NORWAY 13
85.707	(12) NETHERLANDS 14
84.380	(19) FINLAND 15
84.120	(10) MALAYSIA 16
81.629	(17) ISRAEL 17
81.619	(14) AUSTRIA 18
81.100	(18) CHINA MAINLAND 19
80.278	(22) UNITED KINGDOM 20
79.799	(20) NEW ZEALAND 21
78.499	(23) KOREA 22
77.599	(25) BELGIUM 23
77.101	(21) IRELAND 24
76.827	(28) CHILE 25
75.214	(27) JAPAN 26
74.886	(26) THAILAND 27
73.188	UAE 28
71.394	(24) FRANCE 29
70.990	(29) CZECH REPUBLIC 30

Fuente: IMD

## RANKING DE COMPETITIVIDAD/IMD (2011)

Ranking 1 al 20				Ranking 21 al 40				Ranking 41 al 58			
PAIS	POSICION 2011	POSICION 2010	DIFERENCIA 2011-2010	PAIS	POSICION 2011	POSICION 2010	DIFERENCIA 2011-2010	PAIS	POSICION 2011	POSICION 2010	DIFERENCIA 2011-2010
HONG KONG	1	2	1	NUEVA ZELANDA	21	20	-1	FILIPINAS	41	39	-2
EEUU	1	3	2	KOREA	22	23	1	ITALIA	42	40	-2
SINGAPUR	3	1	-2	BELGICA	23	25	2	PERU	43	41	-2
SUECIA	4	6	2	IRLANDA	24	21	-3	BRASIL	44	38	-6
SUIZA	5	4	-1	CHILE	25	28	3	LITUANIA	45	43	-2
TAIWAN	6	8	2	JAPON	26	27	1	COLOMBIA	46	45	-1
CANADA	7	7	0	TAILANDIA	27	26	-1	HUNGRIA	47	42	-5
QATAR	8	15	7	EMIRATOS ARABES	28	-	-	ESLOVAQUIA	48	49	1
AUSTRALIA	9	5	-4	FRANCIA	29	24	-5	RUSIA	49	51	2
ALEMANIA	10	16	6	REPUBLICA CHECA	30	29	-1	RUMANIA	50	54	4
LUXEMBURGO	11	11	0	ISLANDIA	31	30	-1	ESLOVENIA	51	52	1
DINAMARCA	12	13	1	INDIA	32	31	-1	SUDAFRICA	52	44	-8
NORUEGA	13	9	-4	ESTONIA	33	34	1	JORDANIA	53	50	-3
HOLANDA	14	12	-2	POLONIA	34	32	-2	ARGENTINA	54	55	1
FINLANDIA	15	19	4	ESPAÑA	35	36	1	BULGARIA	55	53	-2
MALASIA	16	10	-6	KAZAJISTAN	36	33	-3	GRECIA	56	46	-10
ISRAEL	17	17	0	INDONESIA	37	35	-2	UCRANIA	57	57	0
AUSTRIA	18	14	-4	MEXICO	38	47	9	CROACIA	58	56	-2
CHINA	19	18	-1	TURQUIA	39	48	9	VENEZUELA	59	58	-1
REINO UNIDO	20	22	2	PORTUGAL	40	37	-3				

Fuente: IMD 2011

## LOS PAÍSES MÁS COMPETITIVOS – FORO DE ECONOMÍA MUNDIAL (2011)

Country/Economy	GCI 2011–2012		GCI 2011–2012 rank among 2010 countries	GCI 2010–2011 rank
	Rank/142	Score		
Switzerland	1	5.74	1	1
Singapore	2	5.63	2	3
Sweden	3	5.61	3	2
Finland	4	5.47	4	7
United States	5	5.43	5	4
Germany	6	5.41	6	5
Netherlands	7	5.41	7	8
Denmark	8	5.40	8	9
Japan	9	5.40	9	6
United Kingdom	10	5.39	10	12
Hong Kong SAR	11	5.36	11	11
Canada	12	5.33	12	10
Taiwan, China	13	5.26	13	13
Qatar	14	5.24	14	17
Belgium	15	5.20	15	19
Norway	16	5.18	16	14
Saudi Arabia	17	5.17	17	21
France	18	5.14	18	15
Austria	19	5.14	19	18
Australia	20	5.11	20	16
Malaysia	21	5.08	21	26
Israel	22	5.07	22	24
Luxembourg	23	5.03	23	20
Korea, Rep.	24	5.02	24	22
New Zealand	25	4.93	25	23
China	26	4.90	26	27
United Arab Emirates	27	4.89	27	25
Brunei Darussalam	28	4.78	28	28
Ireland	29	4.77	29	29
Iceland	30	4.75	30	31

Country/Economy	GCI 2011–2012		GCI 2011–2012 rank among 2010 countries	GCI 2010–2011 rank
	Rank/142	Score		
Chile	31	4.70	31	30
Oman	32	4.64	32	34
Estonia	33	4.62	33	33
Kuwait	34	4.62	34	35
Puerto Rico	35	4.58	35	41
Spain	36	4.54	36	42
Bahrain	37	4.54	37	37
Czech Republic	38	4.52	38	36
Thailand	39	4.52	39	38
Tunisia	40	4.47	40	32
Poland	41	4.46	41	39
Barbados	42	4.44	42	43
Italy	43	4.43	43	48
Lithuania	44	4.41	44	47
Portugal	45	4.40	45	46
Indonesia	46	4.38	46	44
Cyprus	47	4.36	47	40
Hungary	48	4.36	48	52
Panama	49	4.35	49	53
South Africa	50	4.34	50	54
Malta	51	4.33	51	50
Sri Lanka	52	4.33	52	62
Brazil	53	4.32	53	58
Mauritius	54	4.31	54	55
Azerbaijan	55	4.31	55	57
India	56	4.30	56	51
Slovenia	57	4.30	57	45
Mexico	58	4.29	58	66
Turkey	59	4.28	59	61
Montenegro	60	4.27	60	49

### FEM 2011-2012

## LOS PAÍSES MÁS COMPETITIVOS – FORO ECONOMICO MUNDIAL 2011-2012

Country/Economy	GCI 2011–2012		GCI 2011–2012 rank among 2010 countries	GCI 2010–2011 rank
	Rank/142	Score		
Montenegro	60	4.27	60	49
Costa Rica	61	4.27	61	56
Iran, Islamic Rep.	62	4.26	62	69
Uruguay	63	4.25	63	64
Latvia	64	4.24	64	70
Vietnam	65	4.24	65	59
Russian Federation	66	4.21	66	63
Peru	67	4.21	67	73
Colombia	68	4.20	68	68
Slovak Republic	69	4.19	69	60
Rwanda	70	4.19	70	80
Jordan	71	4.19	71	65
Kazakhstan	72	4.18	72	72
Morocco	73	4.16	73	75
Bulgaria	74	4.16	74	71
Philippines	75	4.08	75	85
Croatia	76	4.08	76	77
Romania	77	4.08	77	67
Albania	78	4.06	78	88
Macedonia, FYR	79	4.05	79	79
Botswana	80	4.05	80	76
Trinidad and Tobago	81	4.00	81	84
Ukraine	82	4.00	82	89

Country/Economy	GCI 2011–2012		GCI 2011–2012 rank among 2010 countries	GCI 2010–2011 rank
	Rank/142	Score		
Namibia	83	4.00	83	74
Guatemala	84	4.00	84	78
Argentina	85	3.99	85	87
Honduras	86	3.98	86	91
Algeria	87	3.96	87	86
Georgia	88	3.95	88	93
Lebanon	89	3.95	89	92
Greece	90	3.92	90	83
El Salvador	91	3.89	91	82
Armenia	92	3.89	92	98
Moldova	93	3.89	93	94
Egypt	94	3.88	94	81
Serbia	95	3.88	95	96
Mongolia	96	3.86	96	99
Cambodia	97	3.85	97	109
Syria	98	3.85	98	97
Gambia, The	99	3.84	99	90
Bosnia and Herzegovina	100	3.83	100	102
Ecuador	101	3.82	101	105
Kenya	102	3.82	102	106
Bolivia	103	3.82	103	108
Benin	104	3.78	104	103
Tajikistan	105	3.77	105	116
Ethiopia	106	3.76	106	119
Jamaica	107	3.76	107	95
Bangladesh	108	3.73	108	107
Guyana	109	3.73	109	110
Dominican Republic	110	3.73	110	101

En el análisis del contexto tiene especial importancia el Índice de Desarrollo Humano, con un indicador socio-económico internacional que integra en uno solo el comportamiento del ingreso per capita y los indicadores internacionales de salud y educación. Este indicador dice mucho de la calidad de vida y el desarrollo de un país, lo cual es dato clave en el análisis del contexto para la planeación de las instituciones educativas superiores

## ÍNDICE DE DESARROLLO HUMANO MUY ALTO Y ALTO 2010

### DESARROLLO HUMANO MUY ALTO

1	Noruega	<b>0,938</b>
2	Australia	<b>0,937</b>
3	Nueva Zelanda	<b>0,907</b>
4	Estados Unidos de América	<b>0,902</b>
5	Irlanda	<b>0,895</b>
6	Liechtenstein	<b>0,891</b>
7	Países Bajos	<b>0,890</b>
8	Canadá	<b>0,888</b>
9	Suecia	<b>0,885</b>
10	Alemania	<b>0,885</b>
11	Japón	<b>0,884</b>
12	República de Corea <sup>9</sup>	<b>0,877</b>
13	Suiza	<b>0,874</b>
14	Francia	<b>0,872</b>
15	Israel	<b>0,872</b>
16	Finlandia	<b>0,871</b>
17	Islandia	<b>0,869</b>
18	Bélgica	<b>0,867</b>
19	Dinamarca	<b>0,866</b>
20	España	<b>0,863</b>
21	Hong Kong, China (RAE)	<b>0,862</b>
22	Grecia	<b>0,855</b>
23	Italia	<b>0,854</b>
24	Luxemburgo	<b>0,852</b>
25	Austria	<b>0,851</b>
26	Reino Unido	<b>0,849</b>
27	Singapur	<b>0,846</b>
28	República Checa	<b>0,841</b>
29	Eslovenia	<b>0,828</b>
30	Andorra	<b>0,824</b>
31	Eslovaquia	<b>0,818</b>
32	Emiratos Árabes Unidos	<b>0,815</b>
33	Malta	<b>0,815</b>
34	Estonia	<b>0,812</b>
35	Chipre	<b>0,810</b>
36	Hungría	<b>0,805</b>
37	Brunei Darussalam	<b>0,805</b>
38	Qatar	<b>0,803</b>
39	Bahrein	<b>0,801</b>
40	Portugal	<b>0,795</b>
41	Polonia	<b>0,795</b>
42	Barbados	<b>0,788</b>
43	Bahamas	<b>0,784</b>
44	Lituania	<b>0,783</b>
45	Chile	<b>0,783</b>

46	Argentina	<b>0,775</b>
47	Kuwait	<b>0,771</b>
48	Letonia	<b>0,769</b>
49	Montenegro	<b>0,769</b>
50	Rumania	<b>0,767</b>
51	Croacia	<b>0,767</b>
52	Uruguay	<b>0,765</b>
53	Jamahiriyá Árabe Libia	<b>0,755</b>
54	Panamá	<b>0,755</b>
55	Arabia Saudita	<b>0,752</b>
56	México	<b>0,750</b>
57	Malasia	<b>0,744</b>
58	Bulgaria	<b>0,743</b>
59	Trinidad y Tobago	<b>0,736</b>
60	Serbia	<b>0,735</b>
61	Belarús	<b>0,732</b>
62	Costa Rica	<b>0,725</b>
63	Perú	<b>0,723</b>
64	Albania	<b>0,719</b>
65	Federación de Rusia	<b>0,719</b>
66	Kazajstán	<b>0,714</b>
67	Azerbaiyán	<b>0,713</b>
68	Bosnia y Herzegovina	<b>0,710</b>
69	Ucrania	<b>0,710</b>
70	Irán (República Islámica del)	<b>0,702</b>
71	ex República Yugoslava de Macedonia	<b>0,701</b>
72	Mauricio	<b>0,701</b>
73	Brasil	<b>0,699</b>
74	Georgia	<b>0,698</b>
75	Venezuela (República Bolivariana de)	<b>0,696</b>
76	Armenia	<b>0,695</b>
77	Ecuador	<b>0,695</b>
78	Belize	<b>0,694</b>
79	Colombia	<b>0,689</b>
80	Jamaica	<b>0,688</b>
81	Túnez	<b>0,683</b>
82	Jordania	<b>0,681</b>
83	Turquía	<b>0,679</b>
84	Argelia	<b>0,677</b>
85	Tonga	<b>0,677</b>

## ÍNDICE DE DESARROLLO HUMANO. MEDIO 2010

### DESARROLLO HUMANO MEDIO

86	Fiji	0,669
87	Turkmenistán	0,669
88	República Dominicana	0,663
89	China	0,663
90	El Salvador	0,659
91	Sri Lanka	0,658
92	Tailandia	0,654
93	Gabón	0,648
94	Suriname	0,646
95	Bolivia (Estado Plurinacional de)	0,643
96	Paraguay	0,640
97	Filipinas	0,638
98	Botswana	0,633
99	República de Moldova	0,623
100	Mongolia	0,622
101	Egipto	0,620
102	Uzbekistán	0,617
103	Micronesia (Estados Federados de)	0,614
104	Guyana	0,611
105	Namibia	0,606
106	Honduras	0,604
107	Maldivas	0,602

108	Indonesia	0,600
109	Kirguistán	0,598
110	Sudáfrica	0,597
111	República Árabe Siria	0,589
112	Tayikistán	0,580
113	Viet Nam	0,572
114	Marruecos	0,567
115	Nicaragua	0,565
116	Guatemala	0,560
117	Guinea Ecuatorial	0,538
118	Cabo Verde	0,534
119	India	0,519
120	Timor-Leste	0,502
121	Swazilandia	0,498
122	República Democrática Popular Lao	0,497
123	Islas Salomón	0,494
124	Camboya	0,494
125	Pakistán	0,490
126	Congo	0,489
127	Santo Tomé y Príncipe	0,488

## ÍNDICE DE DESARROLLO HUMANO. BAJO 2010

### DESARROLLO HUMANO BAJO

128	Kenya	0,470
129	Bangladesh	0,469
130	Ghana	0,467
131	Camerún	0,460
132	Myanmar	0,451
133	Yemen	0,439
134	Benin	0,435
135	Madagascar	0,435
136	Mauritania	0,433
137	Papua Nueva Guinea	0,431
138	Nepal	0,428
139	Togo	0,428
140	Comoras	0,428
141	Lesotho	0,427
142	Nigeria	0,423
143	Uganda	0,422
144	Senegal	0,411
145	Haití	0,404
146	Angola	0,403
147	Djibouti	0,402
148	República Unida de Tanzania	0,398
149	Côte d'Ivoire	0,397
150	Zambia	0,395
151	Gambia	0,390

Clasificación según el IDH		Valor del Índice de Desarrollo Humano (IDH)*
152	Rwanda	0,385
153	Malawi	0,385
154	Sudán	0,379
155	Afganistán	0,349
156	Guinea	0,340
157	Etiopía	0,328
158	Sierra Leona	0,317
159	República Centroafricana	0,315

## ÍNDICE DE DESARROLLO HUMANO. GENERAL 2010

## **Desarrollados**

OCDE	0,879
No miembros de la OCDE	0,844

## **En desarrollo**

Estados Árabes	0,588
Asia Oriental y el Pacífico	0,643
Europa y Asia Central	0,702
América Latina y el Caribe	0,704
Asia Meridional	0,516
África Subsahariana	0,389

Desarrollo humano muy alto	0,878
Desarrollo humano alto	0,717
Desarrollo humano medio	0,592
Desarrollo humano bajo	0,393

Países menos desarrollados	0,386
----------------------------	-------

Total mundial	0,624
---------------	-------

## **LINEAMIENTOS BÁSICOS DE LA POLÍTICA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD**

A fin de completar el análisis del contexto del proceso de planeación institucional es necesario acudir al análisis de una política fundamental para el desarrollo del país que se ha constituido en el documento histórico de Colombia que orienta la política de competitividad y productividad del país. Esta política y sus planes de acción establecen lineamientos muy claves sobre la orientación y el rumbo de la educación superior que debe considerar la educación.

La Política Nacional de productividad y competitividad de Colombia, está consignada en el Documento CONPES 3527 de junio de 2008 y es de especial relevancia para las estrategias, planes y programas de las instituciones de educación superior.

A continuación se presentan sus lineamientos básicos:

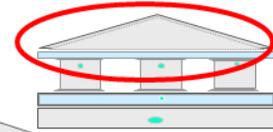
### **Escenarios de crecimiento del PIB per cápita**

¿Cuántos años son necesarios para convertir a Colombia en un país de ingresos medios?

- Con un crecimiento anual per cápita igual al promedio 2002-2007 (3,25%)  
\*Años: 50
- Con un crecimiento anual per cápita igual al promedio 2004-2007 (4,31%)  
\*Años: 38
- Con un crecimiento anual per cápita igual al observado en 2007 (5,82%)  
\*Años: 28

### **La política nacional de competitividad visión 2032**

## Visión 2032

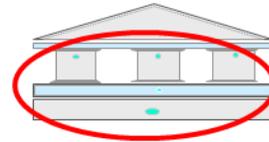


“En 2032 Colombia será uno de los tres países más competitivos de América Latina y tendrá un elevado nivel de ingreso por persona, equivalente al de un país de ingresos medios altos, a través de una economía exportadora de bienes y servicios de alto valor agregado e innovación, con un ambiente de negocios que incentive la inversión local y extranjera, propicie la convergencia regional, mejore las oportunidades de empleo formal, eleve la calidad de vida y reduzca sustancialmente los niveles de pobreza”

La visión implica pasar de un PIB per cápita de unos USD 3.000 a unos USD 18.000, y del octavo a por lo menos el tercer puesto en AL en materia de competitividad

### Política Nacional de Competitividad

# Estrategias



## Planes de acción para la implementación de la política de competitividad:

1. Sectores de clase Mundial	8. Infraestructura de minas y energía
2. Salto en la productividad y el empleo	9. Infraestructura de transporte y logística
3. Competitividad en el sector agropecuario	10. Profundización financiera
4. Formalización empresarial	11. Simplificación tributaria
5. Formalización laboral	12. TIC
6. Ciencia, tecnología e innovación	13. Cumplimiento de contratos
7. Educación y competencias laborales	14. Sostenibilidad ambiental
	15. Fortalecimiento institucional de la competitividad

Uno de los planes de acción fundamentales de la política de competitividad es el de sectores de clase mundial. El programa “transformación productiva” establece unos sectores prioritarios que se presentan a continuación:

Desarrollando **sectores de clase mundial** mediante la formulación y ejecución de planes de negocios sectoriales en alianza público-privada, buscando crecimiento económico y generación de más y mejores empleos.



**SECTORES POTENCIALES DE CLASE MUNDIAL  
PROGRAMA DE TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA  
“GOBIERNO - SECTOR PRIVADO”**

Estimular la producción de Más y Mejor de lo Bueno SECTORES ESTABLECIDOS		Impulsar el desarrollo de SECTORES NUEVOS Y EMERGENTES	
Industria de la Comunicación Gráfica	Energía Eléctrica, Bienes & Servicios Conexos	Software & tecnologías de la información	Servicios tercerizados a distancia (BPO&O)
Autopartes	Textiles, Confecciones, Diseño y Moda	Cosméticos y Artículos de aseo	Turismo de Salud

**EDUCACION Y COMPETENCIAS LABORALES**

Dentro de los 15 planes de acción relacionados anteriormente, es preciso destacar uno de los que más incidencia tienen en la planeación de la UNIAJC; el de “Educación y Competencias laborales”.

En lo relacionado con las oportunidades para la UNIAJC es conveniente analizar el plan de Acción referente a educación y competencias laborales.

Este plan de acción es el resultado de la concertación entre el Ministerio de Educación y el SENA, a partir de políticas y estrategias que cada una de estas entidades ha venido impulsando para garantizar que los sistemas educativos y de formación para el trabajo formen el recurso humano requerido para aumentar la productividad y la competitividad del país

### **Estrategias y objetivos:**

#### **1. Competencias laborales:**

- Nuevo modelo de Formación Profesional coherente con los actuales requerimientos de transformación y modernización del aparato productivo.

#### **2. Articulación del sistema educativo y formación a lo largo de la vida:**

- Instituciones educativas ofrezcan formación en competencias laborales a sus estudiantes en articulación con programas del SENA o IES.
- Sistema Nacional de formación para el trabajo
- Esquemas flexibles de movilidad en los subsistemas.

#### **3. Fortalecimiento de la educación técnica y tecnológica:**

- Fomentar la oferta y el acceso a programas de calidad
- Ofrecer subsidios a estudiantes de media de SISBEN 1 y 2 para financiar el componente técnico.

#### **4. Educación, aprendizaje y mercado laboral:**

- Hacer del Observatorio una herramienta estratégica para orientar la política educativa a partir de las tendencias del mercado laboral.
- Fortalecer el vínculo entre las instituciones de educación superior los gobiernos locales y el sector productivo en torno a temas estratégicos para el desarrollo de las regiones.
- Convenios con el SENA, para realización de prácticas que se realizan entre el estudiante y los empresarios.
- informes periódicos sobre las condiciones de empleabilidad de los graduados de la educación.

#### **5. Promoción de la cultura de la responsabilidad social universitaria.**

#### **6. Internacionalización de la educación superior.**

- Promover una educación superior acorde con los retos que imponen la globalización y la economía del conocimiento

## 7. Bilingüismo

- Crear las condiciones para desarrollar en los colombianos competencias comunicativas en inglés.

## 8. Uso y apropiación de medios y nuevas tecnologías.

- Garantizar el acceso de toda la población a las TIC.
- Inversión en tecnología especializada en todo el país

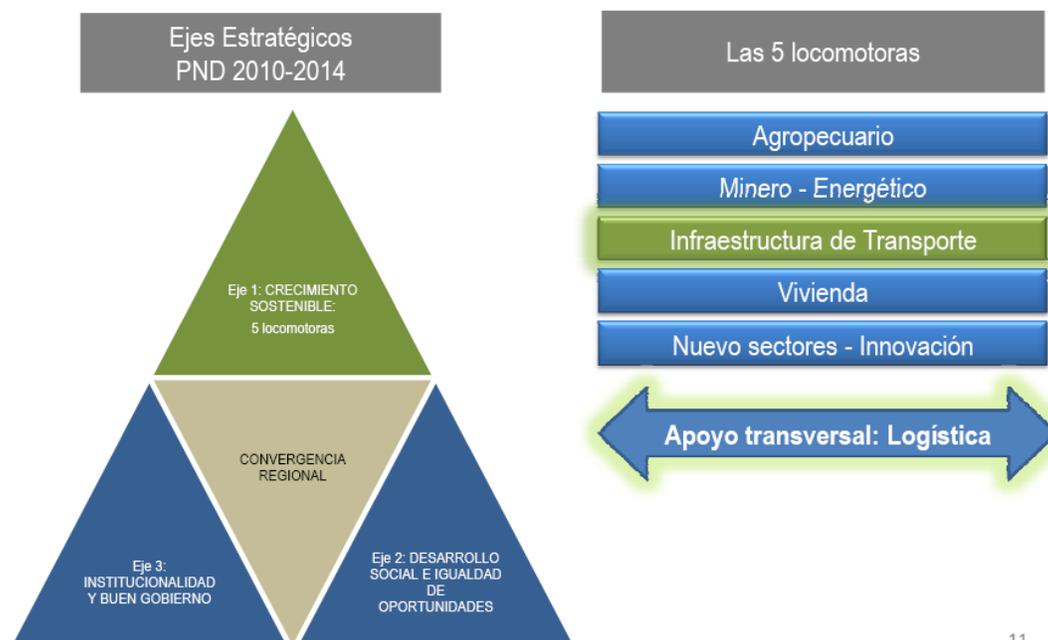
## 5.6 PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2010-2014

Para finalizar el análisis del contexto, a continuación se presentan los aspectos esenciales del Plan nacional de desarrollo del actual gobierno que se constituye en marco de referencia obligado para la planeación institucional.

### Prioridades:

- Lucha contra la pobreza
- Mantenimiento de la seguridad democrática
- Anticorrupción y Buen Gobierno

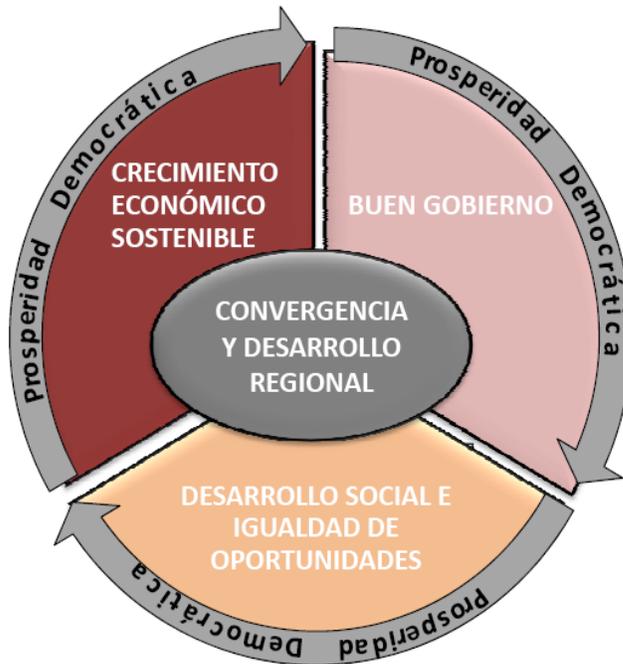
### Plan Nacional de Desarrollo 2010-2014



11

# PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2010-2014

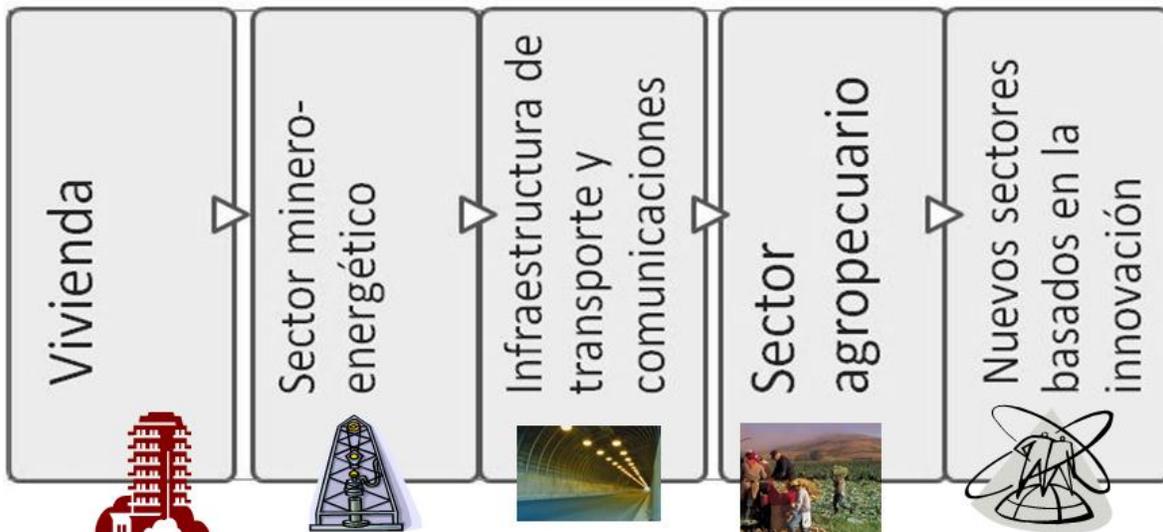
## -Ejes estratégicos-

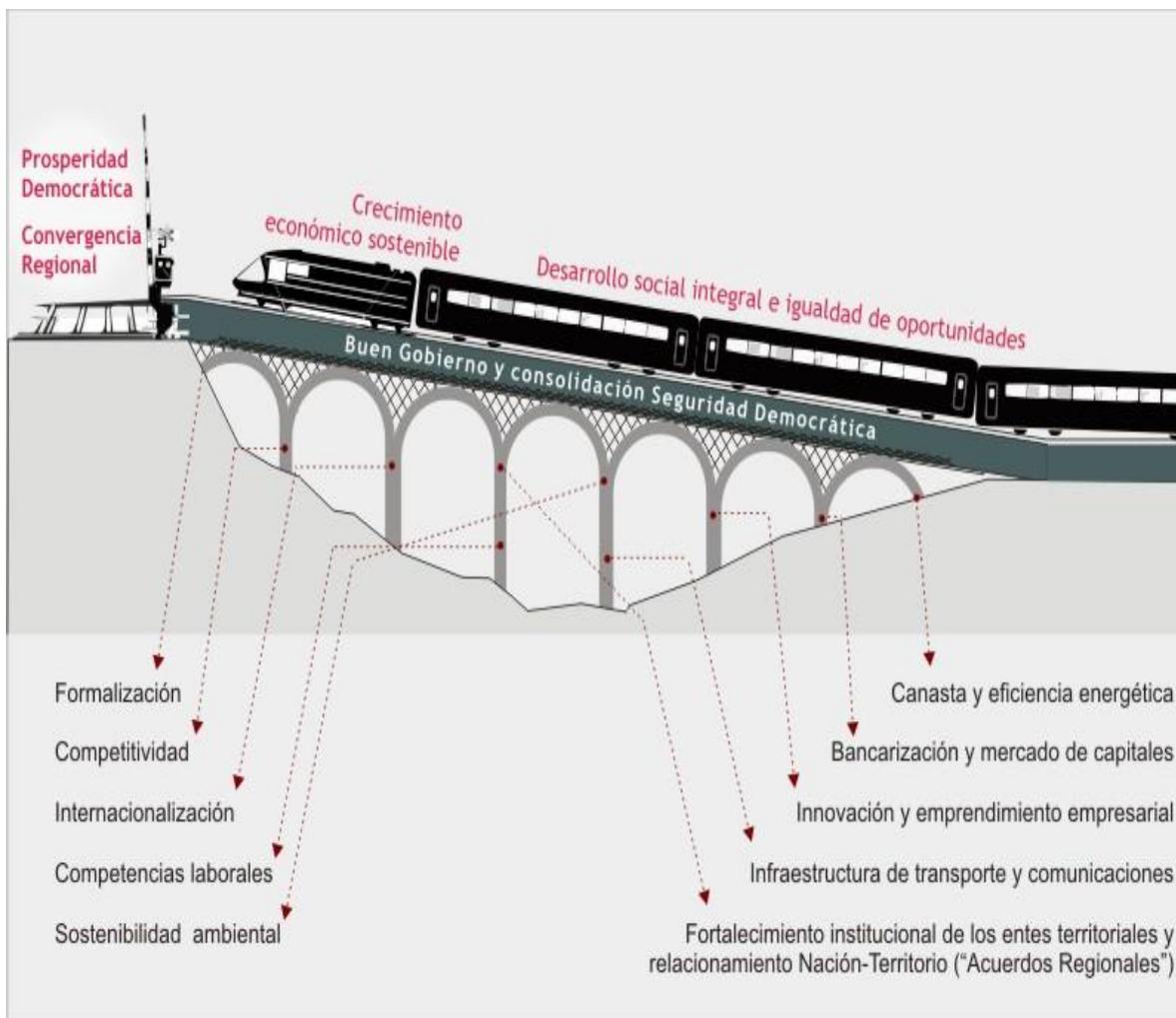


**PROSPERIDAD DEMOCRÁTICA  
PARA ALCANZAR EL BIENESTAR  
COLECTIVO POR LA VÍA DE:**

- ✓ Mayor crecimiento económico
- ...
- ✓ ... más empleo formal...
- ✓ ... mayor equidad social, regional e inter-generacional ...
- ✓ ... y consolidación de la seguridad democrática.

## CINCO LOCOMOTORAS PARA EL CRECIMIENTO DE LAS REGIONES





## **EDUCACION**

### **LA EDUCACIÓN EN EL PND 2010-2014 DEL PRESIDENTE SANTOS**

#### **EDUCACION DE CALIDAD PARA TODOS**

- El propósito fundamental de los próximos cuatro años será mejorar la calidad y la pertinencia de la educación, considerada el instrumento más poderoso para reducir la pobreza y el camino más efectivo para alcanzar la prosperidad, se pretende :
- Ampliar la cobertura de atención integral a niños entre 0 y 5 años en un millón de cupos.
- Crear 600 mil cupos para educación básica y media, y disminuir la deserción escolar en 3,8 por ciento.
- Ampliar en 450 mil cupos nuevos la oferta en educación superior.
- Reducir de 20 a 8 el número de niños por computador.

- Alcanzar la certificación del 100 por ciento en calidad de las secretarías de educación.
- Mayor inversión pública, para incrementar coberturas en educación y alfabetismo especialmente en las zonas Sur y Amazorinoquia por ser las zonas más atrasadas en estos temas.

### **EN LOS PROXIMOS 4 AÑOS SE PRETENDE:**

- Fortalecimiento de un sistema de evaluación en todos los niveles educativos.
- Diseño e implementación de un Marco Nacional de Cualificaciones –MNC
- Consolidación del enfoque por competencias para fomentar la articulación entre la oferta de formación y el sector productivo.
- Atender el bajo nivel de desarrollo de competencias de la población colombiana.
- La existencia de mecanismos que faciliten el reconocimiento y certificación de las competencias, habilidades y conocimientos del capital humano que permitan al sector productivo dar las señales que necesita para sus necesidades ocupacionales.
- Alta capacidad del sistema de formación, para proporcionar las herramientas que le permitan a los niños, jóvenes y adultos el desarrollo de las competencias básicas, ciudadanas y laborales

### **EDUCACION PREESCOLAR, BASICA Y MEDIA**

- Competencias para fortalecer el uso y apropiación de las TIC y bilingüismo.
- Un alto nivel desarrollo de competencias básicas, suficiente para enfrentar los esquemas de formación de educación superior.
- Mejorar el desempeño en las competencias básicas como (matemáticas, comunicativas, científicas y ciudadanas)
- Población con competencias laborales específicas, generadas a través del sistema de formación para el trabajo, con el fin de cubrir las necesidades de corto plazo.
- Fortalecer y expandir los programas transversales: educación para la sexualidad y construcción de ciudadanía, educación ambiental y educación para el ejercicio de los derechos humanos
- Adelantar un plan nacional de competencias lectoras, que eleve los niveles de lectura y escritura de los estudiantes y que mejore su comprensión y producción textual.

### **EDUCACIÓN SUPERIOR:**

- En este frente es fundamental aumentar la cobertura de la educación superior (actualmente cercana a 35%).
- Promover una mayor participación en la educación técnica y tecnológica.
- Se fomentarán en los programas de educación superior las prácticas en propiedad intelectual con empresas basadas en innovación o trabajo creativo.
- Fortalecer la pertinencia de la educación superior y la enseñanza de competencias laborales específicas, tales como el conocimiento sobre el uso de las tecnologías de la información y las comunicaciones o el bilingüismo.
- Consolidación del sistema de evaluación de todos los programas e Instituciones de Educación Superior y de formación para el trabajo y desarrollo humano.
- Construcción e implementación de un plan estadístico, que transformará el sistema de encuestas de demanda laboral y económicas desarrolladas por el DANE.
- Los ECAES, a partir de la aprobación de la ley 1324 de 2009, la prueba se hizo obligatoria y se avanza hacia la construcción de una prueba genérica en educación superior y pruebas específicas para grupos de programas o áreas de conocimiento.
- Promover en las en las instituciones de educación superior proyectos que permitan que los estudiantes alcancen al menos el nivel B1 en las pruebas de competencias de inglés (ECAES-PRO)
- Realizar un diagnóstico inicial de las capacidades de investigación de las IES y de su articulación con las estrategias de desarrollo regional y establecer estrategias de actualización continua.
- Generar una oferta de programas de maestría y doctorado para la formación de capital humano en las regiones
- Fomentar la cooperación técnica, la movilidad de docentes e investigadores, la adopción de mejores prácticas en investigación y el intercambio de carácter tecno-científico
- Apoyar estrategias que financien el acceso de estudiantes e investigadores a la formación de alto nivel
- Implementar estrategias que permitan la absorción de doctores tanto en las universidades, los centros de investigación y el sector productivo.

## **ESTRATEGIAS E INDICADORES DE AVANCE EN EDUCACIÓN**

Estrategia	Indicadores (Avances)	Avance indicadores a 2014	Avance estrategias a 2014
Consolidación del enfoque por competencias para fomentar la articulación entre la oferta de formación y el sector productivo	Implementación de un Marco Nacional de Cualificaciones	44%	53%
	Creación del Sistema Nacional de Certificación de Competencias Laborales	100%	
	Programas de nivel universitario implementados con el enfoque de competencias laborales	25%	
	Programas de nivel técnico implementados con el enfoque de competencias laborales	50%	
	Programas de nivel tecnológico implementados con el enfoque de competencias laborales	50%	
	Programas de Formación para el trabajo y el desarrollo humano implementados con el enfoque de competencias laborales	50%	
Desarrollo de sistemas de información y capacidad de análisis para establecer el mapa del recurso humano en Colombia y las necesidades del sector empresarial	Construcción e implementación de un plan estadístico	100%	61%
	Diseño e implementación de metodologías para el seguimiento a las necesidades actuales y futuras de recurso humano	44%	
	Desarrollo de la Red de observatorios y evaluación y ajuste de las estrategias existentes para el seguimiento al mercado laboral	100%	
	Publicación de resultados de pronóstico de necesidades de recurso humano	0%	
Conformación del esquema institucional para el desarrollo de la EGERH	Creación de la Comisión Interinstitucional para la Gestión del Recurso Humano-CIREGH	100%	100%

Fuente: Plan Nacional de Desarrollo, Presidente Juan Manuel Santos “Prosperidad para todos”

## **METAS: GENERAR LAS OPORTUNIDADES DE ACCESO Y PERMANENCIA PARA CERRAR LAS BRECHAS REGIONALES EN TODOS LOS CICLOS DE FORMACIÓN**

Indicador	Línea Base 2009	Meta 2014
Tasa de Analfabetismo Población de 15 a 24 Años	2.06%	1.20%
Tasa de analfabetismo (mayores de 15 años)	6.7%	5,7%
Años Promedio Aprobados de Educación Población de 15 a 24	9.15	9.8
Tasa de Cobertura Bruta	Transición	100%
	Media	91%
Brecha en Cobertura Neta de Media a Transición (Urbano - Rural)	18.22	12
Tasa de Deserción Intra-anual en preescolar, Básica y media	5.15%	3.80%
Tasa de Cobertura Bruta en Educación Superior	35.30%	47%
Nuevos cupos en educación superior	2007-2010	2011-2014
	389.299	480.000
Nuevos Cupos en Educación Técnica y Tecnológica	2007-2010	2011-2014
	195.756	320.000
Tasa de Deserción por Cohorte en Educación Superior	45.30%	40%

Participación de la técnica y tecnológica en el total de la matrícula de educación superior	32.30%	40%
Porcentaje de municipios con oferta de educación superior	62%	75%
Estudiantes de educación superior con apoyo financiero del estado	66%	75%
Porcentaje de estudiantes de educación superior financiados con créditos ICETEX	18.60%	23%

## METAS EDUCACIÓN

Desarrollo de competencias para la prosperidad			
Indicador	Línea Base 2009	Base	Meta 2014
Número promedio de estudiantes por computador conectado	20		12
Porcentaje de estudiantes con conexión a Internet de banda ancha las 24 horas desde la sede educativa.	87%		90%
Porcentaje de estudiantes de media articulados con la educación superior y la educación para el trabajo	38%		50%
Porcentaje de estudiantes con dominio del Inglés a nivel B1	11%		40%
Porcentaje de docentes de inglés con dominio del inglés en nivel B2	15%		40%
Porcentaje de estudiantes de licenciatura en inglés que alcanzan el nivel B2 de competencia	42%		80%
Porcentaje de estudiantes universitarios de otras carreras diferentes a las licenciaturas en inglés que alcanzan el nivel B2 de competencia	18% 4%B2	B1	40% 20%B2
Programas académicos de pregrado y postgrado a distancia con más del 80% de virtualidad (acumulado)	194		300

Fortalecer el modelo de gestión en los diferentes niveles del sistema educativo		
Indicador	Línea Base 2009	Meta 2014
Secretarías de educación con certificación de calidad en los procesos de cobertura, calidad educativa, servicio al ciudadano, recursos humanos y gestión financiera	46*	95

\* Certificadas en los procesos de cobertura, recursos humanos y servicio al ciudadano

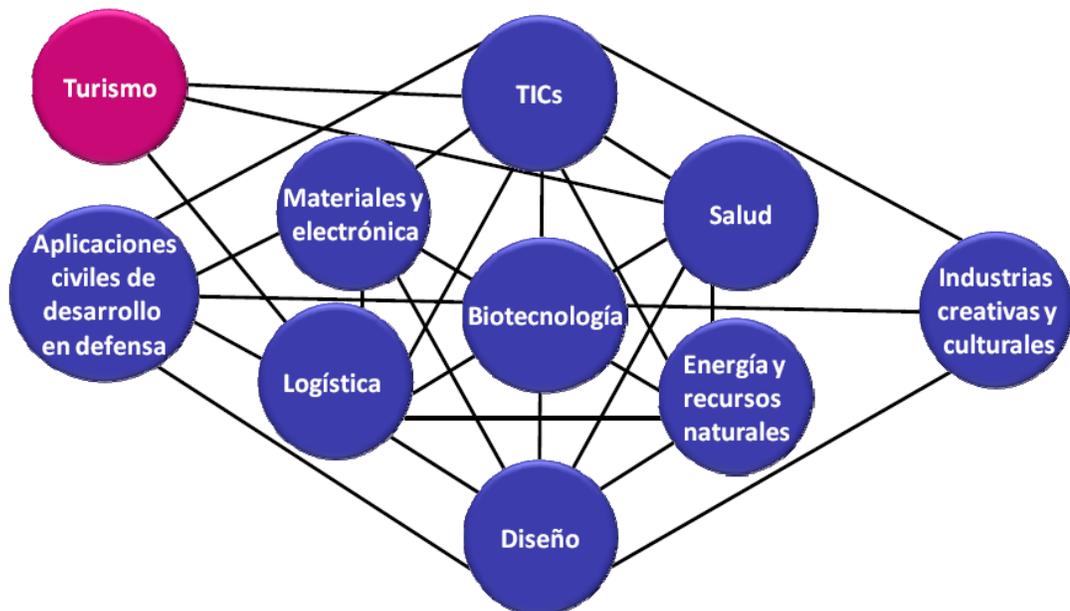
Disminuir las brechas existentes en los resultados de calidad educativa en todos los niveles		
Indicador	Línea Base 2009	Meta 2014
Porcentaje de IES con acreditación de alta calidad	7%	10%
Porcentaje de programas de educación superior con acreditación de alta calidad	13%	25%
Programas de formación para el trabajo, con registro de condiciones básicas de funcionamiento	2102	3500
Porcentaje de docentes de educación superior con formación doctoral	13.50%	16%
Grupos de investigación apoyados	(2006 -2010) 882	(2010 -2014) 1000
Porcentaje de establecimientos educativos oficiales de bajo logro en Pruebas SABER acompañados en el desarrollo de sus planes de mejoramiento institucional	97%	100%

Con base en lo anterior, es indudable la prioridad del plan en materia de educación superior con los retos y desafíos que representa para la institución. Ahora bien en lo relacionado con el tema de innovación que es fundamental para la institución UNIAJC, el plan plantea el tema de la **INNOVACIÓN PARA LA PROSPERIDAD** en el PND 2010- 2014 del presidente Juan Manuel Santos.

- La estrategia está sustentada en tres pilares: financiar, formar y organizar.
- APOYARA El Sistema Nacional de Innovación, Colciencias, la red de grupos y centros, el programa de doctorados, las becas para estudios en el exterior, los intercambios académicos permanentes y la conexión con el sector productivo, son la vía.
- Consiste en crear nuevas formas de producir, entregar, comercializar y vender, logrando, en última instancia, generar valor agregado a través de toda la cadena productiva
- Recursos y premios para la innovación.
- Innovación en las actividades productivas nuevas y existentes, en los procesos sociales de colaboración entre el sector público y el sector privado, en el diseño y el desarrollo institucional.
- La financiación será dirigida a proyectos de investigación, desarrollo tecnológico e innovación, la creación y fortalecimiento de unidades de investigación, desarrollo, y apropiación del conocimiento y la formación de investigadores y gestores de ciencia, tecnología e innovación. Esta financiación beneficiará a los sectores científico, tecnológico y productivo.
- Innovación y emprendimiento empresarial
- Propiedad intelectual, instrumento de innovación
- Focalizar las capacidades de ciencia, tecnología e innovación en áreas estratégicas
- Los movilizados, es decir los actores del sector privado que llevan a cabo la innovación, serán impulsados en la medida en que se genere una cultura de la innovación en toda la sociedad.
- Se darán incentivos tributarios para promover la inversión privada en actividades relacionadas con la innovación.
- El Programa Jóvenes Investigadores e Innovadores ampliará su cobertura a 10.000 jóvenes al año financiado en forma conjunta con recursos públicos y privados, siguiendo criterios de complementariedad.

- Se pondrá en marcha un programa para generar un proceso de transformación cultural que permita a los niños y los jóvenes vincularse a actividades de CTel.
- Se implementará la elaboración anual del Plan de CTel como mecanismo de articulación de los objetivos y prioridades nacionales de investigación e innovación y la puesta en marcha de estrategias de ejecución articuladas.
- Los nuevos sectores basados en innovación constituyen la primera locomotora, y son los llamados a mantener el impulso cuando las otras locomotoras, más tradicionales, lo pierdan.

Figura III-15. Áreas estratégicas e innovadoras identificadas hacia las cuales se puede mover el país



Fuente: Plan Nacional de Desarrollo, Presidente Juan Manuel Santos “Prosperidad para todos”

- Se busca que la innovación permee todo el universo económico y social, para eso es necesario potenciar los habilitadores y los movilizadores de la innovación.

## LA INNOVACIÓN PARA LA PROSPERIDAD



Fuente: Plan Nacional de Desarrollo, Presidente Juan Manuel Santos “Prosperidad para todos”

## METAS ESPERADAS DEL PND EN MATERIA DE CONOCIMIENTO E INNOVACIÓN

Tabla VI.1 Metas esperadas para el Plan Nacional de Desarrollo en materia de conocimiento e innovación, 2011-2014

NOMBRE INDICADOR	UNIDAD MEDIDA	TIPO DE INDICADOR	LINEA BASE	META CUATRIENIO	META 2019	Otra Meta
Nuevos beneficiarios de formación doctoral	Personas	Resultado	1.632	3.000	55.000	
Pymes beneficiadas por el incentivo tributario a la inversión en inversión en Ciencia, Tecnología e Innovación	Empresas	Resultado	100	300		
Planes de mediano y largo plazo de las áreas estratégicas	Planes	Producto	0	7		

## INVERSIÓN EN INNOVACIÓN

Tabla IX.1. Indicadores y Metas Estratégicas del Gobierno

Objetivos / INDICADORES ESTRATÉGICOS	Línea Base	2014	2019 (Visión Colombia 2019)	2032
<b>A. Innovación para la prosperidad</b>				
Innovación (Inversión en ciencia, tecnología e innovación como porcentaje del PIB)	0,39%	0,7%	2,0%	
Exportaciones con valor agregado (Como porcentaje de exportaciones de bienes totales)	29,0%	40,0%		

A modo ilustrativo, la inversión total en investigación y desarrollo en Colombia está en un nivel muy bajo en comparación con países como Argentina, que invierte 0.5%, Chile 0.7%, Brasil 0,8% o Corea del Sur 3,2%. Por esto, el gobierno de Santos propone aumentar la inversión y para el 2014 estar en el 0,7%.

Los anteriores elementos del contexto nacional e internacional son básicos para el proceso de planeación institucional por cuanto permite identificar oportunidades y amenazas que se constituyen en retos estratégicos de la Institución Universitaria.



## **6. MISIÓN**

La Institución Universitaria Antonio José Camacho es una entidad de carácter público, comprometida con la formación Integral de excelencia en diferentes niveles y metodologías de la educación superior; contribuyendo de manera significativa al avance de la ciencia, la tecnología, la cultura, a la transformación socioeconómica y al desarrollo de la región y del país.

## **7. VISIÓN**

En el 2019 la Institución Universitaria Antonio José Camacho será reconocida en el contexto nacional por sus programas académicos de alta calidad y proyección internacional, amplia cobertura, investigación pertinente y liderazgo en la formación integral.

## 8. VALORES

### 1. **Autonomía**

La institución expedirá sus acuerdos, estatutos y normas de funcionamiento propios, ajustados a la ley e independiente de los interés políticos y económicos que la puedan afectar en su independencia de actuación.

### 2. **Respeto**

La comprensión y aceptación de los derechos y deberes que tienen las personas y de su condición de seres humanos

### 3. **Dialogo Constructivo**

El intercambio de ideas y la crítica entre sus miembros respetando el punto de vista de los demás, procurando la participación y no coartando la libertad de expresión y buscando el consenso para el mejor logro de los objetivos propuestos

### 4. **Honestidad**

La actuación individual y colectiva de todos los miembros de su comunidad académica se realizará con transparencia y ética

### 5. **Espíritu Científico**

La actitud y disposición de emplear métodos adecuados, basados en el conocimiento en la solución de los problemas y en el desarrollo de los proyectos necesarios para el cumplimiento de la misión y visión.

### 6. **Calidad**

El crecimiento y cualificación permanente hacia la excelencia de sus funciones misionales y de las personas que consolidan su comunidad académica

### 7. **Trabajo en Equipo y Solidaridad**

Ayudar, cooperar y apoyar a sus compañeros cuando ellos lo necesiten y/o lo soliciten y lograr un espíritu solidario en todos los miembros de la comunidad académica

## 9. PRINCIPIOS

1. La institución promueve la formación integral del ser humano en todas sus dimensiones, a través de una educación pertinente con sólidos fundamentos científicos y tecnológicos
2. La docencia, la investigación y la Proyección Social se desarrollarán con métodos y procedimientos que garanticen su calidad y eficiencia.
3. La institución practica en todas sus actuaciones los criterios de eficiencia, eficacia y transparencia en el manejo de los recursos y mantiene una disposición permanente para cumplir su misión aplicando métodos modernos de gestión.
4. La institución mantendrá un espíritu abierto a las relaciones con todos los actores sociales y económicos para generar acciones, que en el ámbito de su quehacer, construyan sinergias positivas para el desarrollo social.
5. La institución promueve la creación, desarrollo, adaptación y transformación del conocimiento en todos sus aspectos, a través de la investigación científica y tecnológica, como práctica permanente de su quehacer académico.
6. La institución manifiesta su compromiso con la democracia, la equidad, la justicia social, la paz y el desarrollo humano, los cuales serán pilares fundamentales en todos los órdenes de su quehacer institucional.
7. La educación impartida por la institución como servicio público debe trascender lo normativo y reflejarse en oportunidades reales de acceso y permanencia para todos aquellos que tienen limitaciones en su condición socio económica o académica
8. La institución promueve en sus actividades académicas, investigativas, administrativas, culturales y de extensión la interdisciplinariedad y el trabajo en equipo.
9. El quehacer universitario se desarrolla en un ambiente de pluralismo, diversidad de ideas, enfoques, concepciones y pensamiento, que permita cultivar un espíritu crítico, proactivo y creativo.

## **10. PROPÓSITOS**

1. Promover y practicar la excelencia académica en sus actividades de docencia, investigación y proyección social, mediante modelos y métodos pedagógicos modernos que faciliten los procesos de formación integral con calidad.
2. Contribuir a la generación de conocimientos, orientados al desarrollo de la ciencia, la producción y adaptación de tecnología.
3. Promover el debate creativo y abierto de las diversas concepciones, ideas y manifestaciones de la ciencia, la tecnología y la cultura.
4. Formar ciudadanos responsables con un alto sentido cívico, de compromiso social y respeto por el medio ambiente, que practiquen en todos los órdenes de su vida los más altos principios y valores éticos y morales de la sociedad.
5. Ofrecer un servicio público de educación superior acorde con las necesidades de su entorno.
6. Promover el espíritu emprendedor, el desarrollo empresarial, la innovación y la interacción con diferentes actores sociales.
7. Contribuir al análisis de problemas sociales, económicos y tecnológicos de la región, planteando alternativas de su solución y propiciando la formación de un sentido crítico y de opinión.
8. Promover una educación que propicie el liderazgo social, la aceptación de la diferencia, el dialogo y la búsqueda de soluciones mediante consenso.
9. Promover en la comunidad académica el desarrollo de actividades de intercambio e integración con organizaciones nacionales y extranjeras que permitan la proyección internacional de la institución
10. Contribuir con las actividades propias de su quehacer al desarrollo integral del ser humano para promover de esta manera una sociedad más justa y equitativa y con mejores condiciones de desarrollo social.

## **11. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS INSTITUCIONALES** **(ESTRATEGIAS GENÉRICAS)**

1. POSICIONAR la Institución Universitaria como una organización Moderna, con calidad académica, amplia cobertura y alto compromiso social.
2. DIVERSIFICAR la oferta académica de programas de pregrado, posgrado, educación para el trabajo y el desarrollo humano y la educación continua en diferentes modalidades, en áreas pertinentes para el desarrollo del país.
3. FORTALECER las capacidades institucionales para desarrollar investigación de calidad y pertinencia frente a las necesidades de la región y el país.
4. CONSOLIDAR un cuerpo profesoral de alta formación académica y competencias para la docencia, la investigación y la proyección social.
5. MODERNIZAR la infraestructura física y tecnológica de la Institución que garantice un adecuado servicio educativo.
6. FORTALECER las relaciones con el entorno para integrarlo proactivamente a las actividades de la Institución.
7. DIVERSIFICAR las fuentes de financiación de la Institución buscando sostenibilidad financiera a largo plazo.
8. MODERNIZAR la estructura académica – administrativa y los procesos organizacionales alineados con la misión y los objetivos estratégicos
9. PROMOVER Y DESARROLLAR acciones que propicien la internacionalización de todas las actividades de la institución.
10. FORTALECER la estructura organizativa y el desarrollo del talento humano para el logro de los objetivos misionales de la institución.

## **12. ASUNTOS ESTRATEGICOS CLAVES (EJES ESTRATÉGICOS).**

- 1 La excelencia académica, la calidad y la innovación en todas las actividades.  
(Eje Transversal Esencial)
- 2 Diversificación de la oferta de programas de Pregrado y posgrado.
- 3 Incorporación de las TIC en las diferentes metodologías de formación
- 4 Fortalecimiento de las capacidades docentes e investigativas
- 5 Desarrollo de la infraestructura física y tecnológica.
- 6 Fortalecimiento de las relaciones con el entorno nacional e internacional.
- 7 Modernización y desarrollo administrativo, financiero y del talento humano.

### **13. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS POR ÁREAS DE DESEMPEÑO**

#### **OBJETIVOS ESTRATÉGICOS PARA LOS PROGRAMAS DE FORMACIÓN**

1. Diversificar la oferta de programas académicos de pregrado y posgrado, así como en educación para el trabajo; en áreas de ingenierías, administración, contabilidad, educación, salud, entre otras.
2. Propender por una modernización permanente del currículo con procesos y estructuras acordes con un modelo pedagógico que fortalezca los procesos de formación integral de calidad y con métodos modernos de enseñanza/aprendizaje.
3. Propiciar la ampliación de convenios interinstitucionales, nacionales e internacionales para cualificar y ampliar la oferta académica con programas pertinentes e innovadores para generar intercambios académicos.
4. Desarrollar procesos de autoevaluación para la acreditación de los programas académicos

#### **OBJETIVOS ESTRATÉGICOS PARA LOS INVESTIGACIÓN**

- 1 Conformar un grupo de investigadores de primer nivel con experiencia y formación a nivel de maestría y doctorado en áreas estratégicas.
- 2 Consolidar y Propiciar la formación de grupos de investigación registrados y clasificados en COLCIENCIAS.
- 3 Generar condiciones permanentes para la formación en investigación y el mejoramiento de las capacidades de profesores para desarrollar proyectos
- 4 Promover la vinculación y participación de la Institución y sus profesores a redes académicas nacionales e internacionales y diferentes esquemas de intercambios interinstitucionales para fortalecer la investigación.
- 5 Fortalecer la estructura organizacional y de procesos como la infraestructura de recursos físicos, financieros y de apoyo a la investigación.
- 6 Consolidar las políticas institucionales de promoción, apoyo, estímulo, mecanismos y criterios para el desarrollo de la actividad investigativa.
- 7 Definir y Desarrollar áreas y líneas de trabajo en investigación pertinentes y relevantes a las necesidades regionales y de los programas académicos.

## **OBJETIVOS ESTRATÉGICOS PARA EL DESARROLLO PROFESORAL**

- 1 Ampliar y Consolidar la planta de profesores de Tiempo Completo con formación académica en Maestrías y Doctorados, amplia experiencia profesional, académica e investigativa en áreas relevantes para la institución.
- 2 Desarrollar programas de formación profesoral a largo plazo para estudios de posgrado en áreas estratégicas.
- 3 Generar políticas, prácticas y acciones que estimulen el ascenso y mejoramiento en el escalafón docente del profesorado.
- 4 Desarrollar un sistema permanente de mejoramiento de las prácticas pedagógicas, el uso de tecnologías educativas modernas y las habilidades de desarrollo social.
- 5 Generar espacios de análisis, discusión y debate sobre aspectos claves del desarrollo de las disciplinas, la ciencia y la tecnología.
- 6 Propiciar la movilidad e intercambios nacionales e internacionales de profesores en instituciones universitarias y en organizaciones empresariales y sociales.

## **OBJETIVOS ESTRATÉGICOS PARA LA PROYECCIÓN SOCIAL**

- 1 Estructurar y Desarrollar una oferta permanente y de calidad de educación continua con cursos, seminarios y diplomados.
- 2 Fortalecer la relación e interacción con el sector productivo y la sociedad en general, mediante diversas actividades y proyectos de interés.
- 3 Desarrollar actividades y proyectos de intervención social y propiciar la participación de profesores y estudiantes en los mismos.
- 4 Generar una cultura de compromiso social de todos los actores y actividades de la Institución.
- 5 Desarrollar actividades permanentes de diversa índole que fortalezcan y afiancen un vínculo estrecho con los egresados.
- 6 Diseñar y ejecutar una estructura y una estrategia adecuada para el desarrollo de la función de Proyección Social.

## **OBJETIVOS ESTRATÉGICOS PARA LA GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO**

- 1 Elaborar un diagnóstico del área de Gestión humana en su estructura, recursos y funcionamiento para las necesidades institucionales.
- 2 Diseñar y Desarrollar una reforma que transforme la estructura y funcionamiento del área de Gestión Humana.
- 3 Diseñar y Ejecutar políticas y acciones que promueva el desarrollo y cualificación del talento humano de la Institución.
- 4 Promover el desarrollo de programas y proyectos que contribuyan al bienestar integral del talento humano de la Institución.
- 5 Propiciar el desarrollo de actividades que fortalezcan el clima organizacional, de comunicación y de relaciones de la Institución

## **OBJETIVOS ESTRATÉGICOS PARA LA INFRAESTRUCTURA EL EQUIPAMIENTO Y MEDIOS EDUCATIVOS**

- 1 Propender por el fortalecimiento de la infraestructura física y de equipamiento acorde con el desarrollo de las actividades académicas, administrativas y de bienestar de la institución.
- 2 Diseñar y Ejecutar un plan maestro de desarrollo y ordenamiento físico de la Institución con base en proyecciones de crecimiento apropiado para las diversas actividades universitarias.
- 3 Desarrollar un programa de ampliación, actualización y modernización de la infraestructura tecnológica necesaria para las funciones misionales y acorde con el modelo pedagógico.
- 4 Propender por modernizar y actualizar la biblioteca en bibliografía, en todos sus aspectos físicos y tecnológicos, infraestructura, audiovisuales, bases de datos.
- 5 Establecer criterios, políticas y normas para el desarrollo, administración y uso de la infraestructura física y tecnológica.

## **OBJETIVOS ESTRATÉGICOS PARA ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL Y DE GESTIÓN**

- 1 Revisar la estructura académico – administrativa para alinearla con la misión y los objetivos estratégicos estableciendo formas organizativas y políticas acordes al plan estratégico.
- 2 Propiciar la generación y aplicación de la cultura de respeto a las normas y al conducto regular.
- 3 Promover la revisión, actualización y simplificación de los procesos académico – administrativos.
- 4 Actualizar, Difundir y aplicar las normas y reglamentos esenciales de la Institución.
- 5 Promover el empoderamiento y autonomía en decisiones de los cargos académicos – administrativos.
- 6 Identificar los mejores procesos y canales de comunicación, en cuanto a toma de decisiones y controles en la estructura organizacional

## **OBJETIVOS ESTRATÉGICOS FINANCIEROS**

- 1 Diversificar las fuentes de financiación de la Institución de toda índole y procurar la obtención de una renta permanente.
- 2 Propiciar la creación e implementación de un sistema de información financiera para la toma de decisiones.
- 3 Maximizar los rendimientos de las inversiones financieras con riesgo calculado.
- 4 Diseñar un plan de inversiones acordes con las necesidades de desarrollo de la institución que establezca el PED.
- 5 Procurar un modelo de gestión financiera que permita la sostenibilidad de la institución a largo plazo.

## **OBJETIVOS ESTRATÉGICOS BIENESTAR**

- 1 Fortalecer la estructura organizacional del Bienestar Universitario para dar respuesta a los requerimientos de la comunidad universitaria
- 2 Proveer a la comunidad universitaria de un sistema de servicios integrados que garanticen mejores condiciones de vida y aporten a la formación integral.
- 3 Crear y mejorar los escenarios deportivos y culturales
- 4 Promover y motivar la participación de la comunidad en los programas y servicios de bienestar universitario
- 5 Generar condiciones que les permitan a los estudiantes lograr su proyecto de vida

## **14. MACROPROYECTOS**

- 1 Fortalecimiento de los programas académicos de formación.
- 2 Desarrollo de la proyección social.
- 3 Fortalecimiento de la investigación e innovación.
- 4 Cualificación del bienestar universitario.
- 5 Desarrollo de la educación virtual.
- 6 Fortalecimiento del bilingüismo.
- 7 Fortalecimiento del emprendimiento.
- 8 Programas de formación y desarrollo profesoral.
- 9 Desarrollo y mantenimiento de la infraestructura física.
- 10 Desarrollo de la plataforma tecnológica.
- 11 Fortalecimiento del fondo patrimonial Pro sede.
- 12 Organización y políticas de relaciones externas.
- 13 Fortalecimiento y gestión del talento humano.
- 14 Organización y gestión de mercadeo y el posicionamiento institucional.
- 15 Desarrollo de la estructura y el sistema de información financiera.
- 16 Sistema Integral de Gestión de Calidad.

## **OBJETIVOS ESPECÍFICOS POR ÁREAS DE DESEMPEÑO**

### **PROGRAMAS DE FORMACIÓN**

1. Identificar los programas académicos relevantes en las áreas estratégicas para el desarrollo regional y nacional.
2. Realizar los estudios de pertinencia y viabilidad de los programas de formación actuales y nuevos.
3. Elaborar los documentos y planes de desarrollo legalmente exigidos que caractericen los programas de formación actuales y futuros.
4. Identificar los requerimientos de modernización de los programas con base en los resultados periódicos de la autoevaluación.
5. Diseñar e implementar los planes de modernización de los programas de estudio, de medios educativos, de los ambientes de aprendizaje, de las prácticas pedagógicas y didácticas, y otras para la ejecución del currículo así como realizar el respectivo seguimiento.
6. Establecer la unidad administrativa encargada de canalizar toda la gestión en torno a las relaciones académicas nacionales e internacionales y su respectiva formalización en convenios de cooperación.
7. Diseñar y ejecutar estrategias y acciones encaminadas al desarrollo del programa de relaciones interinstitucionales que garanticen su cumplimiento.
8. Consolidar un modelo propio de autoevaluación tomando como referentes parámetros nacionales e internacionales.
9. Diseñar y ejecutar el plan de autoevaluación, aplicando el modelo en su estado actual y realizar la divulgación periódica de los resultados.
10. Diseñar y ejecutar las estrategias de mejoramiento continuo con base en los resultados de autoevaluación.
11. Establecer mecanismos de divulgación permanente de los resultados de la autoevaluación, tendientes a generar una cultura de autoevaluación.

## PROFESORES

- 1 Elaborar un diagnóstico periódico de las necesidades actuales de formación y capacitación con base en el plan de desarrollo.
- 2 Establecer un plan de vinculación de profesores para los próximos años en las diferentes áreas estratégicas de la institución, con diferentes niveles de dedicación a la investigación y a la docencia.
- 3 Rediseñar las políticas de asignación académica que procuren un adecuado equilibrio de las actividades docentes, investigativas, administrativas, de proyección social y de producción intelectual de los profesores.
- 4 Desarrollar programas de formación profesoral a largo plazo para estudios de posgrado en áreas estratégicas, y establecer el bilingüismo.
- 5 Establecer criterios, mecanismos y políticas para estimular la generación de actividades que permitan el ascenso de los profesores en el escalafón.
- 6 Crear y desarrollar nuevos mecanismos para el encuentro e intercambio académico periódico de los profesores
- 7 Definir y poner en ejecución una política de intercambio académico con instituciones nacionales e internacionales
- 8 Generar actividades académicas y de bienestar que enaltezcan y dignifiquen la función docente.

## INVESTIGACIÓN

- 1 Establecer los mecanismos para la conformación y redefinición de grupos de investigación acordes con el Plan de Desarrollo Institucional y el Programa Nacional de Ciencia y Tecnología, pertinente y relevante a las necesidades regionales y de los programas académicos
- 2 Promover el diseño de agendas de investigación de corto y mediano plazo por Unidades Académicas
- 3 Diseñar e implementar estrategias y estímulos que favorezcan la consolidación y el registro de grupos de investigación por COLCIENCIAS.
- 4 Consolidar el programa de capacitación permanente y variado en el desarrollo de proyectos de investigación.
- 5 Establecer convenios interinstitucionales que favorezcan el intercambio de experiencias investigativas y pasantías de investigación.
- 6 Promover y garantizar la vinculación y participación de la institución y sus profesores a redes académicas nacionales e internacionales y diferentes esquemas de intercambio interinstitucional.
- 7 Fortalecer la estructura organizativa, de procesos, de recursos físicos y financieros de apoyo a la investigación.
- 8 Revisar la estructura académica para que propicie y estimule más la investigación.
- 9 Revisar los criterios y políticas de asignación académica que permitan establecer parámetros de asignación real de tiempo para la investigación

## PROYECCIÓN SOCIAL

- 1 Realizar estudios de referentes de la dinámica de la oferta de educación continua en instituciones similares, mediante juicios de expertos y benchmarking, que permita establecer las necesidades de las empresas, egresados, sociedad y comunidad académica
- 2 Diseñar un portafolio de servicios de formación continuada que fortalezca la integración de las funciones misionales así como la actualización y formación integral de estudiantes y egresados
- 3 Revisar las políticas y la estructura académico administrativa en lo relacionado con la proyección social, en todos sus aspectos y propiciar la nueva organización acorde con las necesidades institucionales en el área.
- 4 Realizar planes en los que se integren a los egresados en estudio de necesidades, alianzas y relaciones de cooperación con los sectores públicos y privados
- 5 Establecer un sistema que promueva la interacción de la UNIAJC con las comunidades para definir las áreas o líneas de intervención y proyección social que le den un valor adicional al trabajo académico
- 6 Analizar los beneficios económicos de servicios de asesorías y consultorías y diseñar una estrategia para su desarrollo eficiente.

## BIENESTAR UNIVERSITARIO

- 1 Fortalecer las diferentes áreas de servicio de bienestar aniversario mediante vinculación de personal idóneo y asignación de recursos.
- 2 Organizar, ejecutar y evaluar el impacto de los programas y actividades de bienestar universitario.
- 3 Realizar convenios con entidades donde se puedan ejecutar los programas y actividades de bienestar orientados a la comunidad universitaria.
- 4 Gestionar recursos de toda índole, internos y externos para el cumplimiento de los objetivos de bienestar universitario.
- 5 Establecer medios de comunicación efectivos con la comunidad universitaria
- 6 Apoyar y participar de las actividades de las diferentes dependencias de la institución.
- 7 Fomentar diversas actividades que estén orientadas a la formación integral y al mejoramiento de la calidad de vida de los integrantes de la comunidad universitaria.

## GESTIÓN HUMANA

1. Elaborar el diagnóstico del área de Gestión humana en su estructura, recursos y funcionamiento para las necesidades institucionales.
2. Elaborar el Plan de Desarrollo del área de Gestión Humana.
3. Diseñar y ejecutar la reforma de la estructura organizativa del área.
4. Establecer un Sistema de Escala Salarial.
5. Diseñar y ejecutar programas de capacitación acorde a las necesidades de las áreas.
6. Identificar las necesidades de formación y actualización del personal así como la carrera administrativa para atender los requerimientos de desarrollo del talento humano de la UNIAJC.
7. Diseñar, establecer y difundir los manuales de cargos y funciones de la Institución.
8. Definir y desarrollar un plan de acción para mejorar el Bienestar integral para fortalecimiento del talento humano de la UNIAJC.
9. Establecer sistemas y políticas de selección, evaluación, estímulos y desarrollo del personal.
10. Realizar un estudio de clima organizacional e implementar las acciones pertinentes para su mejoramiento.
11. Generar espacios que fomenten la integración interfuncional e intragrupal de todos los miembros de la UNIAJC

## **INFRAESTRUCTURA FÍSICA, EQUIPAMIENTO Y MEDIOS EDUCATIVOS**

- 1 Diseñar un plan maestro de desarrollo físico de la Institución con un horizonte de cinco (5) años
- 2 Establecer los criterios, políticas y normas para el diseño, desarrollo, administración y uso de la infraestructura física y tecnológica.
- 3 Realizar un plan maestro de infraestructura física para lo académico y lo administrativo
- 4 Fortalecer la infraestructura física, equipamiento y mantenimiento de las aulas de clase y de las áreas administrativas
- 5 Realizar un plan de sistematización de los procesos de la UNIAJC
- 6 Desarrollar programas eficientes y continuos para el mantenimiento preventivo de la infraestructura física y tecnológica.
- 7 Implementar acciones tendientes a descentralizar el bloque central de la Sede Norte.
- 8 Diseñar un plan maestro de desarrollo tecnológico de la Institución con un horizonte de cinco (5) años
- 9 Diseñar, ejecutar y evaluar estrategias para optimizar el uso de la capacidad instalada Institucional
- 10 Establecer un plan de desarrollo físico y de recursos para el fortalecimiento de la biblioteca y el centro cultural.
- 11 Diseñar y ejecutar un protocolo para la elaboración de proyectos de desarrollo físico.

## ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL Y DE GESTIÓN

- 1 Realizar el análisis de la estructura organizacional actual de la UNIAJC y formular una propuesta de reestructuración organizacional
- 2 Generar una estructura organizacional acorde con el SIGC donde se visualice la interrelación de las áreas funcionales
- 3 Realizar una reingeniería a los procesos académicos – administrativos acorde al SIGC
- 4 Realizar la actualización de todos los reglamentos priorizando el Profesoral y el Estudiantil acorde al nuevo carácter de la UNIAJC
- 5 Establecer un área de mercadeo para mejorar la imagen institucional, posicionar la Institución en el mercado educativo y lograr un posicionamiento programado en su áreas de cobertura
- 6 Generar espacios para promover los manuales de Buen Gobierno y Código de Ética de los servidores públicos.
- 7 Revisar el funcionamiento y la organización de la oficina de asignación y puntaje y su respetivo comité.
- 8 Delimitar los alcances de los manuales de funciones y la organización.
- 9 Propender para que los altos directivos se empoderen de los cargos y tomen decisiones a través de los manuales de funciones.
- 10 Analizar la percepción de la satisfacción del servicio recibido por los usuarios internos y externos de la UNIAJC y tomar las medidas correctivas de los casos.
- 11 Analizar el estado de las comunicaciones existentes entre los diferentes niveles de la organización y diseñar un plan de mejoramiento
- 12 Crear mecanismos y políticas de motivación y estímulos para un eficiente funcionamiento de la estructura y sus procesos.

## **GESTIÓN FINANCIERA**

- 1 Identificar fuentes alternativas para diversificar e incrementar ingresos de la Institución (recursos públicos, cooperación internacional, educación continuada, consultoría, donación).
- 2 Desarrollar políticas y acciones de gestión para la obtención de nuevos recursos propios.
- 3 Establecer políticas de operación para maximizar la rentabilidad de las inversiones financieras con niveles de riesgo mínimo.
- 4 Diseñar una estructura financiera que garantice el desarrollo y sostenibilidad del modelo de gestión financiero de la Institución en el largo plazo.
- 5 Diseñar y ejecutar políticas que permitan mejorar la eficiencia de los recursos financieros de la Institución.
- 6 Diseñar y ejecutar el plan financiero y de inversiones para atender el crecimiento de desarrollo de la UNIAJC.

## **15. PLAN DE ACCIÓN INSTITUCIONAL**

1. Revisión y modernización de la estructura organizativa académico administrativa, integrada con el SIGC y con los procesos asociados.
2. Realizar un diagnóstico de las características de la planta docente y establecer un programa de fortalecimiento y desarrollo del cuerpo profesoral.
3. Realizar un plan para la creación y consolidación de grupos de investigación y su categorización en COLCIENCIAS así como para la respectiva preparación del profesorado.
4. Realizar un plan que contemple y ejecute las prioridades de mejoramiento y enlucimiento de la infraestructura física de la institución.
5. Diseñar y poner en ejecución un plan de trabajo que determine las actividades de internacionalización de la institución.
6. Identificar, diseñar y tramitar los nuevos programas académicos de pre y posgrados a establecerse.
7. Realizar los análisis de viabilidad y pertinencia de los programas académicos actuales.
8. Revisar, actualizar y recopilar todo el conjunto de reglamentaciones para adecuarlas a las nuevas realidades institucionales y aplicarlas de manera efectiva.
9. Elaborar y desarrollar un programa que permita identificar la generación de fuentes alternativas de financiación de la institución y en particular para la obtención de ingresos permanentes
10. Crear un programa y una estructura organizacional para la promoción y desarrollo de relaciones nacionales e internacionales, en particular universidad - empresa – estado.
11. Realizar y ejecutar un plan de trabajo de generación de proyectos que permita acceder a las fuentes de cooperación internacional.
12. Realizar una caracterización de la situación actual del servicio al usuario y diseñar y ejecutar un plan de mejoramiento.
13. Realizar un estudio de posicionamiento e imagen institucional.

14. Elaborar un plan de desarrollo físico que permita identificar alternativas para una sede permanente en el norte y para el desarrollo de la sede sur.
15. Diseñar y ejecutar un plan de trabajo que permita intensificar las actividades académicas con el componente de virtualidad.
16. Fomentar el bilingüismo en todas las actividades de la institución y desarrollar un plan al respecto.
17. Fomentar el emprendimiento en todas las actividades de la institución y desarrollar un plan al respecto.