

INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS DE LA UNIAJC – 2015

A nombre de la Institución Universitaria Antonio José Camacho, por segunda vez tengo el honor de comparecer ante ustedes con el fin de rendir cuentas sobre su gestión anual, esta vez sobre las acciones ejecutadas en el 2015, consciente del compromiso que tenemos con la sociedad y listos para ser evaluados públicamente.

Instituciones como la nuestra son actores privilegiados, no solo en su condición de principales generadoras y transmisoras del conocimiento que precisa la sociedad para su desarrollo y bienestar, sino por hacer parte del sector público que contribuye a atender la demanda del servicio “social” de educación en su más alto nivel, misión que adoptamos y por la que hoy aceptamos con gusto la responsabilidad de rendir cuentas a toda la ciudadanía.

De acuerdo con lo establecido en la ley 489 de 1998 todas las entidades y organismos de la administración pública tienen la obligación de desarrollar su gestión acorde con los principios de la democracia participativa y democratización de la gestión pública. En cumplimiento de esta disposición dichas organizaciones deben realizar la rendición de cuentas a la ciudadanía.

Al honrar esta obligación reafirmo nuestro respeto a la norma, con la convicción además de que con ella se le brinda la posibilidad al interesado de informarse desde la fuente misma de nuestra gestión institucional, para que pueda indagar sobre los resultados de las áreas o temas objeto de su atención, y ejercer de la mejor manera su derecho a la participación.

El informe de la gestión correspondiente al año 2015, que hoy se presenta, registra los logros más importantes de la Institución, teniendo como referente el Plan de Desarrollo 2012-2019, con objetivos estratégicos puntuales frente a la sus Programas de Formación, el Desarrollo Profesorado, el Fortalecimiento de la Investigación, la Proyección Social, el Bienestar Universitario, la infraestructura física y el uso de medios educativos apoyados en las TIC, la gestión financiera y la estructura organizacional y de gestión, como ruta cierta hacia la acreditación de sus programas académicos y en un futuro no muy lejano para la obtención de la anhelada acreditación institucional.

No quisiera continuar sin expresarles como Rector y gestor de una institución comprometida con la calidad y la mejora continua, que la información presentada aquí posee el filtro de objetividad y transparencia claves para una óptima rendición de cuentas, y adecuada a las necesidades de información de todos los agentes interesados, estudiantes, empleadores, entidades públicas y sociedad en general.

Igualmente expresarles, que las transformaciones en que la actual administración se encuentra comprometida están motivadas por la necesidad de racionalizar las

estructuras y procesos administrativos, y tienen como meta lograr que nuestro servicio público sea menos costoso, de más calidad y orientado a satisfacer las expectativas de la mayor cantidad de ciudadanos.

Sabemos que las Instituciones de Educación Superior se posicionan en términos de un intangible que es el prestigio y que este se alcanza sólo colocando productos de calidad. Por ello, la calidad en la formación es un reto permanente para nosotros y en su planeamiento y operacionalización se van a direccionar en mayor grado los esfuerzos institucionales. Esto explica por qué el año 2016 estará signado por los avances correspondientes a la etapa final del proceso para la Acreditación en Alta Calidad de cuatro programas tecnológicos institucionales y una licenciatura, Tecnología en Electrónica Industrial, Tecnología en Sistemas de Información, Tecnología Gestión Empresarial y Licenciatura en Pedagogía Infantil, en lo que tiene que ver con la revisión de las condiciones iniciales, la preparación para la visita de pares y el alistamiento final para el evento.

.....

Para abordar la materia que hoy nos ocupa, quisiera señalar que las iniciativas ejecutadas en el 2015, le permitieron a la institución atender a un mayor número de estudiantes, brindándoles una mejor formación a través de una planta de docentes más amplia, 23 docentes más que en el año 2014; más calificada, 68% más de docentes con maestrías, pasando de 72 docentes con maestría en el 2014 a 121 en el 2015; una mejor infraestructura física, al incrementarse el Campus universitario en más del 110% el área total construida, pasando de 20.549 metros cuadrados en el 2014 a 43.316 metros cuadrados en el 2015; mejor infraestructura tecnológica, representada en 165 unidades de computación, equivalentes a un incremento del 27,3% y un aumento de 8 Mb en el canal de internet y servicios administrativos más eficaces. Durante ese año lectivo ampliamos la oferta académica a través de 7 nuevos programas. La matrícula total se incrementó en 219 nuevos alumnos, lo que se traduce en un crecimiento del 3%. En cuanto a la graduación de nuestros estudiantes, en este último periodo anual se emitieron 915 nuevos títulos.

Al igual que en la rendición de cuentas del año 2014 y tomando en consideración que los objetivos del Plan Estratégico de Desarrollo 2012-2019 están dados por ejes temáticos o Áreas Estratégicas de Desempeño, de esa misma manera será presentado el Informe de la Gestión realizada por cada uno de ellos durante el año 2015:

PROGRAMAS DE FORMACIÓN

La acreditación de sus actuales programas académicos, la diversificación de la oferta académica de manera pertinente e innovadora, la modernización permanente del currículo acorde con un modelo pedagógico que fortalezca los

procesos de formación integral de calidad y la ampliación de convenios interinstitucionales, nacionales e internacionales para cualificar y ampliar la oferta académica, constituyen los objetivos primordiales del Área Estratégica de Desempeño correspondiente a los Programas de Formación, definidos en el Plan Estratégico de Desarrollo Institucional 2012-2019

Es así como dentro de las acciones que apuntan al mejoramiento institucional tendientes a obtener la acreditación de alta calidad de sus programas académicos, la institución hoy cuenta con:

Documento de Condiciones iniciales de los programas Tecnología en Sistemas de Información, Tecnología en Contabilidad Sistematizada, Tecnología en Gestión Empresarial y Tecnología en Electrónica con un avance del 50%; se han aplicado encuestas de autoevaluación (en FI, FCE, FEDV, FCSH); se ajustó el modelo de autoevaluación para los programas a distancia, además de elaborarse el 100% de las encuestas y la ponderación de los factores de calidad; se llevaron a cabo reuniones de sensibilización con docentes y voceros de los estudiantes; se organizaron grupos focales con empresarios y se elaboró el Plan de Comunicación con el fin de socializar el Proceso de Acreditación

Los programas de Salud Ocupacional y de Licenciatura en Pedagogía Infantil cuentan con un avance del 70% en el documento diagnóstico; se elaboró también el documento para el desarrollo del proceso de autoevaluación de los programas de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas; se diseñaron y aplicaron los instrumentos para el desarrollo del proceso de autoevaluación y se sistematizó la información recolectada.

Se elaboró el informe final resultado del proceso de autoevaluación para los cuatro programas de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas. A partir de este informe se ha comenzado el proceso de construcción del plan de mejoramiento.

.....

En lo tocante a la diversificación de la oferta académica, la institución logró durante el año 2015 la aprobación de los registros calificados de los programas: técnico profesional en registro y control de procesos productivos; técnico profesional en mantenimiento y configuración de redes de comunicación, técnico profesional en mantenimiento electrónico industrial; especialización tecnológica en eficiencia energética en sistemas electromecánicos; especialización tecnológica en programación para dispositivos móviles y se obtuvo la renovación del registro para administración de empresas.

Subidos al 'Sistema de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior' (SACES) y en espera de aprobación, se encuentran los programas:

renovación de tecnología en producción industrial para Guachené, Florida y Cali; técnico profesional y registro y control de procesos productivos para Florida; para Cali ingeniería industrial y licenciatura en ciencias del deporte y la educación física; licenciatura en pedagogía infantil para Tumaco; salud ocupacional para Guachené; para Cali, maestrías en educación y diversidad y en educación infantil, así como una especialización en ergonomía; técnico profesional en procesos empresariales para Florida; técnico profesional en logística empresarial para Guachené y una Especialización en gerencia de negocios para Cali;

Con Elaboración de Documento de Registro calificado en un 60% se encuentran los programas de comunicación social, psicología y Tecnología en Arqueología

En cuanto a virtualización de cursos, durante el año 2015 se virtualizaron 10 nuevos cursos para licenciatura en pedagogía infantil, 10 para salud ocupacional, 5 para administración en salud, 5 para el programa licenciatura en ciencias del deporte y la educación física, 6 para el programa de tecnología en gestión de redes de Telecomunicaciones, el 70% de los cursos correspondientes a la especialización profesional en seguridad en redes y servicios telemáticos, así como el 80% de los cursos del programa Técnico profesional en registro y control de procesos productivos y el 80% de la totalidad de los cursos del programa técnico profesional en registro y control de procesos productivos y se diseñó un ambiente virtual para el apoyo al desarrollo académico de la especialización en ergonomía.

Por facultades se virtualizaron 2 cursos en la Facultad de Ciencias Empresariales, 7 cursos en el Departamento de ciencias Básicas, 2 cursos en la Facultad de ciencias sociales y Humanas y se produjeron 130 recursos digitales para la Facultad de Educación a Distancia y Virtual.

.....

Respecto a la modernización del currículo se desarrolló un Proyecto de Resignificación Curricular en el cual se actualizó y aprobó el Proyecto Educativo Institucional, se elaboró un primer documento borrador orientador del estamento de egresados, se encuentra en elaboración la conceptualización del liderazgo y el emprendimiento como eje transversal, así como el documento de lineamientos Curriculares.

En la Facultad de ciencias Sociales y Humanas e realizaron ajustes curriculares a cada programa a partir de la reflexión que cada comité curricular de programa realizó, permitiendo unificar contenidos; Se revisaron y entregaron los documentos que dan cuenta de los proyectos educativos de cada programa; se construyó el documento referente al componente curricular de prácticas académicas, que permitió definir las políticas de la Facultad sobre el tema, y se construyó el

documento referente al componente curricular de investigación, que permitió definir las políticas de la Facultad respecto a las modalidades para optar al grado académico.

En la Facultad de Educación a Distancia y Virtual se consolidó la estructura de competencia para los programas de formación en una triangulación de áreas y niveles de formación; se realizaron 4 Proyectos de Investigación en procesos de Formación Doctoral que contribuyen directamente al perfeccionamiento de las estructuras curriculares, pedagógicas y didácticas, y se llevaron a cabo 2 foros de trabajo con Profesores para el fortalecimiento de la Didáctica en la Educación Superior.

En la Facultad de Ciencias Empresariales se desarrolló el programa La Ruta del Emprendimiento y se revisó la estructura curricular de cada uno de los programas ofrecidos por ella.

En el Departamento de ciencias básicas se incorporó el uso de las tecnologías en el proceso de enseñanza y aprendizaje, siendo preocupación constante de los profesores del Departamento, como un camino posible para las transformaciones pedagógicas y didácticas.

En el Departamento UNIAJCVirtual se realizó la asesoría, acompañamiento y revisión de los 69 cursos virtuales terminados, para las siguientes unidades académicas y administrativas: 44 de la Facultad de Educación a Distancia y Virtual, 2 de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas, 2 de la Facultad de Ciencias Empresariales, 2 de la Facultad de Ingenierías, 2 del Departamento de Ciencias Básicas, 1 del Centro de Idiomas.

El equipo de asesoría pedagógica dedicó más de 162 horas en asesorías personalizadas para atender a 72 expertos temáticos, tutores o asesores de virtualización de las unidades académicas; se presidieron 10 reuniones del Comité de Virtualización donde los asesores de virtualización de cada una de las unidades académicas rindieron los reportes de coordinación y control de los procesos de virtualización que lideraban en la unidad que estaban representando; se elaboraron y/o actualizaron 13 documentos de importancia para los procesos de asesoría pedagógica que dirige el Departamento, entre los que se cuenta: rubrica de curso, diagrama de procedimiento, propuesta curso experto temático, producción y pedagogización de contenidos, procedimientos de virtualización y tutoría, actas de producción intelectual, rubricas de evaluación, y guías didácticas, entre otros.

Se realizó la configuración, publicación, administración y supervisión del uso de las plataformas de Aulas Virtuales con la que se prestan los servicios para los programas de la Institución en las modalidades E-Learning y B-Learning a través del LMS Moodle, con un contrato de ofrecimiento y administración de hosting por

partner oficial de la ciudad de Bogotá por \$ 48'800.000, con un total de 829 programas publicados y 4.826 usuarios atendidos.

En la plataforma de aprendizaje Moodle Se registraron durante el año 2015 actualizaciones para las versiones 2.5 y 2.6; se atendieron por varios canales de comunicación 2.299 casos, 495 relacionados con tutores y 1.804 con estudiantes. Esta actividad le permitió al Departamento cubrir los requerimientos y prestar un mejor servicio. El 66% de las incidencias más notorias están relacionadas con el proceso de asignación y validación de usuarios y un 22% con el proceso de alistamiento y labores de los docentes, resaltando que la mayor cantidad de incidencias se atendieron por la cuenta del correo electrónico de soporte.

Se desarrollaron 9 tutoriales compuestos de vídeos y guías que entrenan a los usuarios en el funcionamiento y uso de diferentes funciones de la plataforma y se elaboraron 128 piezas multimedia tipificadas como desarrollo de recursos multimedia 2015, que beneficiaron a varias unidades académicas dentro de las que se destaca el Centro de Idiomas con 32 piezas y los programas de Pedagogía Infantil y Administración en Salud con 30 y 29 piezas respectivamente.

.....

Finalmente en lo referente a la ampliación de convenios interinstitucionales, nacionales e internacionales que buscan desarrollar iniciativas de cooperación e intercambio académico, además de brindar a profesores y estudiantes la posibilidad de movilidad académica, se suscribió un convenio específico entre las Facultades de Ingeniería de la UNIAJC y del ITM; un convenio marco con el Politécnico Gran Colombiano Jaime Isaza Cadavid; Marco UNIAJC - Institución Universitaria un convenio marco con el Tecnológico de Antioquia; 10 convenios con nuevas empresas del Sector Industrial (FI); un convenio marco con la Universidad de Matanzas de Cuba; 9 Convenios de la Facultad de educación a distancia y Virtual con empresas e instituciones del Sector Salud y del Sector Educación; un convenio con la Asociación Colombiana de facultades de Administración (ASCOLFA) Capitulo Suroccidente; un convenio con la Mesa de Suroccidente en NIIF; un convenio de gestión con la Asociación Colombiana de Contaduría Pública; un convenio marco con FAMPER de Brasil; se actualizó el Convenio Marco con la Universidad Tecnológica de Pereira; la facultad de Ciencias Sociales y Humanas suscribió 14 convenios con organizaciones del sector social, empresarial y educativo; Se llevaron a cabo gestiones para llevar a feliz término la firma de convenios marco con la Universidad de Costa Rica y con el Instituto Tecnológico Superior Liceo Aduanero de Ibarra Ecuador (ITSLA) laboratorio de Comercio.

Para el desarrollo de las prácticas académicas del programa de Trabajo Social, se gestionaron 14 convenios con organizaciones del sector social, empresarial y educativo: con la Secretaría de Desarrollo Comunitario en la Alcaldía Municipal de

Guachené (Cauca); con la Secretaria de Educación, Cultura, Deporte y Desarrollo Comunitario en la Alcaldía Municipal de Villa Rica (Cauca); con la Fundación Samaritanos de la Calle de Cali; con la Fundación Plan de Jamundí; con la Fundación Pestalozzi de Cali; con la Asociación Casa Cultural del Chontaduro de Cali; con la Fundación Kinray de Cali; con el Instituto Nacional Penitenciario y Carcelario – INPEC – de Jamundí; con la Fundación Casita de Belén de Cali; con la Fundación Cottolengo de Jamundí; con la Fundación Agrícola Himalaya de Cali, con la Fundación Vive de Jamundí; con el Grupo Empresarial GELSA de Yumbo y con la Secretaria de Educación Municipal de Cali, para el desarrollo del proyecto “Fortalecimiento de las competencias de docentes y directivos docentes en las instituciones educativas oficiales del municipio de Santiago de Cali.

En relación con el Sector Gobierno continúan vigentes: Dos convenios marco de cooperación con los municipios de Guachené y Jamundí; tres acuerdos para subsidios: con los municipios de Guachené, Villa Rica y Yumbo; cuatro convenios inter-administrativos (específicos) con los municipios de Yumbo (para articulación educativa), de Dagua (para programas de salud ocupacional y licenciatura en pedagogía infantil), de Padilla (para licenciatura en pedagogía infantil) y de Cali (para articulación educativa).

DESARROLLO PROFESORAL

La Ampliación y Consolidación de su planta de profesores de tiempo completo con formación académica en maestrías y doctorados; el desarrollo de programas de formación profesoral a largo plazo para estudios de posgrado en áreas estratégicas; la generación de políticas, prácticas y acciones que estimulen el ascenso y mejoramiento en el escalafón docente del profesorado; el desarrollo de un sistema permanente de mejoramiento de las prácticas pedagógicas, con uso de tecnologías educativas modernas; la generación de espacios de análisis, discusión y debate sobre aspectos claves del desarrollo de las disciplinas, la ciencia y la tecnología, y la movilidad e intercambios nacionales e internacionales de profesores en instituciones universitarias y en organizaciones empresariales y sociales, constituyen los objetivos fijados en el PED Institucional para el Desarrollo Profesoral, como Área Estratégica de Desempeño.

Para el logro del desarrollo y consolidación de su planta de profesores de tiempo completo la institución tiene establecida toda una estrategia de formación en maestrías y doctorados, fruto de la elaboración y aprobación del Programa de Cualificación y Desarrollo profesoral, con el cual la institución pretende alcanzar la excelencia y la calidad educativa, en un medio en permanente cambio. Es así como durante el año 2015 se amplió la planta de profesores de tiempo completo en 9 docentes y la principal razón del porqué la institución cuenta hoy con 20 docentes en proceso de formación doctoral y con 26 docentes en proceso de formación en maestrías.

.....

Respecto al desarrollo de acciones que estimulen el ascenso y mejoramiento en el escalafón docente del profesorado para afianzar un cuerpo de profesores de excelencia científica, académica, profesional y personal, que armonice los propósitos institucionales con las aspiraciones profesionales y académicas de los mismos, durante el 2015 se efectuó la revisión y actualización del Estatuto profesoral; se elaboró y aprobó el Plan de Actividades Profesorales; Se realizó revisión al documento para reconocimiento de puntos, del escalafón docente, pendiente aprobación por parte del Consejo Académico; se publicaron las memorias del Coloquio “Reflexiones Sociales, Imagen, Cultura y Territorio”, con la participación de 9 ponencias escritas presentadas por docentes de la Facultad de Educación a Distancia y Virtual; se publicaron las memorias del I Encuentro científico “Temas pedagógicos”, y en esa misma Facultad se está apoyando la formación doctoral de tres docentes tiempo completo y de otra docente en nivel de formación en maestría

.....

En lo atinente al desarrollo de un sistema permanente de mejoramiento de las prácticas pedagógicas en el aula, con el uso de las TIC para el fortalecimiento de estrategias didácticas de los programas y la creación de entornos de aprendizaje más dinámicos e interactivos, que faciliten el trabajo en equipo y el cultivo de habilidades de desarrollo social, en la UNIAJC durante el año 2015 se llevó a cabo el Seminario Taller: Apropiación del Modelo Pedagógico Institucional; se desarrollaron 10 capacitaciones con una duración promedio de 3 horas, donde pudo explicarse a cerca de 30 docentes, cómo desarrollar los procesos de alistamiento y gestión de los cursos sobre la plataforma Moodle; se brindó apoyo a los profesores con 28 intervenciones en los procesos de Preparación para la Vida Universitaria (PVU) al inicio de cada semestre, mediante la inducción y preparación de los estudiantes en el conocimiento de las características de los proceso de formación en las modalidades virtuales y en el uso de la plataforma; adicionalmente fueron capacitados aproximadamente 80 docentes como Tutores Virtuales, en 4 cursos ofertados.

.....

Consecuente con los principios y valores institucionales la UNIAJC tiene como uno de sus objetivos fundamentales del Desarrollo Profesor al generar espacios de participación de sus docentes, donde aquellos puedan, desde su propia perspectiva, presentar reflexiones y opiniones sobre aspectos claves del desarrollo de las disciplinas, la ciencia y la tecnología. De esta manera, durante el año 2015 se realizó la XVIII Semana Universitaria de la Ciencia, la Tecnología y el Desarrollo Humano, cuyo tema central fue: La Responsabilidad Social del Profesional en UNIAJC, dicho evento contó con una agenda académica, cultural y deportiva, y se logró en ella la participación de docentes, estudiantes, personal administrativo y egresados; aprovechando el espacio del Claustro profesoral se

presentó la conferencia “La Responsabilidad Social del Profesor en UNIAJC”; se organizó y desarrolló el II Evento Científico Internacional: “Desde la ciencia hacia el desarrollo social”; se organizó y se llevó a cabo el coloquio “Reflexiones sociales: Imagen, cultura y territorio”, evento realizado el 10 de abril de 2015 en las instalaciones de la Biblioteca Departamental de Cali, y que contó con la participación de 9 docentes de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas en calidad de ponentes y la presencia de 250 estudiantes de la misma.

Se organizó el I Foro “Hablemos de Patrimonio” con la participación activa de dos docentes del programa de Antropología y la asistencia de 25 estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas; Se llevó a cabo el Congreso Internacional de Tecnología e Innovación Empresarial CITI 2015; se realizaron de forma institucional dos eventos que buscaban promover el desarrollo tecnológico, la innovación y la investigación, SOFTHARD en el primer periodo del año y TECNOTIC en el segundo periodo; de igual forma la institución participó como miembro organizador y donde nuestros estudiantes y docentes participaron con conferencias en el Festival Latinoamericano de Software Libre (FLISOL).

Se realizó la VI versión: Licenciado Camachista; se organizó en cooperación con la Universidad del valle el Circulo pedagógico de Etnoconocimiento; se desarrolló el I encuentro de “Experiencias significativas de uso de TIC en los procesos educativos” liderado y desarrollado por el Departamento UNIAJC Virtual, el cual contó con la participación de 5 conferencistas locales y una videoconferencia magistral a cargo del maestro Bladimir Ortiz, Inter-American Teacher Education Network de la Organization of American States; se realizó el II Encuentro de Redes de Maestros y Comunidades de Aprendizaje; se participó en la gestión de los Encuentros Temáticos por la Primera Infancia en alianza con la Comisión Vallecaucana por la Educación; y se realizó 6 asistencias técnicas a los maestros de las IEO de la SEM: 4 en Desarrollo Infantil y 2 en La Ruta del Saber Hacer.

.....

El conocimiento e interpretación crítica de la nueva dinámica internacional relativa a la negociación e intercambio con otras instituciones universitarias y organizaciones empresariales y entre pares académicos, así como la consecución de recursos de cooperación internacional, llevo a la UNIAJC durante el 2015 a participar el XIV Congreso Internacional de Diseño realizado en la Universidad de Palermo en Buenos Aires - Argentina entre los días 28 y 30 de julio de 2015, con ponencia del Profesor Felix Augusto Cardona Olaya; en el Congreso Internacional por la Unidad de Educadores - Pedagogía 2015 realizado en la Habana – Cuba, entre los días 26 y 30 de enero de 2015 con ponencia del profesor John Hamilton Sepúlveda; en la XVII Conferencia Científica sobre Arte y Cultura en la Habana - Cuba. entre los días 18 y 20 de febrero de 2015 con ponencia de la profesora Paola Zambrano Velasco; en el VI Simposio Internacional de Diseño, Comunicación y Cultura realizado en la Fundación Academia de Dibujo

Profesional – Cali, entre el 17 y 18 de abril de 2015, con ponencia de la misma docente.

De igual forma a participar con 10 ponencias en el Congreso Internacional Pedagogía 2015, La Habana, con 5 ponencias en el XI Taller Nacional TICEdu 2015, en la Universidad de Ciencias Pedagógicas Enrique José Varona; en el evento MoodleMoot Colombia 2015, Bogotá, con la conferencia “Moodle como framework para el desarrollo del aprendizaje autónomo”.

Docentes de la Institución participaron de 6 cursos de cualificación, entre los que se resaltan Certificación Moodle, Curso Derechos de Autor para la Industria Editorial y Estrategias Metodológicas para el Docente E-Learning; se suscribió un convenio internacional con la Universidad de Ciencias Pedagógicas Enrique José Barona, sobre movilidad saliente de profesores, para participar en eventos académicos e investigativos enmarcados en el Doctorado de Ciencias Pedagógicas, así como de movilidad entrante de docentes para participar en actividades de cualificación de profesores, investigativas y de participación de eventos científicos; se firmó un convenio internacional con el Instituto Superior Politécnico José Antonio Echeverría sobre movilidad saliente de estudiantes para realizar cursos de profundización; un convenio internacional con la Universidad de la Habana para movilidad de estudiantes a cursos de profundización; con el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA Regional Valle: para la profesionalización de estudiantes de tecnologías en áreas empresariales; un convenio internacional con la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil de movilidad de estudiantes para cursos de profundización; un convenio de movilidad entrante con la USG para revisar oportunidades de investigación empresarial.

Además de suscribirse un convenio piloto de intervención social con el municipio de Miranda – Cauca; un Convenio internacional con la Universidad Estadual Paulista Julio de Mesquita Filho de movilidad saliente de la Decana de la Facultad de Educación a Distancia y Virtual para asistir al evento internacional de cooperación Colombia-Brasil y a reuniones para evaluar las posibilidades de trabajo específico UNIAJC-UNESP; un convenio marco internacional con la Facultad de de Ampére y el establecimiento de una hoja de ruta con acciones que involucran al grupo de investigación de la Facultad de Educación a Distancia y Virtual de la UNIAJC; uno con la Fundación Academia de Dibujo Profesional para prácticas en áreas de diseño multimedial y gráfico del programa de diseño y producción de audio y video de los técnicos profesionales de la FADP que homologan en la UNIAJC.

Se continuo avanzando y fortaleciendo las alianzas existentes, tales como el Ceres Salto Afro, donde se ofrecen los programas académicos de tecnología en producción industrial y licenciatura en pedagogía infantil; la Alianza T&T Valle Educada y Productiva, para la cual durante el 2015 se aprobaron los programas académicos de la Facultad de Ingenierías; la Alianza T&T Norte del Cauca y Sur del Valle; la Alianza CERES Dagua, donde los pobladores de ese Municipio

acceden a los programas de la UNIAJC en la ciudad de Cali con los beneficios del CERES; y la Alianza Regionalización 2014 para el proceso de cualificación docente en áreas básicas

INVESTIGACIÓN

La Institución pretende hacer de la investigación parte de su esencia misma, pasando de la mera intención para llegar a convertirse en un principio de acción que impacte todos los procesos curriculares de la misma, toda vez que, si la UNIAJC tiene como fin esencial el cultivo del saber superior y su difusión, no puede concebirse sin investigación, ya que de allí es de donde surge ese saber superior.

Para lograr dicho cometido la institución establece a la investigación como área estratégica de desempeño y le fija como objetivos, establecer mecanismos para la conformación y redefinición de grupos de investigación acordes con el Programa Nacional de Ciencia y Tecnología; la promoción de agendas de investigación de corto y mediano plazo por Unidades Académicas; El diseño e implementación de estrategias y estímulos que favorezcan la consolidación y el registro de grupos de investigación por COLCIENCIAS; la capacitación permanente y variada en el desarrollo de proyectos de investigación; el establecimiento de convenios interinstitucionales que favorezcan el intercambio de experiencias investigativas y pasantías de investigación; la vinculación y participación de la institución y sus profesores a redes académicas nacionales e internacionales; el fortalecimiento de la estructura organizativa y de recursos de apoyo a la investigación; una estructura académica que propicie y estimule más la investigación, y la revisión de criterios y políticas de asignación académica que permitan establecer parámetros de asignación real de tiempo para la investigación.

Siguiendo esta línea, en la institución fueron gestionadas 5 solicitudes de proyectos de investigación durante el año 2015, realizándose su evaluación interna, la obtención de pares externos con doctorado para evaluación externa y la aprobación ante el Comité de investigaciones. De estos fueron aprobados 2 proyectos, con un presupuesto financiado por la Institución cercano a los \$ 79.000.000, quedó un proyecto pendiente de observaciones del Comité y los otros 2 en evaluación externa con pares asignados.

Se mantienen 6 proyectos de investigación activos de los diferentes Grupos de Investigación y 18 proyectos de doctorado aprobados por el Comité de Investigaciones que siguieron el procedimiento de aprobación establecido en el Sistema de Calidad para el Proceso de Investigaciones.

En la actualidad la Institución posee 7 grupos de investigación avalados por cumplir los 3 requisitos básicos exigidos por COLCIENCIAS: Un proyecto de investigación aprobado activo, GrupLac actualizado y CvLac actualizado de sus integrantes. Estos grupos son: tres de la Facultad de ingenierías, GICAT,

INTELIGO y GRINTIC; uno de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas, ANUDAMIENTOS; dos de la Facultad de Educación a Distancia y Virtual, GISAP y GIP y uno de la Facultad de Ciencias Empresariales, GICES.

En la última convocatoria de Colciencias de Clasificación de Grupos, el Grupo GISAP subió a categoría C y mantuvieron la categoría D los Grupos INTELIGO y ANUDAMIENTOS. Los demás Grupos están actualizando la información para la próxima convocatoria con muy buenas perspectivas.

Los Semilleros de Investigación también han mantenido una dinámica importante en razón a la motivación por participar en los Encuentros internos, regionales y nacionales organizados por la Institución y ACIET. Se mantuvieron activos 15 Semilleros en las 4 Facultades.

La Decanatura de Investigaciones organizó en el mes de octubre el III Encuentro Interno de Investigaciones, “Apasíonate por Investigar”, que contó con la presencia de 4 Instituciones invitadas: la Universidad Autónoma de Occidente, la Universidad Cooperativa de Colombia, la Fundación Universidad Católica, y la Fundación Academia de Dibujo Profesional. Se presentaron proyectos terminados, propuestas de proyectos y poster. Los trabajos fueron evaluados por pares entrenados previamente para la labor a desarrollar. El resultado fue muy satisfactorio, pues 74 estudiantes presentaron 45 Ponencias en ingenierías, ciencias de la salud, deporte, lingüística, artes y letras, ciencias sociales y ciencias humanas.

El Proceso de Investigaciones se ha venido actualizando en el Sistema de Calidad, con base en las experiencias y recomendaciones de los usuarios, creándose el Acta de Cierre de Proyectos de Investigación con apoyo del Comité de Investigaciones y la modificación de algunos formatos para mayor y mejor información y claridad de los pares evaluadores. Adicionalmente se trabajó en la construcción un nuevo indicador para medir la productividad de los Grupos de Investigación y se revisaron y actualizaron los riesgos del proceso de Investigación con acompañamiento de las oficinas de Control Interno y Planeación Institucional.

PROYECCIÓN SOCIAL

Más allá de la difusión del conocimiento la institución, como parte integrante de la sociedad, tiene como función sustantiva la de reflexionar e interpretar las necesidades del entorno, aportando respuestas pertinentes y oportunas e involucrándose en su solución.

La proyección Social ocupa de esta manera un lugar preponderante en el Plan Estratégico de Desarrollo Institucional, donde se establecen como objetivos estratégicos para ella, la estructuración y el desarrollo de una oferta permanente y de calidad de educación continua y de proyectos de intervención social, en la que

participen profesores y estudiantes; el fortalecimiento de la relación e interacción con el sector productivo y la sociedad; el fomento planeado del emprendimiento en todas las actividades de la Institución; la promoción de la institución, como un establecimiento al servicio de la región y el lograr que la comunidad institucional encuentre en la institución un sentido de identidad y pertenencia, además del desarrollo de actividades que fortalezcan y afiancen un vínculo estrecho con nuestros egresados.

A partir de esos objetivos del PED 2012-2019, la Proyección Social en la institución se concretó en el 2015 de la siguiente manera:

En cuanto a labores de consultoría aplicada, en la definición de referentes para el diseño de cuatro cursos a la medida en tres plantas de producción de una empresa; en la definición de referentes para el diseño de un plan de diagnóstico de necesidades de capacitación a la medida en otra empresa, y mediante los avances alcanzados en la elaboración de la metodología de presentación de los productos de EC&C.

En educación continuada, a través del diseño y desarrollo de 11 diplomados 8 cursos por parte de la Facultad de Ingenierías.

En educación para el trabajo, con los avances en el diseño de tres nuevos programas de formación técnica laboral; la actualización de los diseños de los programas técnicos laborales; la estructuración de una oferta permanente de tres cursos complementarios; la formulación y desarrollo de un proyecto de intervención social en las comunas TIO de Cali; la gestión y desarrollo de actividades de concertación para el desarrollo de cuatro cursos a la medida; la compra de equipo, herramienta y materiales para cuatro programas de formación, así como la promoción de un convenio de articulación educativa con el Municipio de Cali; un convenio suscrito para el desarrollo de competencias en TIC en las comunas TIO con el Municipio de Cali y la Secretaría de Desarrollo Territorial; con la Alianza T & T Valle Educada y Productiva para la creación de 5 programas de formación; otro con la Alianza T & T Sur del Valle y Norte del Cauca; un convenio de cooperación con IES del Brasil Facultad de Amper Famper; como Miembro Institucional, de alianza con la red de emprendimiento REUNE, con ACOFI y con la red REDIS; un convenio con el Municipio de Padilla, CERES Salto Afro; un convenio con Calcino-Cauca; con el Municipio de Yumbo; con la Aeronáutica Civil; con la IE Simón Bolívar de Jamundí; con empresa Kamati Ltda; con empresa servicio de salud INMEDIATO; con la empresa APPLICAR; con la empresa OL SOFTWARE SAS y uno con la Fundación Valle del Lili.

Muchas veces las herramientas que entrega la universidad no son las mismas que está requiriendo el mercado laboral. Es por eso que, una alianza entre ambas partes, brinda una visión más clara de lo que está necesitando el mercado laboral, para trabajar en esos temas, se formularon y desarrollaron tres acciones de formación producción en dos empresas y en una Institución Educativa, con la

participación de estudiantes y docentes; se gestionaron alianzas y convenios para el desarrollo de cursos a la medida en las empresas; se diseñaron y desarrollaron cuatro cursos a la medida en tres plantas de producción de una empresa; se llevó a cabo un diagnóstico de necesidades de capacitación a la medida en una empresa, y se lograron avances en la elaboración de la metodología de presentación de los productos de EC&C.

.....

La necesidad de impulsar nuevas organizaciones, revitalizar organizaciones maduras e innovar creando nuevos negocios y proyectos en respuesta a la identificación de nuevas oportunidades, hacen que el emprendimiento sea una necesidad sentida de la sociedad, que la institución quiera fomentarlo en las diferentes actividades de la institución, y que en el 2015 se hayan actualizado tres equipos didácticos de base tecnológica para la educación para el trabajo y el desarrollo humano; construido referentes para la proyección y articulación del emprendimiento con actividades de proyección social; desarrollo un plan de Liderazgo y Emprendimiento con el propósito de hacer más visible el emprendimiento en la UNIAJC; producido un documento de Conceptualización del Liderazgo y el emprendimiento para la UNIAJC; diseñado y realizado dos cursos de Liderazgo y Emprendimiento y conformado tres grupos (Estudiantes, egresados y funcionarios) para que participaran activamente del proceso de formación.

.....

La Institución debe utilizar su capacidad intelectual y su prestigio moral para resaltar activamente su papel como establecimiento de educación superior al servicio de la región y lograr que la comunidad institucional encuentre en ella sentido de identidad y pertenencia, en cumplimiento del mismo durante el 2015, se realizaron las actividades estipuladas para la celebración de los 45 años de la institución, tales como la participación de periodistas de la región, la Ceremonia Solemne de los 45 años de la UNIAJC, el cumpleaños de Radio UNIAJC y el evento de regreso a clase de los semestres primero y segundo de 2015; se desarrollaron cuatro acciones de socialización de la "metodología de diseño y desarrollo de cursos a la medida, por competencias, en empresas de salud", y cuatro actividades de socialización de las interrelaciones entre los aprendizajes significativo, autónomo y por competencias con los procesos misionales de la UNIAJC; en las empresas de salud.

.....

El egresado es la presencia de la institución en la sociedad, de allí la importancia de su seguimiento como estrategia de evaluación y retroalimentación para mejorar internamente y para hacer planes de estudios pertinentes. Por ello para la UNIAJC

el vínculo del estudiante con la institución no termina cuando este recibe su diploma y por el contrario es allí donde empieza a trabajar para tratar de mantener permanentemente un contacto social y académico con ellos. En cumplimiento de este objetivo, durante el 2015 se diseñaron y desarrollaron dos seminarios para los egresados de los programas de educación superior; se gestionó y desarrolló un encuentro de egresados de la educación superior; se realizó un encuentro de egresados de los programas de formación de ampliación de cobertura del convenio UNIAJC – SENA, y se diseñaron 2 cursos complementarios para los egresados de los programas de formación técnica laboral.

.....

Como principales logros en materia de Proyección Social durante el 2015, se fortalecieron las relaciones con el sector productivo de la región a través del servicio de diseño y desarrollo de cursos a la medida en las empresas, mediante los cuales se solucionaron problemas específicos y la evaluación de su impacto en los procesos de producción y en la cualificación de las competencias en los trabajadores, atendiendo a 90 trabajadores de la empresa Tecnoquímicas; se dio inicio a la ejecución de un proyecto de diagnóstico de necesidades de capacitación a la medida por competencias para 150 trabajadores de la empresa Colgate Palmolive; se diseñaron 6 cursos a la medida para 120 trabajadores de la salud en organizaciones de la región, que tienen como propósito la mejora de competencias laborales en diferentes ocupaciones; se atendieron 11 empresas en cuanto a la identificación de necesidades y desarrollo de competencias laborales y se desarrolló igual número de servicios de consultoría; fueron diseñados y presentados a la Secretaría de Educación Municipal, para la renovación de los registros, nueve programas de formación técnica laboral; se dio continuidad al programa Jóvenes en Acción en convenio con el Departamento para la Prosperidad Social, mediante la cual se beneficiaron los estudiantes que cumplieron los requisitos para recibir los apoyos económicos por matrícula, estímulo por la permanencia en los procesos de formación y estímulo por desempeño académico; se desarrolló un convenio con la Secretaría de Educación Municipal, mediante el cual se beneficiaron 150 estudiantes en su formación como técnicos laborales en seguridad ocupacional a través del programa Articulación Educativa de la UNIAJC; Se ejecutó un convenio con la Secretaría de Desarrollo Territorial de Cali, mediante el cual se benefició a los pequeños empresarios de las comunas de Cali que participan en el programa TIO, implementado por el Municipio, mediante procesos de asesoría empresarial, capacitación en procesos administrativos y uso de las TIC, y se realizaron mejoras importantes en el trabajo en Red al interior de la institución, lográndose mayor articulación de los procesos misionales.

.....

Los retos de la interacción institucional con la sociedad para el 2016 tienen que ver con la mejora en la capacidad para la enseñanza y aprendizaje de una segunda lengua y de las acciones de formación Técnica Laboral por competencias

laborales; con la reorientación del programa de Articulación Educativa, para lograr mayor alcance en la articulación con diferentes programas de formación de la UNIAJC, a través de proyectos con financiación específica; con el diseño de nuevos programas de formación en Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano; con empezar a gestionar la certificación de calidad de la Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano de la UNIAJC: con obtener la renovación del registro de los programas Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano; con el diseño y desarrollo de una oferta abierta de Educación Continua permanente y variable; con el fortalecimiento de los procesos y procedimientos de articulación de la Proyección Social con Docencia e Investigación; con el desarrollo de un Plan de Promoción de alianzas a nivel internacional, para el desarrollo de acciones de interés institucional; con la Formalización del Programa de Formación Producción, para la planteamiento y desarrollo de soluciones a problemáticas en la comunidad o el sector productivo; con la implementación de acciones para el desarrollo de los compromisos interinstitucionales de proyección social, suscritos por la UNIAJC con la Comunidad, Empresas y Entidades Estatales; Con la formulación y desarrollo de un proyecto para la mejora de procesos y procedimientos de las prácticas formativas; con la formalización del Programa Empresa-Universidad-Empresa; con el desarrollo de una oferta de educación continua permanente y variable, dirigida a egresados de la Institución, para su actualización profesional; con la implementación de un Plan de Seguimiento a Egresados que tenga en cuenta la población definida; con el Implemento y desarrollo de un proceso de articulación de la proyección social de la UNIAJC con los egresados y con el emprendimiento de los estudiantes de las unidades académicas, y con el diseño y construcción de un equipo didáctico de base tecnológica en la UNIAJC.

BIENESTAR UNIVERSITARIO

El Bienestar Universitario institucional promueve y ejecuta programas que orientan al desarrollo físico, mental, cultural y social de estudiantes, docentes, directivos y demás personas vinculadas a la UNIAJC, aportando elementos primordiales como son: El sentido comunitario del bienestar, el bienestar como derecho de las personas y la participación activa de todos los miembros.

Como puede apreciarse el Bienestar Universitario pretende sobrepasar los límites de la instrucción brindada por los diferentes programas académicos en los saberes específicos de las ciencias, ofreciendo elementos necesarios para que los miembros de la comunidad institucional se fortalezcan como personas y puedan desarrollar mejor sus características, condiciones y potencialidades.

Por lo anterior EL Bienestar Universitario constituye un Área Estratégica de Gestión de fundamental importancia en el PED 2012-2019, y al que se le han asignado como objetivos: el fortalecimiento de su estructura organizacional, la

provisión de un sistema de servicios integrados que garantice mejores condiciones de vida y aporten a la formación integral, crear y mejorar los escenarios deportivos institucionales, promover y motivar la participación en sus programas y servicios y generar condiciones para que los estudiantes logren su proyecto de vida.

Fieles a estos objetivos la institución durante el año 2015 desarrolló su Programa de Salud Integral, brindando orientación psicológica, atención de primeros auxilios en enfermería, consulta médica, administrando las pólizas estudiantiles y llevando a cabo campañas de prevención y promoción de salud; su Programa de Acondicionamiento Físico, a través del deporte recreativo, formativo y competitivo y con la conformación y fortalecimiento de grupos representativos; su Programa de Expresiones Artísticas y Culturales, mediante talleres de pintura y expresión corporal, yoga, baile, artesanías en guadua, cursos y talleres de técnica vocal, guitarra, percusión y la conformación y fortalecimiento de grupos representativos; su Programa de Mejoramiento Académico, con tutorías y monitorias, docente padrino y atención y acompañamiento psicosocial; su Programa de Desarrollo Profesional, con las Becas Trabajo, Bolsa de Empleo y Convenios de Aprendizaje; su programa Mi Campus Cívico, desarrollando las Líneas: Salud y Vida, Green Campus y Mi Campus con Sentido; su programa Jóvenes en Acción, con la aplicación del convenio suscrito con el DPS para favorecer a la comunidad estudiantil mediante apoyo económico, y su Programa de Egresados, ofreciendo apoyo a las facultades en la atención de egresados, administrando la bolsa de empleos, coordinando las actividades y eventos institucionales y consolidando la base de datos de egresados.

Para el desarrollo de los programas mencionados contó con la participación activa de 1 Director, 4 psicólogos, 1 coordinador, 1 auxiliar administrativo, 4 auxiliares de enfermería, 2 médicos, 1 docente de apoyo en matemáticas, 10 monitores, 2 becarios de bienestar, 3 becarios de apoyo administrativos, y se le asignó un presupuesto total para el Plan de Bienestar Social del 2015 de \$ 1.015.335.000.

Durante el 2015 la institución incremento la planta de personal adscrito al Bienestar Universitario en un auxiliar de enfermería para cubrir las necesidades institucionales en el Colegio San Luis Gonzaga; se mantuvieron los 8 programas de bienestar y se potenció la participación de estudiantes, funcionarios, docentes y egresados; se mantuvieron y fortalecieron los talleres culturales de pintura, yoga, técnica vocal, guitarra, percusión y de expresión corporal; se incrementó en un curso las artesanías en guadua; se mantuvieron los grupos representativos de Teatro, Orquesta UNIAJC y Banda de Rock; se fortaleció el semillero de frecuencias y se creó un nuevo grupo musical de género salsa.

Se mantuvieron y fortalecieron los cursos deportivos de: Natación, voleibol, baloncesto, tenis de mesa, futbol sala masculino y femenino. Se mantuvieron los grupos representativos de futbol sala masculino y tenis de mesa masculino y femenino, además de crearse un nuevo grupo representativo de futbol sala femenino.

Se conformaron nuevos grupos representativos culturales y deportivos, tales como el grupo musical Secuencias y el grupo representativo futbol sala femenino, lográndose consolidar 5 Grupos representativos de Cultura y 4 grupos representativos de deporte para un total de 9 grupos.

Se diversificaron los programas, talleres y actividades de Bienestar con Nuevos talleres y actividades deportivas y culturales.

Es así como en lo deportivo se organizó la Carrera 5K en compañía de la Firma Juancho Correlón, en el marco de los 45 años de la Institución; se organizó la Copa Camacho 45 años, contando con la participación masiva de 12 universidades de Cali; se ampliaron los horarios de talleres los sábados en la noche para beneficiar a las jornadas nocturna y sabatina; se realizó una maratón de baile el domingo 6 de diciembre y se llevaron a cabo 2 festivales intersemestrales también para dichas jornadas, y se realizaron 2 caminatas ecológicas al cerro de las tres cruces con la participación de funcionarios, docentes y estudiantes. En lo cultural se crearon el Taller de Artesanías y Guadua y el grupo de salsa Secuencias.

Con los grupos representativos durante el 2015 se realizaron presentaciones deportivas internas y externas, internas como la participación en torneos institucionales de estudiantes y funcionarios, y externas como la participación en los Juegos Zonales de ASCUN, ocupando el segundo lugar y ganando el cupo a Juegos Regionales de la agremiación, donde se ocupó el tercer lugar; se logró clasificar a los Juegos Nacionales de ACIET con todos los grupos representativos de la UNIAJC antes mencionados; se obtuvo el segundo lugar en Copa Autónoma y se alcanzó en la Copa ICESI el campeonato de futbol sala, medalla de oro en ajedrez y medalla de bronce y plata en tenis de mesa.

En lo cultural también se realizaron presentaciones internas y externas con los grupos representativos. Internas como las presentaciones artísticas y musicales realizadas en ocasión del Día de la Mujer, del Día del Idioma, del Día del Docente, las Ferias de Bienestar Universitario y el Encuentro de Egresados. Externamente mediante presentaciones musicales y artísticas en el INPEC de Cali y en las juntas de acción comunal de las comunas 8 y 12.

También se desarrollaron actividades masivas de Bienestar: para los funcionarios, la semana de la salud, jornadas de vacunación, desparasitación y tamizaje, y en conjunto con Desarrollo Humano se realizó la entrega de regalos de navidad a los niños de los funcionarios y la actividad de integración de fin de año en el Centro Recreacional Comfandi. Para los estudiantes, se realizó el Segundo Festival de la Canción “Yo soy el Cantante”; campañas de prevención en salud sobre enfermedades de transmisión sexual, planificación familiar y la celebración de la semana de la salud; se realizaron 16 ferias de Bienestar Universitario para la promoción de los programas y servicios con exhibiciones deportivas y

presentaciones de arte y cultura; se desarrollaron actividades dentro del Programa Mi campus Cívico, promoviendo el cuidado del medio ambiente, la salud e higiene y el sentido de pertenencia, jornadas que se proyectaron hasta el Municipio de Guachené. Para Egresados, se realizó el Encuentro de Egresados con una participación de 250 asistentes. Para docentes, se celebró entre Bienestar Universitario y Desarrollo Humano el Día del Docente, con una gala en la que participaron 250 personas.

Se gestionaron convenios con otras Instituciones para favorecer a la comunidad universitaria en la ampliación de los servicios de salud, recreación y deporte, así: En salud, se mantuvieron los ocho (8) convenios con instituciones de salud y se realizó un convenio con Emermédica por primera vez para la zona protegida (Servicio de ambulancia) a fin de cubrir este servicio para la comunidad en general, incluyendo todas las sedes de la Institución; en deporte y recreación, se mantuvieron los 2 convenios para espacios de deporte competitivo y recreativo. Parque del Avión y Canchas La Caldera; se continuó con el Programa de Jóvenes en Acción, según convenio entre la UNIAJC y el DPS, contando con un total de 520 beneficiarios que actualmente gozan de la transferencia monetaria; se mantuvieron las relaciones con empresas productivas del sector para la ubicación de estudiantes en práctica, contando con una base de datos de 470 estudiantes; se fortaleció la promoción y divulgación de los programas de Bienestar Universitario contemplando como mecanismos de comunicación la Feria de Bienestar, el Programa Radial, Facebook, el Boletín Institucional, campañas de expectativa, carteleras y el voz a voz.

Las actividades de Bienestar lograron impactar en el año 2015 a un promedio de 4600 estudiantes de los tres primeros semestres, desde el PMA y Psicología, mediante actividades como talleres preventivos para el desarrollo de habilidades sociales y proyecto de vida, tutorías personalizadas y grupales de matemática, talleres de lectura y escritura, acompañamiento psicosocial a través de orientación psicológica e intervenciones grupales y docente padrino; se gestionó la ubicación de 96 becarios conformados por: becarios de apoyo administrativo, docencia, investigación y bienestar universitario; se mantuvo el programa de pólizas estudiantiles de acuerdo a las necesidades de la población universitaria: Pólizas de accidentes estudiantiles, riesgo biológico y responsabilidad civil.

Los recursos CREE fueron aprovechados para la compra de nuevos elementos deportivos, instrumentos musicales y equipos de enfermería, con los cuales se fortaleció significativamente el desempeño de los grupos representativos, coadyuvaron en el fortalecimiento de talleres culturales, cursos deportivos y en el mejoramiento de los servicios de salud en las diferentes sedes.

GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

Para la Institución Universitaria Antonio José Camacho, la Gestión de su Talento Humano va más allá de la simple administración de personas, pretende ser una administración con las personas, logrando de esta manera que sus integrantes se sientan y actúen como parte de la organización, participando activa y continuamente en su propio proceso de desarrollo personal y organizacional, y haciendo que sean ellas mismas las protagonistas del cambio y las mejoras.

Para lograr lo anterior, la institución determina a la Gestión de su Talento Humano como Área Estratégica de Desempeño y le fija como objetivos estratégicos, el transformar su propia estructura de funcionamiento, haciéndola acorde a las necesidades institucionales; el diseño y ejecución de políticas y acciones que promuevan el desarrollo y cualificación del talento humano al servicio de la entidad; la promoción del desarrollo de programas y proyectos que contribuyan al bienestar integral de los funcionarios al servicio de la misma, y el propiciar actividades que fortalezcan el clima organizacional en la UNIAJC.

En el 2015 la Planta de Cargos Institucional estaba compuesta por 42 personas de Nivel Directivo, 3 de Nivel Asesor, 16 de Nivel Profesional y 146 de Nivel Técnico y Asistencial, para un total de 207 funcionarios administrativos. De igual forma, contaba con 73 docentes ocasionales de tiempo completo, 380 docentes hora cátedra y 24 docentes de carrera (11 solo para docencia y 13 en comisión).

En cumplimiento de las directrices del PED 2012-2019, la institución durante el año 2015 apoyó y participó activamente en los procesos que contribuyen al desarrollo, integración y conservación del su potencial humano, mediante, la mejora de sus sistemas y políticas de selección, evaluación, estímulos y desarrollo del personal; a través de programas de capacitación y con la ejecución de un plan de acción para mejorar el bienestar integral del talento humano de la UNIAJC.

En cuanto a la Selección del Personal, en el 2015 se actualizó el procedimiento de selección haciéndolo más ágil, permitiendo que las hojas de vida se envíen por correo electrónico y formar con ellas un Banco de Hojas de Vida y se mejoró el sistema de entrevistas realizado por las Unidades Académicas y por parte de los psicólogos de la institución.

.....

Respecto a la Administración de Personal, se trabajó en la actualización de procedimientos y formatos, así como en la realización de planes de acuerdo con la división existente al interior de la dependencia; se mejoró el archivo de las hojas de vidas de los funcionarios, para su mejor control; se mejoró el proceso de vinculación para que fuera más ágil, digitalizándolo más y para que se cumpliera al inicio del semestre.

.....

En lo referente al Bienestar del Talento Humano, se ejecutaron los cronogramas correspondientes a las capacitaciones semestrales, cumpliendo con los objetivos planteados para ellas y realizando su tabulación y evaluación, esta última mediante la adición de un nuevo indicador de eficacia de la formación, lo que permitió obtener además la evaluación del docente facilitador hacia el participante; se realizó un programa de formación en habilidades socio laborales en el marco del DO, donde fueron certificados 50 funcionarios administrativos de nivel asistencial, técnico y profesional, programa que desarrolló diferentes temáticas que fueron articuladas con los objetivos del Acuerdo de Pance, y que contó con la participación de docentes ocasionales, de tiempo completo y hora cátedra de las facultades de Ciencias Empresariales y de Ciencias Sociales y Humanas.

Se ejecutó realizaron actividades de Bienestar Social en conjunto con la Dirección de Bienestar Universitario, cuyo objetivo es contribuir al desarrollo integral de las personas, mediante actividades sociales tales como, el día del docente, con la presencia de 200 funcionarios; el día de los niños, el día de la madre, el día de la secretaria, el día de la mujer, y la actividad de fin de año, con asistencia de 280 funcionarios, entre otras, que fomentan la integración de la comunidad universitaria.

También desde la Rectoría se llevó a cabo la distinción y el reconocimiento de funcionarios administrativos y docentes, donde 66 funcionarios recibieron distinción por antigüedad según el quinquenio correspondiente, así como reconocimientos por compromiso con la Institución y calidad en su trabajo, además de entregarse distinciones a algunos miembros de grupos de investigación.

.....

Con relación al Cumplimiento de la Seguridad y Salud en el Trabajo y el Medio Ambiente, en el año 2015 del total de los funcionarios administrativos y docentes tiempo completo, fue capacitado el 62.8%, en temas relacionados con este tópico; la accidentalidad redujo su frecuencia en 8 personas, lo que equivale al 62% comparada con el año 2014. Sin embargo la severidad de la misma aumentó el 196% comparada con el mismo año; el ausentismo por enfermedad general del año 2015 redujo su frecuencia en 15 personas, equivalentes al 8% de disminución si se le compara con el año anterior y la severidad se redujo en 18 días equivalentes al 1% con relación al año 2014.

Se realizaron los exámenes médicos ocupacionales al 89% de la población; se efectuó el mantenimiento y la recarga de extintores con el cumplimiento a cabalidad de las especificaciones técnicas requeridas para el servicio; fueron comprados de los elementos de Protección Personal y entregados al 100% de los

funcionarios que los requerían; se adquirieron recipientes para disposición de Residuos en las diferentes sedes de la UNIAJC en cumplimiento del plan de gestión ambiental de la institución; se dotó a la Brigada de Emergencia de los equipos y elementos necesarios para afrontar, con la debida capacidad, las consecuencias de los riesgos identificados.

.....

Como principales logros del año se destacan, la realización del programa formativo con el que se amplió la oferta de capacitaciones y que recibió muy buenos comentarios, contando para ello con buenos docentes internos como recurso de apoyo al proceso; la actualización de procedimientos y formatos de la Oficina de Recursos Humanos; la socialización de las actividades de Gestión del Talento Humano por diferentes medios; el diseño de los instructivos y procedimientos de salud ocupacional acordes a lo establecido por el Gobierno Nacional; el apoyo a las actividades del programa de Desarrollo Organizacional; la programación de inducciones y re-inducciones, y el ingreso de 649 hojas de vida al programa ISOLUTION a fin de actualizar las hojas de vida e identificar brechas entre ellas y los perfiles.

INFRAESTRUCTURA FÍSICA EQUIPAMIENTO Y MEDIOS EDUCATIVOS

Las necesidades asociadas con la atención de alumnos en la docencia y las relacionadas con actividades de investigación y proyección social son dinámicas y cambiantes, por lo que el manejo estratégico de la infraestructura física y tecnológica resulta complejo y de cardinal importancia en las instituciones de educación superior.

Consecuente con ello, en el Plan Estratégico de Desarrollo Institucional 2012-2019 se establece La Infraestructura Física, Equipamiento y Medios Educativos como un Área Estratégica de Desempeño y se fijan como objetivos estratégicos para la misma: propender por su fortalecimiento; planear y ejecutar su crecimiento de conformidad con un Plan Maestro de Desarrollo; propender por la modernización y actualización de los recursos bibliográficos y el contar con políticas y normas para el desarrollo, administración y uso de la infraestructura física y tecnológica institucional.

Es necesario advertir que las restricciones financieras caracterizan el contexto institucional, por lo que constituye todo un reto para la institución concatenar de forma rigurosa la planeación de su infraestructura física con el sinnúmero de necesidades que desde hace años la institución tiene sin resolver y que por falta de recursos no se han podido llevar a cabo. Por otra parte, el crecimiento vertiginoso en el que actualmente se encuentra envuelta la Institución y los nuevos retos y alcances que se trazan para la educación superior, hacen que muchas veces sea necesario replantear las directrices que originalmente se haya tomado.

No obstante lo anterior y siendo un objetivo estratégico fundamental en la institución el de velar por la calidad y el confort de los espacios donde se llevan a cabo las actividades de la comunidad Universitaria, durante el año 2015 se llevaron a cabo inversiones y desarrollo de obras que hoy pueden mostrarse con especial satisfacción, y que se refieren a: los sistemas de climatización para 10 aulas del bloque C segundo piso de la Sede Norte edificio principal, Laboratorios de Sistemas, Bienestar Universitario, Vicerrectoría Académica, Secretaria General, Oficina Jurídica, Casa Docente, Casa de Proyección Social y laboratorios del edificio Estación I, por valor de \$900.000.000; el Sistema de redes hidrosanitarias – Sede Sur (construcción de la planta de tratamiento de aguas residuales y de la planta de tratamiento de agua potable) con una inversión de \$600.000.000; el acondicionamiento del sistema de datos y redes eléctricas y la compra de mobiliario para la Casa Docente – Sede Norte, por valor de \$ 200.000.000; la construcción del Centro de Trabajo en Alturas – Sede Sur por un monto total de \$100.000.000; la construcción del Sendero peatonal – Sede Sur por valor de 40.000.000.

Con el reconocimiento de que más allá de las actividades curriculares formales de los diferentes programas, la institución desarrolla en su vida cotidiana oportunidades artísticas, deportivas y culturales orientadas a promover la formación integral de los distintos estamentos de su comunidad educativa, se construyó en la Sede Sur una cancha de Fútbol 8 en grama, una de Voley Playa, y se produjo la adecuación de una cancha múltiple para las disciplinas de Micro Fútbol, Volleyball, Basketball, Tennis, con una inversión aproximada de \$200.000.000; trabajó también en la Recuperación del Teatrino – Sede Sur, mediante el cambio de cubierta, reforzamiento de correas de la estructura portante, pintura, enlucimiento, fundición de piso y la construcción de un pozo para el cuerpo de agua que pasa por debajo de él, por un valor total de 120.000.000, y en la Oficina del PMA – Sede Norte se cambió el piso, se produjo el cerramiento para el consultorio psicológico, se cambiaron las luminarias y se colocaron ventiladores industriales, por un monto de \$ 6.000.000.

Por último, se produjeron los diseños: del Laboratorio de Química – Sede Sur, de las instalaciones de bienestar universitario en el edificio Estación III – Sede Norte, de la Oficina de Tesorería y entidades financieras – Sede Norte y del primer bloque de la Sede Sur (Fase I) de acuerdo a los lineamientos establecidos en el Esquema Básico del Plan Maestro, todo por un monto aproximado de \$46.000.000 El crecimiento de la población estudiantil es el elemento que jalona el crecimiento de la infraestructura física.

Respecto a lo anterior, podemos decir que nuestra Sede Norte en la actualidad es la que mayor número de estudiantes recibe cada semestre, sin embargo actualmente su capacidad instalada no responde de manera satisfactoria al crecimiento de la población estudiantil, haciendo que cada semestre sea más evidente la carencia de espacios. Hay una gran limitante para solucionar la falta de

espacio en la Sede Norte, ya que el Bloque Principal, es un predio en alquiler, y en consecuencia las inversiones deben provenir de partidas presupuestales propias, que resultan insuficientes para dar solución a todos los requerimientos. Sucede un poco lo mismo con la Casa Docente, Casa Parque, Casa de Proyección Social y CEFTEL, aunque actualmente ellas cuentan con las adecuaciones suficientes para responder a cada necesidad. La institución logró paliar satisfactoriamente sin embargo la necesidad de espacios en la Sede Norte, mediante el alquiler de salones en Agosto de 2015, en el Colegio San Luis Gonzaga.

En el caso de los Bloques Estación I, II y III, por ser propios brindan mejores alternativas de inversión con recursos como los recibidos del CREE, y los mismos se encuentran en un proceso de reorganización tendiente a ofrecer una opción categórica en medio las limitantes físicas que envuelven el desarrollo de la Institución. Es así como para el 2016, el edificio Estación III entrará en un proceso de acondicionamiento que le permitirá responder a necesidades muy sentidas de la UNIAJC.

En cuanto a la Sede Sur, la misma se ha convertido en la opción más acertada para fortalecer de forma contundente las necesidades espaciales de la Institución, claro está, sin desconocer la importancia de la Sede Norte. Allí, el desarrollo del Plan Maestro y la intención de las directivas de convertir paulatinamente dicha Sede en todo un campus universitario, hacen que las proyecciones más ambiciosas de la institución estén dadas para su Sede del Sur, en un mediano plazo, siendo coherentes con las metas propuestas.

.....

La aplicación de la tecnología es hoy un eje transversal en la vida institucional y constituye una prioridad estratégica de la UNIAJC, contemplada de manera especial en su Plan de Estratégico de Desarrollo 2012-2016, en razón ya que posibilita proyectos y programas para estudiantes y docentes como una oportunidad para el desarrollo de competencias tecnológicas y la aplicación de éstas en los ámbitos profesionales y académicos, apoyando directamente el Proceso Enseñanza-Aprendizaje en las aulas de clases y en los laboratorios, entre otros.

Durante el año 2015, los principales logros que resaltan la planeación, la inversión, el desarrollo y la actualización de la infraestructura tecnológica en la UNIAJC son los siguientes: la adecuación de infraestructura tecnológica para la instalación de redes de cableado estructurado, equipos activos, instalaciones eléctricas reguladas e iluminación para la Sede Casa Docente de la UNIAJC; la compra de equipos de cómputo, estaciones para diseño multimedial, equipos de potencia (ups's), switch's networking y dispositivos móviles para el fortalecimiento de la plataforma tecnológica, salas de sistemas, apoyo a la docencia, investigación y personal administrativo de la UNIAJC.

Otros logros corresponden al licenciamiento de software de sistemas operativos de escritorio y servidores, software de acceso a usuarios, mediante el programa de open value suscripción (ovs) de Microsoft para todo el campus universitario; la actualización de dos salas de cómputo de los laboratorios de sistemas de la UNIAJC; la cobertura de las zonas WI-FI, en el Bloque Principal Sede Norte, Sede Sur, Edificio CEFTEL y Bloque Estación I; la ampliación de los enlaces de internet en la sede sur a 100 Megas, Tercera Norte a 10 Megas, Sede Principal 120 Megas y la conexión por radioenlace de la sede principal con la sede de relaciones interinstitucionales; la actualización del cableado estructurado para la Sala de Física y Sala Multimedia en la Sede Sur; el desarrollo institucional alcanzado por la UNIAJC del 75% de Infraestructura Tecnológica en el marco del proyecto de Gobierno en Línea - SIGEP.

Se brindó apoyo a la Oficina de Gestión Humana dando soporte a la plataforma SIGEP la cual cuenta con 781 usuarios; Se dio Soporte a las publicaciones de transparencia y acceso a la información pública; Se implementaron redes virtuales seguras con todas las sedes locales; se desarrolló e implemento un aplicativo web para generar cuentas de cobro a empresas en la oficina de contabilidad, y para toda el área administrativa de la institución; se desarrolló e implemento un aplicativo web para generar cuentas de pago a proveedores en la oficina de contabilidad, y para toda el área administrativa de la institución.

Se desarrolló e implemento un sistema de encuesta participativa en línea para la percepción de los directores de programa; un sistema de votación electrónica para Elecciones del COPASST (Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo) periodo 2015 – 2017; un sistema de contratación docente versión 1.0 en la oficina de Gestión Humana y se generó un modelo de encuesta con herramientas en línea como apoyo al proyecto "Inserción en el mercado laboral como factor de decisión para continuar el proceso de educación superior".

Se brindaron apoyos para la adquisición de licencias de MATLAB Classroom tendientes al fortalecimiento de los servicios académicos de la plataforma tecnológica de la UNIAJC; para la adquisición de una plataforma de gestión y soporte de un integrado de bibliotecas KOHA en modalidad de servicios de cloud computing (servidores en internet) para la UNIAJC; para la adquisición de una plataforma de gestión y soporte SCIENTIA para búsqueda de registros bibliográficos digitales sobre catálogo, bases de datos y repositorios de datos en modalidad de servicios de cloud computing (servidores en internet) para la UNIAJC.

Se realizaron 5 actualizaciones en los sistemas de información Académico y Gestasoft.; actualizaciones para el buen manejo del módulo de Tutorías; actualizaciones y pruebas del manejo del módulo de Grados, para ponerlo en marcha en el primer periodo del año 2016; se actualizó el proceso de Reingresos de Estudiantes a la Institución, agregando campos obligatorios de datos

personales básicos para su gestión; se realizaron actualizaciones para la mejora del proceso de Transferencias Externas, para que el aspirante pueda bajar su recibo de pago directamente del sistema; se actualizó el sistema Vortal, donde se permite enviar automáticamente y masivamente la información del usuario y contraseña del sistema Académico de la Institución (Academusoft), a Docentes y Estudiantes.

La dificultad más relevante para la infraestructura de la institución, es la obsolescencia tecnológica, pues viejas tecnologías desactualizadas no permiten responder óptimamente a las demandas académicas actuales de las facultades. Aunque gracias a la adquisición de equipos de cómputo y a los planes de inversión ejecutados por la institución, el índice de riesgo bajo en el 2015 al 40%, comparado con el 52% del año 2014.

ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL Y DE GESTIÓN

El establecimiento de formas organizativas y de políticas acorde con el Plan estratégico Institucional; el posicionamiento de la imagen de la Institución, la generación de una cultura de respeto a las normas; la simplificación de los procesos académicos y administrativos, la promoción del empoderamiento y de la autonomía en los cargos académicos y administrativos; la identificación y desarrollo de los mejores canales de comunicación y la implementación de controles efectivos para el funcionamiento institucional, constituyen la esencia del Programa Estructura Organizacional y de Gestión como Área Estratégica de Desempeño del PED 2012 – 2019 de la Institución Universitaria Antonio José Camacho.

Dichas actividades se adelantan desde el Sistema Integrado de Gestión Organizacional – SIGO (con sus componentes en materia de Gestión de Calidad, Gestión Ambiental y Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo), Comunicación Institucional, Mercadeo Institucional y Control Interno.

En lo pertinente a la Gestión de la Calidad Institucional y al Sistema de Control Interno sus resultados se evidencian principalmente en: la verificación realizada por la Oficina de Control Interno al cumplimiento en los requisitos del MECI, en la verificación realizada por ICONTEC al cumplimiento de los requisitos de las normas NTCGP 1000 e ISO 9001 y en la retroalimentación de los usuarios y grupos de interés, que se produce a través del Sistema de PQRS y los resultados de la Encuesta de Calidad en el Servicio.

Desde la Oficina de Control Interno se cumplió de manera efectiva con la obligación de dar estricta aplicación a las medidas relacionadas con el cumplimiento de la normatividad vigente y dictaminó para el año 2015 que: “los controles institucionales ejercidos para el cumplimiento de las variables analizadas (Marco Normativo) son Eficientes”, habiéndose implementado y documentado el

97,78% de sus productos para los 3 Módulos y 9 componentes del MECI; lo cual arroja un índice de madurez intermedio y nos indica, que a pesar de los avances, debemos continuar realizando ajustes y mejoramientos a los diferentes productos del Modelo.

En marzo de 2015 se atendió la Auditoría de seguimiento ICONTEC, en la que se detectaron 3 oportunidades de mejora y se resaltaron entre otros aspectos positivos, la estrategia Empresa-Universidad-Empresa, el aumento en la cobertura de las actividades de Bienestar Universitario, las mejoras físicas de las sedes institucionales, y de manera muy especial la estrategia de Desarrollo Organizacional para el mejoramiento de la cultura y ambiente de trabajo, así como de siete (7) procedimientos que impactan directamente en la gestión institucional (3 de ellas en Registro Académico y las demás en Contratación docente, Contratación de bienes y servicios, Comunicación institucional y Presupuesto).

Para el año 2015, el tiempo promedio de respuesta a las 197 PQRS, fue de 10 días, manteniendo el promedio de los 4 últimos años y por debajo de los tiempos máximos permitidos legalmente para las respuestas.

Los Estudiantes son quienes mayor uso hacen del Sistema de PQRS (84%). La Sede que más reporta PQRS es la Principal (68%) siendo proporcional con la población estudiantil, y el medio de contacto preferido para interponerlas es el Correo Electrónico (63%). De las PQRS recibidas 17 fueron anónimas y se respondieron a las mismas direcciones electrónicas desde las que fueron emitidas. Las principales Quejas se presentaron por aspectos tales como: atención e información telefónica, estado de algunos computadores en las salas de sistemas, higiene de baños, Tiempo de entrega de uniformes en la Tienda Universitaria, algunos servicios de la Oficina de Servicios Informáticos y de Telecomunicaciones tales como: Campus, pagina web y servicio en línea y evaluación docente. Las Peticiones estuvieron relacionadas generalmente con el Proceso de inscripción, la Información sobre diferentes procesos, el Parqueadero en la alameda Sede Sur, el Gimnasio y los Certificados de estudio.

De otra parte, procurando el mejoramiento en los servicios ofrecidos a los Usuarios, durante el año 2015 se implementó una nueva Encuesta Institucional de Satisfacción, más concreta y simplificada que la del año anterior, y se retomó la utilización de la plataforma “Academusoft” para asegurar la recolección de respuestas en cantidad representativa de la comunidad estudiantil. Esta herramienta mide características como nivel de atención en ventanillas, horarios para la atención, instalaciones físicas, confiabilidad, oportunidad y uso de tecnología para la prestación de los servicios en Biblioteca, Tesorería, Admisiones y registro académico, DTIC, Bienestar universitario, Coordinación académica, Centro de idiomas y Unidad académica / Facultad, con lo cual se están identificando, priorizando y realizando oportunidades de mejora en el año 2016. Las 883 percepciones de los estudiantes arrojan con un nivel de confianza del

95% y un error de muestreo de 3.09%, cuyos resultados generales que pueden apreciarse en la siguiente tabla:

.....

En el marco de la Gestión Ambiental se realizó el Programa de Gestión Integral de Residuos Sólidos con alcance a todas las sedes de la institución, indicando la adecuada disposición final en cada uno de ellos, de manera tal que se evite la contaminación de fauna, flora, aire y suelo. La Institución cuenta ya con “Matriz de Aspectos e Impactos Ambientales”, la que evidencia un alto índice de cumplimiento en cuanto a aspectos e impactos ambientales.

Para minimizar el impacto al Medio Ambiente se definieron programas de ahorro y uso eficiente del agua, de reducción en la cantidad de agua consumida, de ahorro y uso eficiente de la energía, de residuos sólidos y de manejo de vertimientos, todos con sus correspondientes Objetivos, capacitación a la comunidad universitaria sobre el tema y definición de las medidas pertinentes en la institución.

.....

En el tema de gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo, se llevaron a cabo 13 capacitaciones, con una asistencia de 134 funcionarios (47.8%). La Accidentalidad en 2015 redujo su frecuencia en 8 personas (62%) al compararla con el año 2014, aunque aumentó su severidad en 49 días (196%). El ausentismo por Enfermedad general en 2015 redujo su frecuencia, en 15 personas (8%), y en severidad, se redujo en 18 días (1%), comparado con el año anterior.

Los costos derivados de las incapacidades por Enfermedad General, prácticamente no se redujeron con relación al año 2014. Internamente, la Médica Ocupacional realizó los exámenes médicos ocupacionales al 89% de la población, se cumplieron a cabalidad las especificaciones técnicas requeridas para el servicio de mantenimiento y recarga de extintores, fueron adquiridos y entregados al 100% de los funcionarios destinatarios, al igual que los elementos de protección personal, equipos y elementos requeridos para la labor de la Brigada de Emergencia.

.....

En lo que respecta a la Comunicación Institucional, durante el 2015 la Oficina de Comunicaciones lideró las actividades para celebrar los 45 años de inicio de labores de la institución, entre ellas, se destaca la Ceremonia Solemne con presencia de las autoridades locales y regionales (Gobernador del Valle, delegados de la Alcaldía de Cali, diputados y concejales entre otros), en la cual la Institución recibió distintos reconocimientos de entidades públicas y privadas.

Así mismo se realizó la actividad “Regreso a clase primer y segundo semestre”, que contó con presentaciones artísticas para los estudiantes de las Sedes norte y sur, y el evento “Cumpleaños de Radio UNIAJC” en la que se integraron realizadores de los programas y oyentes de los mismos.

Se atendieron 290 solicitudes de diseño gráfico, aumentando los requerimientos de diseño en un 71, 6% comparados con el año anterior (piezas gráficas para eventos, campañas, actividades académicas, asistencia técnica, asesoría en uso de imagen y estilo, impresión de piezas publicitarias, piezas comunicativas, diplomas y certificados entre otros).

Se apoyó la realización del proceso electoral de los representantes a los cuerpos colegiados (estudiantes, docentes y egresados).

En cuanto a los medios de comunicación que administra la Oficina de Comunicaciones, en el 2015 las redes sociales institucionales iniciaron con 6.857 seguidores y finalizaron con 8.566, para un total de 1.709 nuevos seguidores. El Twitter inició en el 2015 con 835 seguidores y finalizó con un total de 1002 para un crecimiento de 167 seguidores.

En el año 2015 se publicaron 77 videos y se subieron 5 noticias UNIAJC al canal Youtube, presentándose un total de 16.912 reproducciones y un promedio diario de 46,3 reproducciones.

El boletín virtual “Capsula” fue emitido en 11 ediciones durante el 2015. Radio UNIAJC ganó 7200 oyentes en línea, tanto en la página de Radio como en la aplicación Móvil (Oyentes conectados constantemente con la señal de radio en tiempo real).

En redes sociales, Radio UNIAJC presentó un crecimiento de 381 me gusta en Facebook y 256 en Twitter.

De igual forma se obtuvo un gran impacto en las distintas publicaciones, con un promedio de 3.000 personas alcanzadas durante el año. Cabe destacar que las publicaciones pagas realizadas a través de un proveedor externo en una campaña de marketing digital, realizada entre la Oficina de Mercadeo y Comunicaciones a principios del 2015, tuvo en promedio 10.000 personas alcanzadas, generando el triple de impacto con relación a las publicaciones tradicionales u orgánicas.

.....

El mercadeo institucional ha estado dirigido a generar estrategias orientadas a reafirmar la imagen institucional, con el objetivo que se convierta en una herramienta de gestión y que plasme las tendencias del sistema educativo

superior de la UNIAJC, ha sido la forma de enfrentar los retos y tendencias en éste sector.

Durante el año 2015 fueron desarrolladas actividades y campañas de posicionamiento en su entorno con cada una de las 4 facultades y los 33 programas existentes en la institución, en razón a que el medio por el cual llegan los estudiantes a nuestra casa de estudios consiste en un 52% por referidos y un 48% por publicidad. Presentando un porcentaje relevante en la importancia del plan de medios y del marketing institucional.

La implementación del Plan de Mercadeo permitió cumplir con el posicionamiento de la UNIAJC como una organización moderna, con calidad académica y amplia cobertura según lo determinado en el Plan Estratégico de Desarrollo 2012-2019, así como las actividades de fortalecimiento en la atención y el servicio al cliente produjeron una mayor efectividad, reflejada en las cifras de Pre-inscritos, Inscritos y Matriculados, presentadas a lo largo del año 2015, representadas en una absorción de inscripciones del 83% para el primer semestre y del 82% para el segundo semestre sobre el total anual de estudiantes preinscritos y una efectividad en el cierre de matrículas del 85% para el primer semestre y 87% para el segundo semestre, incrementándose en el 8% el número de inscritos y en un 6% el de matriculados, con relación al año anterior.

De igual forma, las actividades internas llevadas a cabo, tales como conciertos y shows, afianzaron el posicionamiento institucional y fortalecieron la identidad institucional y el bienestar de toda la comunidad Camachista.

Por otro lado, las actividades promocionales externas, en las que se realizó la exigente tarea de delimitar y marcar el público objetivo, permitió una mayor efectividad de las mismas, en la búsqueda de los perfiles de estudiantes afines a nuestros programas y sin dejar a un lado los seguimientos constantes a las actuales ofertas académicas del sector.

El lanzamiento de una nueva campaña institucional utilizando diferentes medios, como por ejemplo el Periódico ADN y las Estaciones del MIO, con motivo de los 45 años de vida de la UNIAJC, generó mucha expectativa y nuevos imaginarios sobre el sentir institucional en diversos ámbitos de la ciudad. La campaña desde su inicio marcó un cambio representativo en nuestra identidad corporativa y permitió avanzar a nuevas propuestas de diseño y orientación de marca, y con impacto no solo visual sino en la cifras de ingreso de nuevos estudiantes.

Como principales logros alcanzados en el año 2015 por el Plan de Mercadeo Institucional, pueden mencionarse, la definición del mercado meta al cual se dirigen nuestros programas educativos; la generación de posicionamiento institucional, marcado por la pauta en medios masivos como la radio, con impactos regionales de más de 800.000 oyentes en promedio por emisora y segmentando la oferta al público de manera objetiva y asertiva; las campañas realizadas en

revistas especializadas y periódicos locales de amplia cobertura donde se reflejó la marca, la misión y la visión institucional; las campañas en redes sociales, con más de 5.000 clics de visitas anuales, en promociones específicas de programas; el fuerte impacto realizado en los espacios de mobiliario urbano, como las estaciones del transporte masivo, con las cuales se realizó un trabajo efectivo de segmentación permitiendo mayor exposición de marca y promoción de oferta académica; el inicio de un trabajo de marca y posicionamiento nacional e internacional, con la exposición de la marca en canales tradicionales extranjeros, tales como Discovery Channel, permitiendo fortalecer y posicionar la imagen institucional creando nuevos mecanismos de participación y de conocimiento del entorno.

De otro lado, más de 130 visitas programadas a colegios, impactando a más de 3.200 estudiantes; 20 ferias especializadas en pre-grado, para la oferta tecnológica y profesional, con impactos en más de 1.000 estudiantes; actividades de promoción a nivel regional, en más de 15 municipios en el Valle del Cauca y Cauca, para una población total de más de 6.000 estudiantes impactados; el trabajo realizado con el sector productivo, con acercamiento a más de 50 empresas, algunas de ellas en sectores relevantes para los programas de las Facultades de Ingenierías y Ciencias Empresariales, así como convenios de articulación con Colegios de formación normalista en Santiago de Cali, permitiendo tener impacto en más de 1.500 personas y la firma de 10 convenios empresariales para acceder a la UNIAJC; los estudios de mercado llevados a cabo cada semestre, que permitieron el seguimiento a cada una de las universidades y la orientado a la medición de las tendencias en cada universidad, permitiendo conocer de cerca la realidad actual de la oferta Tecnológica y Universitaria de la ciudad.

Durante el 2015 se efectuó el lanzamiento de la nueva campaña institucional denominada “Nuestra gente evoluciona, nuestra ciudad crece”, con motivo de los 45 años de la UNIAJC, que tuvo una excelente aceptación, porque permitió representar las fortalezas institucionales reflejadas como patrimonio de la ciudad; también otros eventos de posicionamiento enmarcados en la celebración de los 45 años, como el concierto del artista Pedro Arroyo, la Maratón de Selfie con Santiago Cruz y la Noche de Humor con Piroberta y Jonathan Lenis.

Finalmente, en la búsqueda del fortalecimiento de nuestro trabajo de Endomarketing con la comunidad UNIAJC, se realizaron eventos que favorecieron la identidad corporativa de la institución y abrieron la posibilidad de brindar mayor acercamiento en comunicación, satisfacción, intercambio, bienestar y vínculos esenciales con cada uno de los estudiantes, docentes y funcionarios.

Todo lo anterior, aún con las restricciones presupuestales que desde el año 2012 tiene la institución, por cuenta de la legislación nacional con respecto a la reducción de los rubros destinados por las instituciones públicas a publicidad, lo que ocasiona que la utilización de los medios de difusión sea muy restringida para

llegar a una comunidad tan amplia, especialmente considerando la competencia tan directa con las universidades privadas y el proceso de segmentación, que en algunos casos ha sido exitoso pero necesita recursos importantes para afianzar los actuales procesos.

GESTIÓN FINANCIERA

La Institución Universitaria Antonio José Camacho, posee personería Jurídica, autonomía administrativa y a pesar de ser un establecimiento público de Educación Superior, del Orden Municipal adscrito al Municipio de Cali, no recibe transferencias de entes oficiales del orden municipal ni departamental. Solo a partir del año 2013 empezó a recibir transferencias por parte de la nación, gracias al punto adicional aprobado en el Impuesto de Renta para la Equidad (CREE). Por esta razón, administrar los recursos que posee la institución, asegurando que sean suficientes para cubrir los gastos necesarios para que esta pueda funcionar y llevar el registro y control adecuado y ordenado de los ingresos y gastos de la misma, son aspectos fundamentales para la supervivencia institucional.

En el Plan Estratégico de Desarrollo 2012-2019 se establece como Área Estratégica de Desempeño y se le señalan como principales objetivos, la diversificación de las fuentes de financiamiento; propiciar la creación de un sistema de información financiero útil para la toma de decisiones; el diseño de un Plan de Inversiones; la maximización de los rendimientos fruto de esas inversiones y el procurar un modelo de gestión financiera que permita la sostenibilidad de la institución a largo plazo.

En cumplimiento de tales objetivos, se elaboró el diagnóstico de la actual estructura financiera; se dio apoyo a las áreas misionales para la consecución de recursos financieros; se elaboraron los documentos para la solicitud de registros calificados para nuevos programas académicos; se brindó apoyo desde el área financiera a la Dirección de Proyección Social de la Institución para identificar las necesidades del sector productivo, presentado la oferta de educación continua a la medida de sus requerimientos; se elaboraron convenios con entidades bancarias y se ampliaron las modalidades de recaudo, logrando para el segundo semestre del año la puesta en marcha del botón PSE, que permite a nuestra comunidad académica realizar los pagos de sus matrículas de forma electrónica ingresando a nuestra página web; se gestionó con el Banco pichincha para la temporada de matrículas un módulo de recaudo Instalado dentro de los predios de la Institución, brindando a nuestro estudiantes un servicio más ágil y seguro, y se lograron mejoras en las condiciones comerciales con entidades financieras como FENALCO Valle e Inversora Pichincha, para ofrecer a la comunidad institucional mayor acceso a líneas crediticias para financiación de su educación.

Durante el año 2015 y gracias a un convenio firmado con el ICETEX, se continuó atendiendo la política institucional de ampliación de cobertura para los estratos

menos favorecidos de la población, más de 900 estudiantes obtuvieron crédito educativo equivalente a la suma de \$1.229.Millones, con oportunidad de acceder a beneficios de condonación de créditos, auxilios económicos para sostenimiento y adquisición de equipos de cómputo, entre otros.

El Cumplimiento del presupuesto de Ingresos para el periodo 2015 fue del 102.25%, lo que muestra un crecimiento planeado y sostenible, en cuanto a la ejecución presupuestal de gastos, el mismo correspondió al 91.12%, demostrando una adecuada racionalización del gasto público en la Institución. La distribución y ejecución del presupuesto de gastos e inversiones para la vigencia 2015 estuvo representada de la siguiente manera: Proyectos de Inversión 65.7% Gastos de Funcionamiento 31.1% y Servicio de la Deuda 3.2%

El crecimiento del presupuesto aprobado de la vigencia 2015 Vs. 2014 corresponde al 29%, en los últimos cinco años (2010-2014) la ejecución de ingresos presenta un crecimiento del 91.6%, indicador que supera las expectativas y metas del gobierno en crecimiento y desarrollo del sector educación, pese a ser una IES que no recibe recursos del Municipio.

La magnitud de la inversión corresponde un 65% del total de los gastos, indicador que se calcula teniendo en cuenta la proporción de la inversión sobre el total del presupuesto de gastos ejecutados. Con esto se identifica el compromiso de la Institución con sus procesos misionales para el desarrollo académico.

El proceso financiero en la vigencia 2015 recupero \$400.910.161= por concepto de devolución del impuesto a las ventas por cuenta de la Dian.

Para la vigencia 2015 la Institución logró la ejecución contractual del 83% de los recursos proyectados en el Plan Anual de Adquisiciones de 2015.

Desde el 01 de Enero hasta el 31 de diciembre de 2015, se realizaron 272 contratos por un valor total de \$538,543,066, discriminados en cinco licitaciones públicas; 24 selecciones abreviadas de menor cuantía; 89 por procesos de selección de mínima cuantía y 160 por el sistema de contratación directa.

La dificultad más grande del Proceso Financiero continúa siendo la falta de apoyo económico por parte del municipio de Santiago de Cali y de la Nación para la ampliación de la cobertura institucional, en cuanto a gastos de funcionamiento e inversión, limitando el crecimiento institucional y por ende la oferta de oportunidades educativas para personas de escasos recursos, afectando de esta forma la movilidad social en la región.

Con el resultado de la gestión que acabamos de presentar, creemos haber garantizado que en nuestra institución durante el año 2015 se cumplió plenamente con la ejecución de la misión institucional, y que el manejo de los recursos

públicos estuvo apegado al más estricto sentido de la honradez; por lo que asumimos como merecida la confianza que la comunidad institucional, la sociedad y el gobierno han depositado en nosotros para consolidar la UNIAJC fuerte que la sociedad demanda.

Queremos también poner de presente que el ejercicio de rendición de cuentas, además de ser un derecho legal de los actores sociales a recibir información y explicación sobre el ejercicio de la actividad institucional, es asumido por la Institución como parte de su sistema de autoevaluación institucional, y en consecuencia un insumo especialmente importante para el aseguramiento y fortalecimiento de la calidad institucional.

Somos una familia, la Familia Camachista, es nuestra familia escogida, donde no es la carne y la sangre, sino el corazón, lo que nos hace padres e hijos, como dice el poeta, dramaturgo, filósofo e historiador Friedrich Schiller. Ese apellido implica en quien pertenece a la institución la responsabilidad en el cumplimiento de las obligaciones, que es uno de los aspectos que determinan la formación integral de nuestros estudiantes.

Somos conscientes de la importancia de formar mediante el buen ejemplo, por ello exigimos firmeza en los principios y cultivo de valores e ideales a toda la comunidad universitaria, con ello seguramente podremos cumplir y aun elevar el compromiso asumido con todos ustedes, quienes en ella nos desenvolvemos en sus diferentes roles.

El Camachista tiene entonces la libertad para decidir y actuar asumiendo las consecuencias que se derivan de sus acciones, es un individuo que comprende el papel que juega en la sociedad, que reconoce la necesidad de cambios en su entorno y se aventura a realizarlos, que sabe además que las grandes obras de la vida se construyen con muchos pequeños aportes, donde cada acción se realiza no solo en beneficio personal sino en beneficio de toda la sociedad.

En la formación integral que brindamos, el aprendizaje de las profesiones implica no sólo la adquisición de los saberes específicos y de las técnicas adecuadas para el ejercicio profesional, sino también el suministro de los elementos necesarios para que ese individuo crezca como persona, mediante la afirmación de sus valores, actitudes y formas de comportamiento, siempre tendientes al mejoramiento de la sociedad donde se desenvuelve.

Nuestra ruta institucional no ha conocido desvíos, si estamos cambiando lo hacemos con convicción, sin desmayar, como una tarea de todos los días, haciendo historia, una historia llena de vida, con toda la fuerza que podemos imprimirle en nuestro andar y que nos ha permitido llegar a donde ahora nos encontramos; aunque algunas veces las visiones pesimistas hayan desacelerado un poco nuestro paso. A pesar de todo, seguimos andando, sabiendo cómo hacer las cosas, haciéndolas bien.

Hoy les pido multiplicar los esfuerzos que venimos realizando para acreditar nuestros programas, creando alternativas, construyendo proyectos, inventando soluciones y generando esperanzas, aún en las condiciones más adversas, pensando con visión de largo aliento, hacia atrás para examinar lo logrado y hacia adelante para vislumbrar prospectivamente los retos que debemos ir afrontando. Renovemos nuestra vocación de evolución constante, que se sustente en nuestras principales fortalezas y en el trabajo continuo, para que podamos superar nuestras debilidades e impulsar nuestras ilusiones, afrontando este 2016 con las máximas perspectivas de éxito.

Quiero terminar reiterando nuestro compromiso con esta institución a la cual nos debemos en cuerpo y alma y esperar que el camino por recorrer sea de progreso y esperanza.

Jamás vamos a dejar de obrar con el más genuino apego a los intereses de los estudiantes y de sus familias, defraudando la confianza que ellos han puesto en nuestra Institución. Tengan por seguro que pondremos toda nuestra atención y nuestro mejor esfuerzo para hacer realidad la ¡Universidad que Todos Queremos!

HUGO ALBERTO GONZÁLEZ LÓPEZ
Rector