

ACTA DE REUNIÓN

COMITÉ \_\_\_ GRUPO X EQUIPO \_\_\_ CONSEJO \_\_\_ OTRO \_\_\_ Cual? \_\_\_\_\_

NOMBRE: Seguimiento a Riesgos 2018 Direccionamiento Estratégico (Abril)

No. 03 - 2018

LUGAR: Sala de Rectoría

FECHA: 29/ junio/ 2018

HORA: 3:00 pm

PARTICIPANTES - ASISTENTES

NOMBRE	CARGO	FIRMA
Hugo A. González	Rector	
Luis G. Betancourt	Secretario General	
Patricia Parra	Jefe de Planeación	
Brian Ortiz	Tec. Adm. Archivo C.	

NOMBRE	CARGO	FIRMA
Zayra M. Lozano	Jefe de Mercadeo	
Daniel A. Angrino	Jefe de Comunicaciones	
Diana C. Rodríguez	Prof. Calidad Institucional	
Lady G. Muñoz	Prof. Banco de Proyectos	

ORDEN DEL DÍA

1. Seguimiento de las acciones de control a los riesgos del Proceso
2. Seguimiento al aprovechamiento de Oportunidades del Proceso
3. Revisión de SNC del Proceso
4. Revisión de Compromisos del Acta anterior

DESARROLLO

1. Se realizó seguimiento a la ejecución y eficacia de las acciones de control, en el Mapa de Riesgos del Proceso, identificando que ninguno de los riesgos se ha materializado en este bimestre.
2. Se realizó seguimiento a las acciones para aprovechar las oportunidades detectadas por el Proceso definiendo que:
 

Oportunidad 1. Articular actividades formativas del Programa Tecnología en mercadeo y negocios internacionales, con las necesidades del Mercadeo institucional: Se realizó una reunión con la decana de la Facultad de Ciencias Empresariales, en la cual presentó una primera aproximación a un estudio de mercado para el programa de Tecnología en Gestión Empresarial, queda pendiente realizar un encuentro con el grupo ampliado de trabajo para analizar incidencia de variables de interés en el mercadeo del programa y el plan de trabajo para los otros programas.

Oportunidad 2: Acceder a herramientas que permitan mejorar las relaciones con los usuarios del servicio educativo (CRM y Call Center): Se postergo la puesta en operación del Call Center por asuntos de gestión contractual (ley de garantías electorales) para el mes de agosto, no obstante se avanzó en las tareas de capacitación, el CRM ya se encuentra integrado con el Academusoft.

Oportunidad 3: Aumentar el uso de las herramientas tecnológicas disponibles en materia de acceso y control a la información: Con los desarrollos que tenemos en materia de ventanilla única se cumple con la normatividad requerida, se evaluará con el equipo de Smart Campus otras necesidades en relación a esta oportunidad.

Oportunidad 4: Diseño e implementación de Emisora Irradiada: Aun no se tiene el presupuesto vuelve y se agenda esta tarea.

Oportunidad 5: Acreditación de Alta Calidad: Se pidió informe al encargado de la oficina de Calidad Académica y se presentó en sesión de Consejo Directivo del 23 de julio (es un requisito del CD presentar en cada sesión avances al respecto).
3. Revisando las Salidas No Conformes (SNC) del Proceso, se tiene que:
  - Se presenta un retraso en la transferencia documental de la Facultad de Ingenierías. La Facultad de Ingenierías debe presentar una nueva fecha de para realizar este proceso, ya se corrió comunicación al respecto a los responsables.
  - Se presentó un retraso en la entrega de piezas de parte de la Oficina de Comunicaciones a la Oficina de Mercadeo, se insiste en la necesidad de contar con mayor tiempo de anticipación la oferta académica y a su vez los requerimiento a la oficina de mercadeo. Para situaciones coyunturales de nuevos programas la Vicerrectoría Académica deberá convocar a los involucrados en la planeación de la puesta en operación de dicho programa.

4. Revisando los Compromisos del Acta anterior, se tiene que:

1. Se realizó la primera reunión entre el rector y la decana, se propone un nuevo encuentro con equipo ampliado.
2. Se reagenda para el 15 de septiembre.
3. Se realizó entrega por parte de encargado de Oficina de Calidad Académica.
4. Está pendiente la actualización del protocolo de investigaciones.
5. Está agendado para el día 2 de agosto.

COMPROMISO	RESPONSABLE	FECHA DE ENTREGA
1. Gestionar encuentro de encargados con el equipo amplio de trabajo para el análisis de la propuesta de investigación de la Oportunidad 1.	Rector	Septiembre 15 de 2018
2. Establecer los costos de la implementación para determinar el monto del CDP requerido.	Jefe Oficina de Comunicaciones	Septiembre 15 de 2018
3. Actualización del protocolo de comunicaciones.	Rector	Septiembre 15 de 2018

**OBSERVACIONES:** No Aplica

PRÓXIMA REUNIÓN		
<b>LUGAR:</b> Sala de Rectoría	<b>FECHA:</b> Junio 29 de 2018	<b>HORA:</b> 3:00 pm