



2012
2019

PLAN ESTRATÉGICO
DE DESARROLLO

PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO

**2012
2019**

Plan Estratégico de Desarrollo 2012 - 2019 Institución Universitaria Antonio José Camacho

100 p.; 21.5 cm x 28 cms

ISBN 978-958-8292-51-9

Aprobado por Consejo Directivo Acuerdo 22 de 30 de abril de 2012.

**PLAN ESTRATÉGICO
DE DESARROLLO** | **2012
2019**



©2012, Institución Universitaria Antonio José Camacho

Plan Estratégico de Desarrollo 2012 - 2019
Institución Universitaria Antonio José Camacho

ISBN 978-958-8292-51-9

- Diseño portada: Luis Mario Soto Torijano
- Diseño y Diagramación: Grupo Empresarial Digital D&L S.A.S
- Corrección de estilo: Luis Eduardo Vélez
- Impresión: Grupo Empresarial Digital D&L S.A.S

Hecho en Colombia
Impreso en Colombia
Noviembre de 2012

Todos los derechos de esta publicación son reservados, y por ello no puede ser reproducida ni en su todo, ni en sus partes, ni registrada en o transmitida por un sistema de recuperación de información, en ninguna forma, ni por ningún medio sea mecánico, fotoquímico, electrónico, magnético, electroóptico, digital, por fotocopia o por cualquier otro medio sin el permiso previo, por escrito, de la Institución Universitaria Antonio José Camacho.

Grupo Coordinador

Jairo Panesso Tascón
Rector

Hugo Alberto González López
Vicerrector Académico

Mónica Leonor Gómez
Vicerrectora Administrativa

Luis Fernando Giraldo Cifuentes
Director Planeación Institucional

José Antonio Abadía Narváez
Decano Asociado a Investigaciones

Rogelio Alexander Núñez Vernaza
Director Proyección Social

Jenny Rivera Tello
Coordinadora Académica

Edilberto De Jesús Hernández
Decano Facultad de Ciencias Sociales y Humanas

Fernando Ayora Díaz
Decano Facultad de Ingenierías

Ivonne Góngora Lemos
Decana Facultad de Ciencias Empresariales

Zoraida Palacio Martínez
Decana Facultad de Educación a Distancia y Virtual

Olga Isabel Melo Aponte
Directora Ciencias Básicas

Fanny Yescenia Perea Ñuste
Jefe Oficina Cooperación Interinstitucional

Mesas de Trabajo

Consejo Directivo

Consejo Académico

Grupo de Directivos de la UNIAJC

Grupo de Docentes de Tiempo Completo

Grupo de Personal Administrativo

Grupo de Estudiantes de todas las Facultades

Consejo Directivo

Hebert De Jesús Martínez Acevedo
Representante Alcalde Municipio de Cali

Juan Carlos Arenas Infante
Representante del Ministro de Educación

Jairo Panesso Tascón
Rector

Hugo Alberto González López
Representante del Consejo Académico

Fabián Andrés González Maldonado
Representante Profesoral

Antonio Romero Ramírez
Representante del Sector Productivo

Paulo Cesar Narvaez
Representante Estudiantil (Principal)

Andrés Felipe Guevara
Representante Egresados (Principal)

Piedad Fernanda Machado Santacruz
Secretaria General

Consejo Académico

Jairo Panesso Tascón
Rector

Hugo Alberto González López
Representante del Consejo Académico

Edilberto De Jesús Hernández
Decano Facultad de Ciencias Sociales y Humanas

José Antonio Abadia Narváez
Decano Asociado a Investigaciones

Fernando Ayora Díaz
Decano Facultad de Ingenierías

Ivonne Góngora Lemos
Decana Facultad de Ciencias Empresariales

Zoraida Palacio Martínez
Decana Facultad de Educación a Distancia y Virtual

Patricia Parra Guzmán
Directora de Regionalización

Edwin Núñez Ortiz
Representante Directores de Programa

Carlos Arturo Muñoz Vargas
Representante de los Profesores

Juan Felipe Ocampo
Representante Estudiantil (Principal)

Piedad Fernanda Machado Santacruz
Secretaria General

Yolanda Ochoa Grajales
Directora Bienestar Universitario

Janeth Solarte
Coordinadora Sede Sur

Olga Isabel Melo Aponte
Directora Ciencias Básicas

James Cuesta Mena
Director Centro de Formación Técnica Laboral

Contenido

Página

1. Presentación	9
2. Fundamentos Teóricos de la Planeación	13
2.1 Definición Básica de Planeación	13
2.2 Características Esenciales de la Planeación en las Organizaciones.....	13
2.3 Enfoques de la Planeación	13
2.4 Definición Básica de Planeación Estratégica	13
2.5 Características de la Planeación Estratégica.....	13
2.6 Modelo Genérico de Planeación Estratégica	14
3. Aspectos Metodológicos	17
3.1 Etapas del Proceso de Planeación Estratégica de la UNIAJC	17
3.2 Fuentes e Instrumentos en el Proceso de Planeación Estratégica de la UNIAJC	18
4. Análisis Interno de la Institución	21
4.1 Generalidades	21
4.2 Gestión Estratégica	21
4.2.1 Plan de Modernización Institucional	21
4.2.2 Control Interno.....	21
4.2.3 Cooperación Interinstitucional.....	22
4.2.4 Infraestructura Física	23
4.2.5 Infraestructura Tecnológica y TIC	24
4.2.6 Sistema Integrado de Gestión de la Calidad	24
4.2.7 Comunicaciones.....	25
4.2.8 Fundación UNIAJC	27
4.3 Gestión Académica	27
4.3.1 Programas Académicos.....	27
4.3.2 Cobertura	27
4.3.3 Permanencia y Graduación	27
4.3.4 Resultados de las Pruebas Estatales.....	29
4.3.5 Articulación con la Educación Media.....	29
4.3.6 Programa de Formación de Docentes y Administrativos.....	30
4.3.7 Investigación.....	31
4.3.8 Proyección Social	31
4.3.9 Bienestar Universitario	31
4.4 Gestión Administrativa y Financiera	31
4.4.1 Ejecución Presupuestal	32
4.4.2 Evolución del Patrimonio y los Activos	34
5. Análisis del Contexto Externo	37
5.1 Entorno Sectorial Competitivo	37
5.2 Entorno Legal	42
5.3 Entorno Tecnológico.....	44
5.4 Entorno Económico y Social	47

5.4.1 Indicadores Socio Económicos del Mundo	51
5.4.2 Indicadores Socio Económicos de Colombia	59
5.5 Plan Nacional de Desarrollo 2010-2014	63
5.5.1 La Educación en el Plan Nacional de Desarrollo 2010-2014	68
5.5.2 Lineamientos Básicos de la Política Nacional de Competitividad	73
6. Filosofía Institucional	77
6.1 Misión	77
6.2 Visión	77
6.3 Valores	77
6.4 Principios	77
7. Componentes Macro de la Planeación Institucional	81
7.1. Propósitos Institucionales	81
7.2. Objetivos Estratégicos Institucionales (Estrategias Genéricas)	81
7.3. Asuntos Estratégicos Claves (Ejes Estratégicos)	82
7.4 Macroproyectos	82
8. Objetivos Estratégicos por Áreas de Desempeño	85
8.1 Programas de Formación	85
8.2 Desarrollo Profesorado	85
8.3 Investigación	85
8.4 Proyección Social	86
8.5 Bienestar Universitario	86
8.6 Gestión del Talento Humano	86
8.7 Infraestructura, Equipamiento y Medios Educativos	86
8.8 Gestión Financiera	87
8.9 Estructura Organizacional y de Gestión	87
9. Objetivos Específicos por Áreas de Desempeño	89
9.1 Programas de Formación	89
9.2 Desarrollo Profesorado	89
9.3 Investigación	90
9.4 Proyección Social	90
9.5 Bienestar Universitario	90
9.6 Gestión del Talento Humano	91
9.7 Infraestructura Física, Equipamiento y Medios Educativos	91
9.8 Gestión Financiera	92
9.9 Estructura Organizacional y de Gestión	92
10. Plan de Acción Institucional	95
11. Bibliografía	97
Índice de tablas, ilustraciones y gráficos	99

**2012
2019**

PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO



1. Presentación

1. Presentación

Es muy satisfactorio para mí, presentar a toda la comunidad universitaria el Plan Estratégico de Desarrollo – PED 2012-2019; finalizando con ello un proceso de intensa reflexión llevado a cabo por la totalidad de actores que conforman la Institución Universitaria Antonio José Camacho (UNIAJC), a través del cual se definen, de manera ordenada y coherente, las metas, objetivos, estrategias, políticas y directrices en tiempo y espacio, que se constituyen en la guía orientadora de la institución en los próximos ocho años.

Este nuevo plan debe constituirse en el faro orientador que focalice los esfuerzos de todos los miembros de la Institución, tendientes a cumplir las funciones misionales con calidad y a contribuir con la visión señalada. Ello será posible si todos asumimos con seriedad y dedicación este enorme compromiso motivador, para conducir nuestra Institución por el sendero del crecimiento y el desarrollo al servicio de la sociedad.

Con el Plan Estratégico de Desarrollo no se pretende adivinar el futuro de la Institución, pero sí se intenta determinar el impacto que tendrían en el futuro las decisiones que hoy tomemos.

La visión prospectiva y los objetivos estratégicos y específicos del PED fueron posibles gracias a

la dedicación de todas las personas que conformaron los diferentes grupos de trabajo metodológicamente establecidos. El compromiso y la participación dedicada, calificada y la voluntad de cambio, fueron factores determinantes en la coherencia y organización del PED, indudablemente, serán factores que contribuirán a cosechar muchos logros en su ejecución.

Así, el presente documento constituye una apuesta eficaz como primer paso para responder a los desafíos planteados en torno a las nuevas necesidades de formación y entrenamiento, los nuevos modos de competencia, los cambios en las estructuras y la operación de las entidades de educación superior, que han transformado el entorno y las condiciones en que interactúa nuestra Institución.

Jairo Panesso Tascón
Rector - UNIAJC

**2012
2019**

PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO



2. Fundamentos Teóricos de la Planeación

2. Fundamentos Teóricos de la Planeación

2.1 Definición Básica de Planeación

La planeación es un proceso mediante el cual una organización establece su sistema de orientación hacia el futuro, permitiendo fijar objetivos y metas, para el cabal cumplimiento de su Misión. Este proceso implica, en consecuencia, adoptar las formas organizativas y la asignación de los recursos requeridos para lograrlos.

2.2 Características Esenciales de la Planeación en las Organizaciones

La planeación estratégica presenta, particularmente, las siguientes características esenciales en las organizaciones donde se lleva a cabo:

1. La previsión del futuro, a modo de supuesto, como su propósito primordial, lo que implica, necesariamente, la fijación de objetivos y metas.
2. El establecimiento de medios o recursos y, por consiguiente, las formas organizativas que permitirán el logro de los objetivos deseados.
3. La reducción de la incertidumbre como consecuencia del análisis reflexivo del contexto, tanto interno como externo.
4. La mayor asertividad y oportunidad en la toma de decisiones, a raíz de un seguimiento periódico y verificable de avances en metas.

2.3 Enfoques de la Planeación

Si bien, la planeación es un asunto de relativa y reciente aparición, son varios los enfoques o formas de realizarle que se han propuesto por diversos autores. Sin embargo, de manera general, se puede hablar de una aceptación y estandarización de los siguientes enfoques de la planeación:

- La Planeación Normativa o Tradicional.
- La Planeación Operativa o Programática.
- La Planeación Presupuestal.
- La Planeación Estratégica.
- La Planeación Prospectiva.

Teniendo en cuenta lo anterior, para la elaboración del presente plan se toma como referente el Enfoque de Planeación Estratégica, dado que su metodología de análisis y diseño facilita y propicia la participación de los involucrados, así como el establecimiento de rumbos de acción claros y precisos en la orientación de la vida universitaria. Además, bajo este enfoque pueden converger otros como el operativo y el presupuestal.

2.4 Definición Básica de Planeación Estratégica

La Planeación Estratégica es un proceso por medio del cual, una organización establece rumbos o cursos de acción a mediano y largo plazo, permitiendo ordenar sus objetivos y hallando los medios apropiados para lograrlos. Tanto los cursos de acción como los medios, son productos de análisis amplios de las condiciones internas y el entorno; donde se identifican: las oportunidades, las amenazas, las fortalezas y las debilidades correspondientes a la organización.

2.5 Características de la Planeación Estratégica

1. **Permanente en el tiempo:** Si bien se consolida un plan, a través de procesos de seguimiento y control permite la reflexión continua y, en un marco orientador base, el replanteamiento de acciones más específicas de acuerdo con las dinámicas internas y del entorno.
2. **Participativa:** Compromete a todos los niveles de la organización, lo que ofrece mejores garantías de éxito en la ejecución.
3. **Gestada, dirigida y orientada por las directivas:** No contradice el esquema participativo, por el contrario, compromete a la dirección universitaria en su ejecución.

4. **Formalizada:** No es un proceso espontáneo ni indefinido, se fortalece en la institucionalización de la misma planeación.
5. **Objetiva y confiable:** Los juicios de valor e información tienen un alto grado de seriedad y confiabilidad.
6. **Flexible:** Permite hacer ajustes, periódicamente, a las acciones del plan, frente a cambios y circunstancias cambiantes al interior y en el entorno.
7. **Genera cambios y compromisos:** Incita a la concientización sobre la necesidad del cambio, incluso actitudinal, generando compromisos individuales y organizacionales hacia los objetivos y metas fijados.
8. **Medible y verificable:** Precisa de una programación operativa de ejecución y

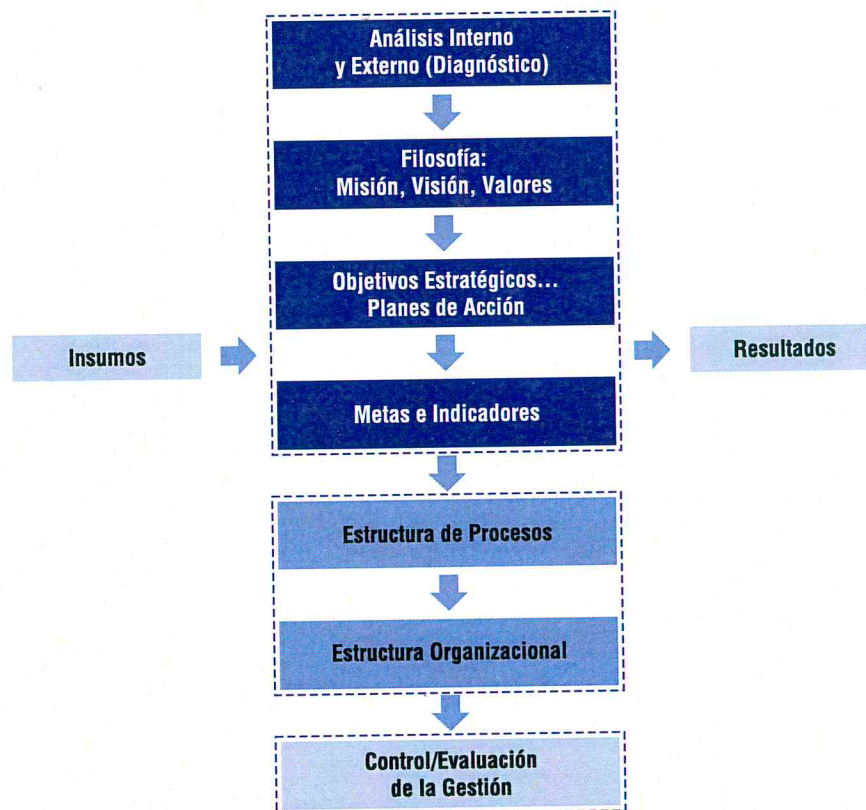
seguimiento; donde se indiquen, de manera clara, las metas y los medios de verificación de proximidad periódica y de cumplimiento final.

2.6 Modelo Genérico de Planeación Estratégica

Como proceso, la Planeación Estratégica está dada por las siguientes tres etapas: planteamiento estratégico, operatividad de las estrategias y control / evaluación de las estrategias.

La siguiente ilustración representa un modelo de Planeación Estratégica y como puede observarse, involucra los insumos necesarios para los procesos y los resultados de los mismos.

Ilustración # 1
Modelo Genérico de la Planeación Estratégica



**2012
2019**

**PLAN ESTRATÉGICO
DE DESARROLLO**



3. Aspectos Metodológicos

Durante el **Planteamiento Estratégico**, también denominado *formulación estratégica*, se construyen los componentes de la filosofía organizacional, a saber: Misión, Visión y Valores. Seguidamente*, se realiza el análisis de los contextos internos y externos; esto es, la detección de las fortalezas y debilidades organizacionales así como el reconocimiento de oportunidades y amenazas manifiestas. Complementariamente, se definen objetivos estratégicos organizacionales, que pueden desagregarse por áreas, ejes, asuntos o según lo determine la organización; también se diseñan los planes de acción. Finalmente, durante esta etapa, se establecen las metas e indicadores indispensables para el control y evaluación de resultados.

En la **Operatividad de las Estrategias**, se implementan los diferentes programas, proyectos y acciones concretas que dan vida a las

estrategias formuladas. Esta etapa implica que los miembros de la organización no solo conozcan el planteamiento sino que lo incorporen, activamente, en su quehacer diario. De este modo, se debe contar (o trabajar en) con el capital intangible de la organización: estructura organizacional definida, funcionarios identificados con la filosofía, cultura organizacional identificada y vívida, procesos organizacionales definidos y sistemas de información pertinentes.

El Control y Evaluación de la Gestión permite a los directivos (y a modo de autocontrol a todos los implicados) detectar el nivel de progreso en torno al cumplimiento de los objetivos establecidos, a través de la obtención de información sobre el estado de las metas e indicadores establecidos. Esta etapa es un medio fundamental para la toma de decisiones de manera oportuna y asertiva.

* Algunos autores preceden la filosofía institucional al diagnóstico.

3. Aspectos Metodológicos

Una característica muy importante del proceso de construcción del Plan Estratégico de Desarrollo 2012-2019 de la Institución Universitaria Antonio José Camacho, fue la amplia participación de todas las áreas y niveles de la Organización y, consecuente con ello, los acuerdos y decisiones conciliados. Es de anotar, que fue un trabajo enriquecedor para la comunidad en tanto que llamó a la conceptualización, deliberación, renuncias, aceptaciones, objetividad, la reflexión conjunta finalmente permitió validar el producto.

3.1 Etapas del Proceso de Planeación Estratégica de la UNIAJC

Metodológicamente, se llevaron a cabo las siguientes etapas, orientadas por un asesor externo de amplia experiencia* en planeación estratégica, particularmente de instituciones de educación superior:

- Organización de equipos de trabajo por niveles.
- Capacitación sobre planeación estratégica por niveles.
- Definición de ejes temáticos (áreas de desempeño).
- Análisis del contexto interno. Diagnóstico institucional por ejes temáticos.
- Análisis del contexto externo.
- Revisión de la filosofía institucional: misión, visión, principios, valores y propósitos.
- Definición de los objetivos estratégicos institucionales.

- Identificación de asuntos estratégicos (factores clave de éxito).
- Definición de los objetivos estratégicos por ejes temáticos.
- Definición de macroproyectos.
- Elaboración de planes de acción.
- Establecimiento de metas e indicadores.
- Institucionalización del PED.

Como etapa (o mejor acción) transversal, este orden lógico planteado demandó revisión previa a cada paso y ajustes en lo necesario, hasta su aprobación final por la alta dirección.

En la **organización de los equipos de trabajo** se definieron en su momento los siguientes niveles:

Nivel 1: Conformado por la alta dirección de la Institución, esto es: Rector, Vicerrector Académico, Vicerrectora Administrativa, Decanos de Facultad, Directora de Bienestar Universitario, Director de Proyección Social, Decano Asociado de Investigación y Director de Planeación.

Nivel 2: Conformado por las direcciones media: Directores de Programa, Directores de otras unidades académicas como Centro de Formación Técnica Laboral, Centro de Idiomas, Educación Continua, Egresados, Ciencias Básicas, Biblioteca, Registro Académico, etc.; y unidades administrativas como Gestión Humana, Tesorería, Compras, Contabilidad, Calidad, Infraestructura física, etc.

Nivel 3: Conformado por los docentes de tiempo completo de los diferentes programas académicos.

RUBENDARIO ECHEVERRY ROMERO, Asesor Metodológico.

Economista-Universidad del Valle. Estudios de Postgrado en Administración-Universidad del Valle. Máster en Ciencias Económicas-Universidad Católica de Lovaina Bélgica. Profesor de la Universidad del Valle desde 1974. Es además, profesor invitado de Cátedra de la Universidad del Norte, la Universidad Javeriana y la Universidad Nacional en las maestrías de Administración y en especializaciones de las áreas de Administración. Director del grupo de Investigadores en Negocios Internacionales y Comercio Exterior (Categoría B-Colciencias) y Coordinador del área de Académica de Economía y Negocios Internacionales, además Consultor Empresarial y de Instituciones Universitarias.

Nivel 4: Conformado por los asistentes y auxiliares de la Institución.

Nivel 5: Conformado por estudiantes y egresados.

3.2 Fuentes e Instrumentos en el Proceso de Planeación Estratégica de la UNIAJC

Como bien se ha dicho, el proceso de Planeación Estratégica de la UNIAJC contó con una rica participación de la comunidad interna como fuente de información primaria: Directivos, docentes, administrativos, auxiliares, estudiantes y egresados.

En el uso de fuentes documentales, dieron robustez al producto final, documentos de índole externo y de carácter general como el Plan Nacional de Desarrollo, la Política de Educación Nacional y el Plan de Desarrollo del Valle del Cauca y el Plan de Desarrollo de Cali; de manera específica, la Política de ciencia, tecnología e innovación, el Programa de transformación productiva, Documentos CONPES y una amplia normatividad afín a la educación superior vigente. De índole interno, constituyeron una imperativa referencia el Estatuto general, el Plan Estratégico 2006-2012,

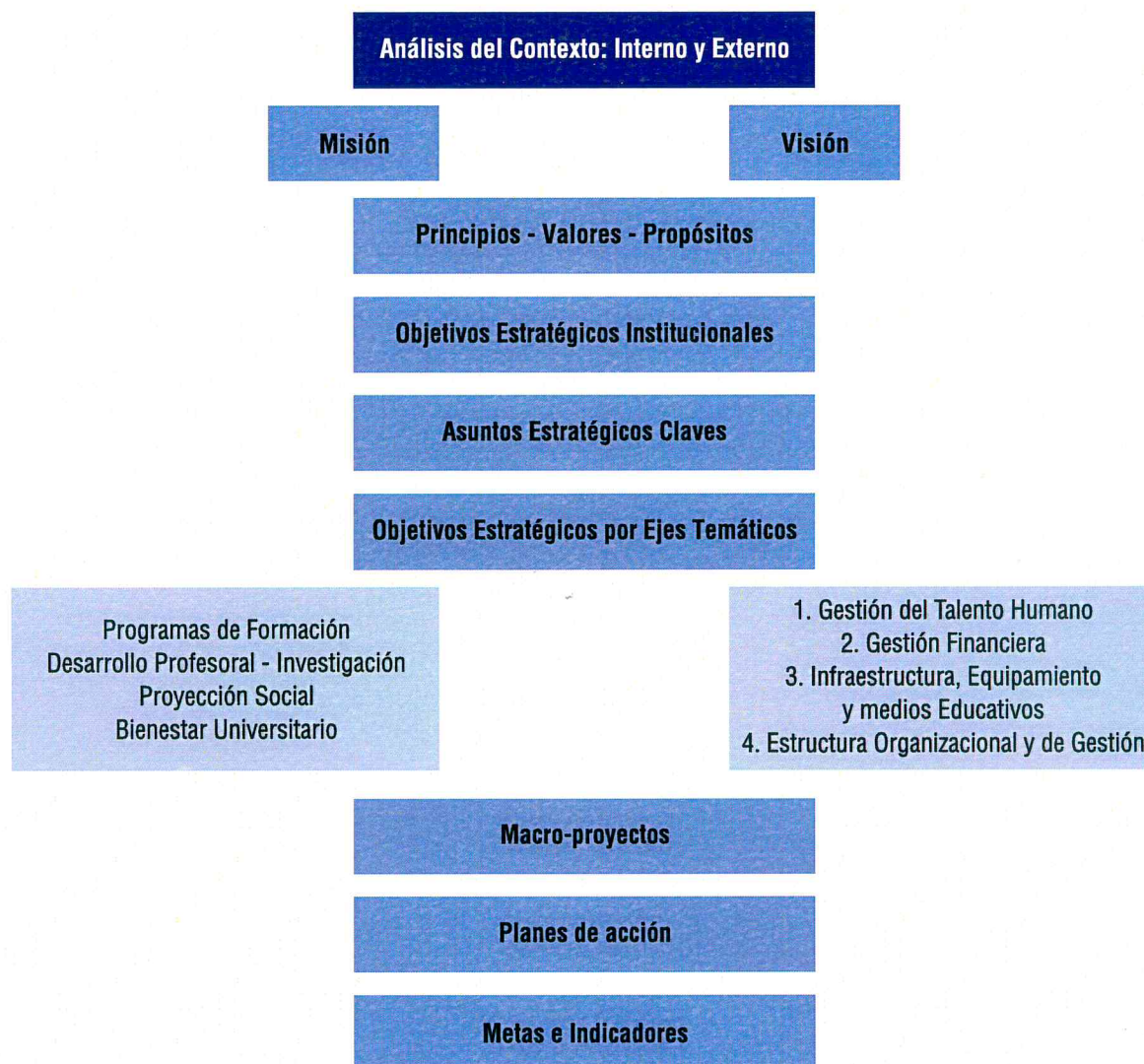
las políticas de investigación, proyección social y otras.

Entre los instrumentos y otras actividades que facilitaron la recolección de la información confiable se encuentran:

1. Entrevistas personales e individuales de diagnóstico a funcionarios de primer y segundo niveles.
2. Encuestas escritas de diagnóstico a funcionarios de primer y segundo niveles.
3. Talleres de discusión por niveles para la construcción de la matriz DOFA, Misión, Visión, principios, valores, objetivos estratégicos, metas e indicadores.
4. Talleres de discusión y análisis para la definición de objetivos estratégicos por ejes temáticos.
5. Talleres de discusión y análisis para la elaboración de planes de acción, metas e indicadores por dependencias.
6. Reuniones permanentes de difusión y retroalimentación de los avances del PED.

Ilustración # 2

Planteamiento Estratégico de la UNIAJC



**2012
2019**

**PLAN ESTRATÉGICO
DE DESARROLLO**



4. Análisis Interno de la Institución

4. Análisis Interno de la Institución

Para la Institución Universitaria Antonio José Camacho (UNIAJC), resulta de suma importancia la identificación y comprensión de sus capacidades y recursos, como factores esenciales para determinar los frentes de gestión prioritaria y orientar las acciones futuras que, consecuentemente, le permitirán lograr los objetivos propuestos. En este orden, la UNIAJC sintetiza en las siguientes líneas lo que ha construido en pro de aportar al desarrollo de una sociedad con mejores condiciones de vida.

4.1 Generalidades

De manera general, se resalta que la UNIAJC es una Institución de Educación Superior con una clara vocación social y debidamente avalada por el Ministerio de Educación Nacional. Es una entidad de carácter oficial, adscrita a la Alcaldía de Santiago de Cali; sin embargo, es autogestora de sus recursos. Tiene una trayectoria de 42 años en el diseño y desarrollo de programas académicos fundamentalmente tecnológicos y de extensión; y desde el 2006, programas profesionales universitarios.

En los últimos años, la UNIAJC ha vivido un importante proceso de transformación. Consideramos que en gran parte ha sido por la adopción de un modelo de desarrollo sostenible propio, representado en los siguientes aspectos fundamentales¹:

1. Planeación de la institución y ejecución por proyectos con base en el plan de modernización institucional.
2. Organización académica y administrativa.
3. Aumento de cobertura tanto en el número de programas académicos ofrecidos, en el número de estudiantes, como en sus cursos y diplomados de educación continuada, técnica y para el trabajo.

4. Crecimiento económico y financiero.
5. Calidad de la educación y la formación integral ofrecidas.
6. Compromiso social con los estratos 1 y 2 de la población que desean continuar sus estudios postsecundarios.
7. Calidad de vida de los miembros de la comunidad institucional.
8. Generación de empleos directos e indirectos, y con un personal comprometido con el desarrollo y crecimiento de la institución.

4.2 Gestión Estratégica

4.2.1 Plan de Modernización Institucional

El Plan de Modernización Institucional, concebido en los años 2004 y 2005, fue la estrategia escogida por la Dirección de la Institución para llevar a cabo la actualización y diseño de nuevos planes, programas y proyectos que permitían la planeación, reorganización y proyección de la institución acorde con las nuevas necesidades que le imponían los cambios de contexto a los que se veía abocada. La Ilustración # 3 en la siguiente página, muestra los componentes esenciales de dicho plan.

4.2.2 Control Interno

El Sistema de Control Interno es un instrumento que busca facilitar la gestión administrativa de la UNIAJC. En este orden de ideas, nace la Dirección de Control Interno como elemento asesor, evaluador y dinamizador del Sistema de Control Interno que propende por el logro en el cumplimiento de la misión y los objetivos propuestos en la UNIAJC de acuerdo con la normatividad y políticas del Estado.

¹ PANESSO TASCÓN, Jairo. Informe de Gestión al Consejo Académico. Cali: UNIAJC, julio del 2012.

también es cierto que, la aplicación de los métodos y procedimientos al igual que la calidad, eficiencia y eficacia del control interno, son responsabilidad de los líderes de cada una de las distintas dependencias. Y en esta política hay un compromiso institucional.

La Dirección de Control Interno viene adelantando, de manera acertada, auditorías internas de gestión a cada una de las dependencias de la UNIAJC para determinar falencias y mitigar los riesgos posibles. Se elaboran los planes de mejoramiento institucional, se establecen los controles y, finalmente, se hace verificación y seguimiento permanente. Así mismo, realiza monitoría permanente a la entrega periódica de informes a las diferentes entidades de control

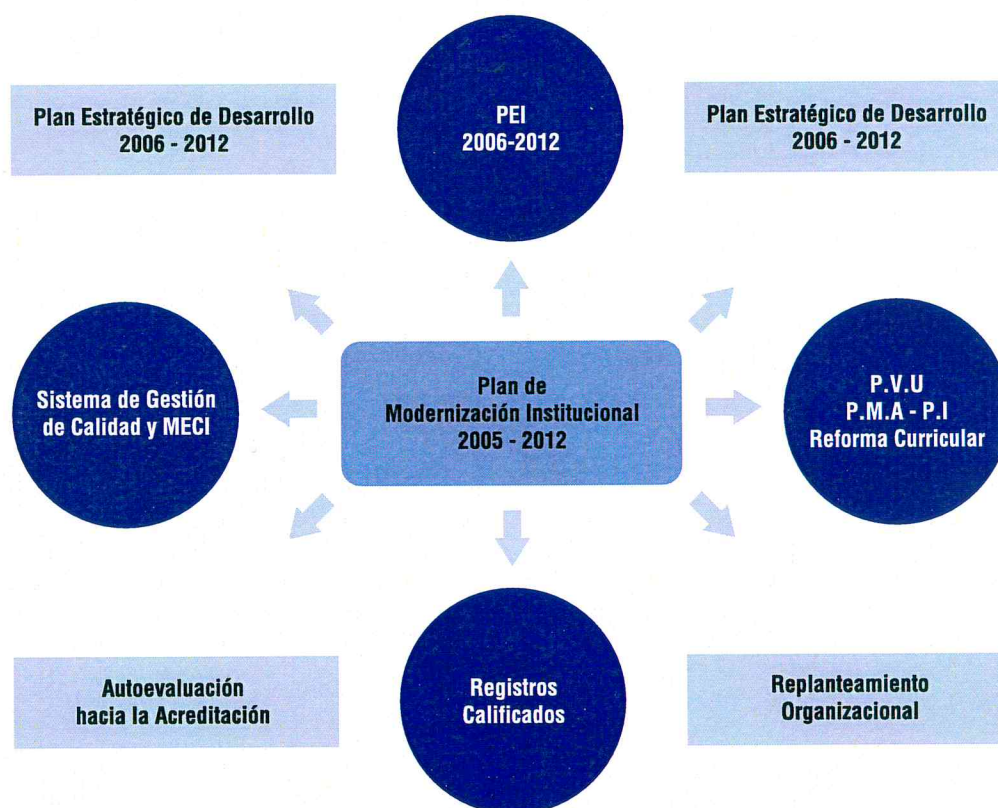
del orden municipal y nacional, contando con un calendario detallado para cumplir durante cada vigencia.

4.2.3 Cooperación Interinstitucional

Como entidad autogestora de sus recursos con una vocación altamente social, la UNIAJC utiliza como mecanismo alternativo para la obtención de recursos orientados a la financiación del desarrollo y consolidación institucional, una cultura de gestión de proyectos que involucra acciones de cooperación externa, inicialmente del orden nacional y a partir del 2012, se inicia no solo en la demanda sino en la oferta de cooperación internacional.

Ilustración # 3

Componentes del Plan de Modernización Institucional 2005-2012



Desde el 2001 hasta la fecha, la UNIAJC ha desarrollado, con total cumplimiento y éxito en los objetivos, más de 25 proyectos dentro de las convocatorias abiertas por varios actores sociales, particularmente del Ministerio de Educación Nacional (MEN). Estos proyectos le han permitido a la institución obtener importantes recursos tanto económicos como en asesorías, acompañamientos y capacitaciones para acrecentar su desarrollo, siendo hoy una de las instituciones de más alto prestigio por la calidad de sus programas académicos, especialmente en la educación técnica y tecnológica.

El siguiente es un listado de algunos de los proyectos avalados en el último año:

- Ampliación de cobertura, jóvenes en acción, Presidencia de la Republica-SENA, 6ª. convocatoria, 2012.
- Acciones y Estrategias de Fortalecimiento de la Oferta Académica de Alianzas Estratégicas para la Educación Técnica y Tecnológica, MEN, 2011-2012.
- Inserción de las TIC en la Educación Superior, PLANESTic's, fase III, MEN, 2011-2012.
- Programa de mejoramiento académico y disminución de la deserción PMA/ SPADIES, fase II, MEN, 2011-2012.
- Proyecto de articulación con la media técnica, 2ª. convocatoria, Cali, Yumbo, Rozo. Fondo FEM, fase II, MEN, 2011-2012.
- Construcción de Capacidades Institucionales en Internacionalización, MEN, 2011-2012.
- Programa UNILEAD Colombia MEN - DAAD (Alemania), 2012.
- Estrategias de Regionalización de la Educación Superior. MEN, 2012.
- Misiones Académicas para la Promoción de la Educación Superior en América Latina y el Caribe (MAPES). MEN, 2012.
- Fortalecimiento del Desarrollo de Competencias en Lengua Extranjera, MEN, 2012.
- Fortalecimiento de currículos de programas académicos de IES diferentes a licenciaturas en idiomas que ofrecen cursos de lengua extranjera, MEN, 2012.
- Proyecto Vive Digital, Parquesoft, Uniajc, presentado a Colciencias, 2012-2013.
- PacificTIC, Univalle, U. Javeriana, U. San Buenaventura, Uao, Uniajc, Parquesoft, Open System, Carvajal, Sies, Colredes. Presentado al Codecti para el sistema de regalías, 2012-2013.

4.2.4 Infraestructura Física

En sus inicios y hasta el año 2000, la UNIAJC funcionó en las instalaciones de la Institución Educativa Técnica Industrial Antonio José Camacho, donde nació como Escuela de Electrónica. Posteriormente, y hasta la fecha, su sede principal se ha ubicado al norte de la ciudad, en la conocida Avenida 6 Norte, donde se atiende al 75% de la población estudiantil. En el mismo sector, a unas cuantas calles, se encuentran las sedes Estación 1 y Estación 2, donde se educa al 15% más de estudiantes.

Sin embargo, el vertiginoso crecimiento y el gran reconocimiento del que goza la UNIAJC por su invaluable servicio educativo con la más alta calidad a los sectores más vulnerables y menos favorecidos de la ciudad y la región, así como las exigencias actuales por la implementación de nuevas tecnologías, herramientas de laboratorio, equipos y dinámicas de aprendizaje, la ha puesto ante apremiantes y novedosos retos como son la planeación, crecimiento, ajuste y desarrollo de su planta física de tal manera que permita: seguir ampliando su cobertura, ofrecer nuevos y mejores espacios, optimizar aquellos que por su uso, función o edad deben ser reformados, satisfacer sus necesidades y, principalmente, mejorar la calidad de vida de todos sus beneficiarios.

Es así como, en el 2010 adquiere cuatro lotes de terreno en el sur de la ciudad en el km. 7 de la vía a Jamundí (en uno de ellos funcionaba exclusivamente PARQUESOFT) con una extensión aproximada de 44.000 metros cuadrados. Con ello, empieza la estructuración de un Plan Maestro de Desarrollo de la Infraestructura, reflejo del compromiso, organización y liderazgo de la UNIAJC en la ciudad y la región. Dentro de su Plan Maestro plantea, prioritariamente, la construcción de su CAMPUS UNIVERSITARIO en esta propiedad, para lo que se requieren aportes de diferentes entes territoriales como el municipio y el departamento, y también nacionales e internacionales. Su costo total aproximado es de \$15.000 millones.

4.2.5 Infraestructura Tecnológica y TIC

En lo que se refiere a la infraestructura tecnológica, la UNIAJC cuenta con veintisiete (27) salas de cómputo distribuidas así:

- En la sede Principal, 15 salas + 1 para semilleros.
- En la sede Estación 1, 8 salas.
- En la sede Sur, 4 salas.

En esta sala está instalado el software básico (Windows XP y Linux distribución Fedora), paquetes de oficina (Office u Open Office) y software de simulación. En el ámbito académico se cuenta con 543 equipos de cómputos y 5 servidores para soportar las labores académicas (servidor contable CG-UNO, Oracle, Matlab, Solid Work y controlador de dominio). El área administrativa cuenta con 220 equipos distribuidos en las diferentes dependencias administrativas y 5 servidores para soportar las labores administrativas (Servidor contable CG-UNO, Sistema de Gestión de Calidad y Biométrico, Servidor de Archivos, Intranet y controlador de dominio). Adicionalmente contamos con servidores dedicados de aplicación y bases de datos ubicadas en un centro de datos externo para el sistema de registro académico de la Institución.

Un avance importante ha sido la firma del convenio con Microsoft mediante la suscripción del programa “*Enrollment for Education*”, que le otorga durante un año el derecho a personal administrativo, docentes y estudiantes para hacer uso de programas de software instalados en las oficinas y laboratorio de informática.

En torno a la red institucional, esta tiene cobertura sobre toda la sede Principal. Para ello, cuenta con un “backbone” certificado para operar a 100 Mbps. Todas las dependencias, tanto académicas como administrativas de la Institución, están atendidas por un sistema de cableado estructurado 100 BaseT AMP NET CONNECT Categoría 5E, 100% certificado según las normas de la EIA/TIA. El sistema de cableado estructurado provee al menos un punto de conexión a la red en cada puesto de trabajo de oficinas y salas de cómputo, laboratorios y auditorios de la Institución. Los equipos lógicos de comunicaciones (switches, enrutadores y racks de módems), están concentrados en tres cuartos de cableado, ubicados en puntos estratégicos de la sede de la Institución y comunicados entre sí. La conexión con la sede Estación 1 se realiza a través de una LAN extendida por medio de un enlace de radio propio a 10 Mbps. El enlace de datos entre la sede Principal y la sede Sur es en fibra óptica a una velocidad de 1 Mbps y se obtiene por medio un proveedor de servicios de Internet.

La UNIAJC hace parte de la Asociación Red Universitaria de Alta Velocidad del Valle del Cauca - RUAV y de la Red RENATA (Red Nacional Académica de Tecnologías Avanzadas).

4.2.6 Sistema Integrado de Gestión de la Calidad

Tras varios años de trabajo en el Sistema Integrado de Gestión de la Calidad (SIGC) de la UNIAJC, en Abril del 2011 recibió del ICONTEC 2 certificaciones de calidad: ISO9001:2008 NTCGP1000:2009 (norma técnica de calidad para la gestión pública, que se integra para cumplir con el modelo estándar de

control interno MECI 1000:2009) e IQNET (organismo internacional) También nos certifica en la norma ISO 9001: 2008.

El proyecto se llevó a cabo tanto con recursos propios con el apoyo del MEN; cubriendo 15 procesos estratégicos, misionales de apoyo y de evaluación.

Con la implementación del SIGC, la UNIAJC ha adoptado como parte de la cultura organizacional, la mejora continua en la búsqueda de la satisfacción integral de sus clientes internos y externos con servicios de la más alta calidad; trayendo consigo beneficios profesionales y personales y fortaleciéndose como entidad, acorde con las necesidades del entorno.

4.2.7 Comunicaciones

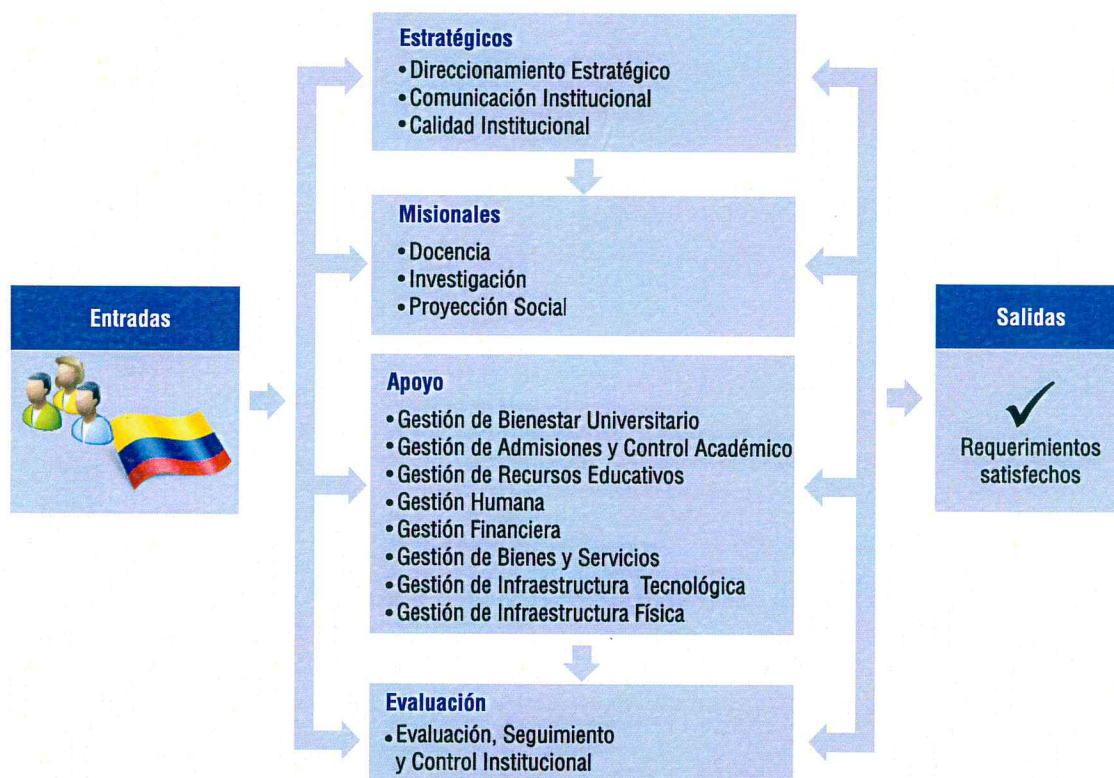
Para la UNIAJC es clara la importancia de las comunicaciones internas y externas para la optimización de sus procesos. Desde la actual Oficina de Comunicaciones y el archivo central se ha establecido un sistema que permite la administración y regularización de todas las formas posibles de comunicación institucional.

Entre los grandes logros en cuanto a comunicación se refiere, está la estandarización de la comunicaciones internas y externas, el desarrollo de los medios de divulgación institucional, el programa editorial y la emisora virtual.

Actualmente, la UNIAJC cuenta con cuatro medios de divulgación formal y periódica:

Boletín Institucional UNIAJC= E+D. Espacio de difusión del desarrollo institucional, liderado

Ilustración # 4
Mapa de Procesos de la UNIAJC



por la Rectoría desde 1996, actualmente con más de 567 números.

Revista Sapiencia. Medio de difusión de carácter científico, nacido en el 2006 y liderado por el Decanato Asociado de Investigaciones. Actualmente cuenta con 11 números.

Revista Actitud. Con esta se pretende reflejar, precisamente, la ACTITUD de la comunidad académica en términos de la búsqueda del conocimiento del comportamiento social en la vida contemporánea. Esta iniciativa nació en 2006 en la actual Facultad de Ciencias Sociales y Humanas a la fecha cuenta con 11 números.

Periódico Visión Tecnológica. Es un medio de divulgación que propende por informar a la comunidad universitaria, el acontecer académico y cultural de la Institución. La primera publicación data del 2007 y ya cuenta con 15 números.

La Institución favorece y apoya la producción intelectual de sus funcionarios, y una de las estrategias más representativas la constituye el

Plan Editorial Institucional, a partir del cual se ha publicado 3 colecciones:

- Colección 30 años con 22 publicaciones.
- Colección 35 años con 3 publicaciones.
- Colección 40 años con 36 publicaciones.

Tabla # 1
Programas académicos ofertados por la UNIAJC

Facultad de Ingenierías (9 programas)	Ingeniería en Electrónica Ingeniería en Sistemas Tecnología en Electrónica Tecnología en Sistemas Tecnología en Instrumentación Industrial Tecnología en Mecatrónica Tecnología en Producción Industrial Técnico Profesional en Fabricación de Papel Técnico Profesional en Impresión Gráfica
Facultad de Educación a Distancia y Virtual (9 programas en convenio)	Especialización en Gerencia de Proyecto Especialización en Gerencia de Instituciones Educativas *Licenciatura en Pedagogía Infantil Licenciatura en Educación Básica con énfasis en educación física Licenciatura en Educación Básica con énfasis en matemáticas Licenciatura en Educación Básica con énfasis en informática *Salud Ocupacional Administración en Servicios de Salud Tecnología en Regencia de Farmacia
Facultad de Ciencias Empresariales (6 programas)	Contaduría Pública Administración de Empresas Administración Pública* Tecnología en Gestión Empresarial Tecnología en Contabilidad Sistematizada Tecnología en Mercadeo
Facultad de Ciencias Sociales y Humanas (2 programas)	Artes Visuales Trabajo Social

* La institución se encuentra trabajando en los registros calificados propios, para estos programas

En el 2010 se iniciaron tres medios virtuales de divulgación: Cápsulas UNIAJC, Videos UNIAJC y Noticias UNIAJC.

De igual forma, la emisora Virtual Radio UNIAJC inició emisiones oficiales el 18 de mayo de 2012, el nuevo espacio de comunicación alternativa, participativa, social e institucional que le apuesta a la radio virtual y que marca presencia en todo el sistema universitario de la UNIAJC.

4.2.8 Fundación UNIAJC

La Fundación para el Desarrollo de la Institución Universitaria Antonio José Camacho - "FUNIAJC" inicia su gestión el 9 de mayo del 2012 con el fin de contribuir a la consolidación y desarrollo de nuestra amada Institución. Con su labor, la FUNIAJC buscará garantizar que la institución pueda continuar haciendo realidad su política de calidad con equidad e inclusión, que durante más de 42 años ha venido cumpliendo, en el convencimiento de que solo abriéndole las puertas a todas las personas que tradicionalmente han sido excluidas de la educación superior y ofreciéndoles un ambiente formativo de calidad que estimule el desarrollo de sus capacidades, podremos contribuir a la transformación social y a la mejor calidad de vida de la comunidad, logrando de esta manera una sociedad más justa y próspera.

4.3 Gestión Académica

4.3.1 Programas Académicos

Actualmente, la oferta de servicios educativos la configuran esencialmente 26 programas

académicos administrados por Facultades como se detalla en la Tabla 1.

4.3.2 Cobertura

La cobertura en educación superior del Valle del Cauca ha pasado del 25,1% al 31,8% entre el 2006 y el 2010. Específicamente, la cobertura en la formación técnica y tecnológica se ha elevado a 74,7%, lo que se debe en buena medida al crecimiento en el número de estudiantes de la UNIAJC².

En los últimos 10 años, la UNIAJC ha presentado un crecimiento muy significativo del 82% en su población estudiantil, con promedio, en los últimos cinco años, del 25,1% en sus diferentes jornadas y programas académicos.

La Tabla 2 y el Gráfico 1 muestran la población estudiantil promedio por año, solo en programas de educación superior, no incluye educación continua (diplomados, cursos especializados, y otros).

4.3.3 Permanencia y Graduación

Uno de los más grandes retos de la educación superior en nuestro país es lograr la permanencia y graduación de los estudiantes. El promedio nacional de deserción por nivel de formación³ es el siguiente:

² Ministerio de Educación Nacional. Resumen Ejecutivo - Valle del Cauca. [En línea]. Disponible en Internet: http://www.mineduacion.gov.co/sistemasdeinformacion/1735/articles-212352_valle.pdf. Mayo del 2011.

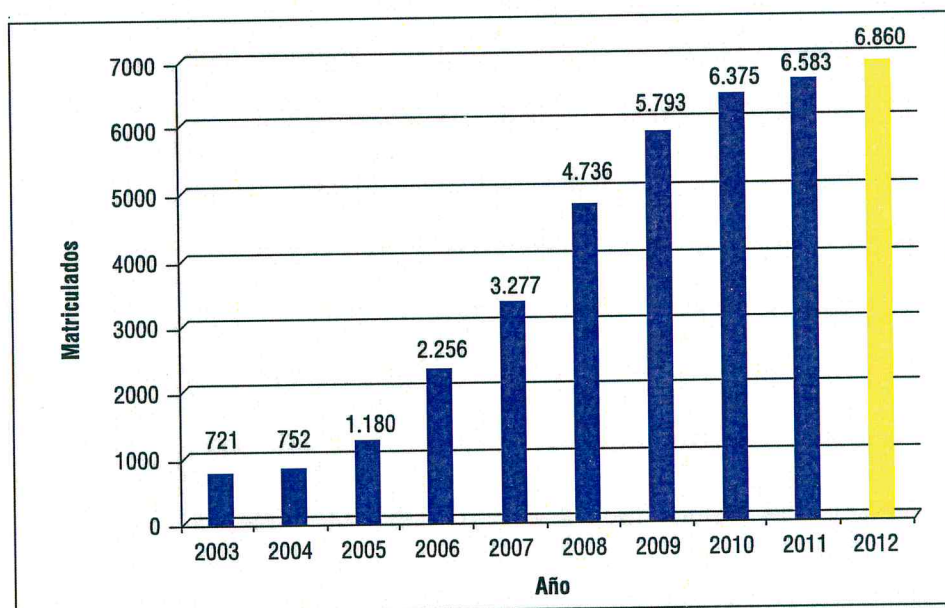
³ Ministerio de Educación Nacional. Sistema para la Prevención de la Deserción de la Educación Superior. [En línea]. Disponible en: <http://spadies.mineduacion.gov.co/spadies/JSON.html>. Consulta: agosto del 2012.

* Sólo incluye el primer semestre.

Tabla # 2
Crecimiento estudiantil en la UNIAJC 2003-2012

Año	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012-1*
No. Estudiantes	721	752	1.180	2.256	3.277	4.736	5.793	6.375	6.583	6.860

Gráfico # 1
Crecimiento estudiantil en la UNIAJC 2003-2012



Técnico profesional: 58,94% de deserción acumulada después de cuatro semestres (duración de una cohorte).

Tecnológico: 59,7% de deserción acumulada después de seis semestres (duración de una cohorte).

Profesional Universitaria: 46,93% de deserción acumulada después de siete semestres (duración de una cohorte).

Específicamente, el Valle del Cauca ha pasado de una deserción del 21,86% en el 2006 a 16,74% en el 2012.

En los últimos años, la UNIAJC ha dedicado muchos esfuerzos a la permanencia y graduación estudiantil. Desde el 2004 diseñó y viene implementando el Programa de Mejoramiento Académico (PMA) y durante los años 2009 y 2011 contó con el apoyo del Ministerio de Educación Nacional para el fortalecimiento del mismo tras convocatoria pública. La Tabla 3 y el Gráfico 2 reflejan el comportamiento de la deserción en la UNIAJC.

Tabla # 3
Deserción en la UNIAJC 2006-2012

Período	Desertores	Deserción	Retención
2006-1	135	27,44%	72,56%
2006-2	230	32,90%	67,10%
2007-1	310	29,50%	70,50%
2007-2	343	28,00%	72,00%
2008-1	449	29,44%	70,56%
2008-2	676	32,18%	67,82%
2009-1	703	28,69%	71,31%
2009-2	629	22,87%	77,13%
2010-1	626	20,54%	79,46%
2010-2	614	18,19%	81,81%
2011-1	885	22,92%	77,08%
2011-2	668	18,22%	81,78%
2012-1	770	18,39%	81,61%

Gráfico # 2

Deserción en la UNIAJC 2006-2012

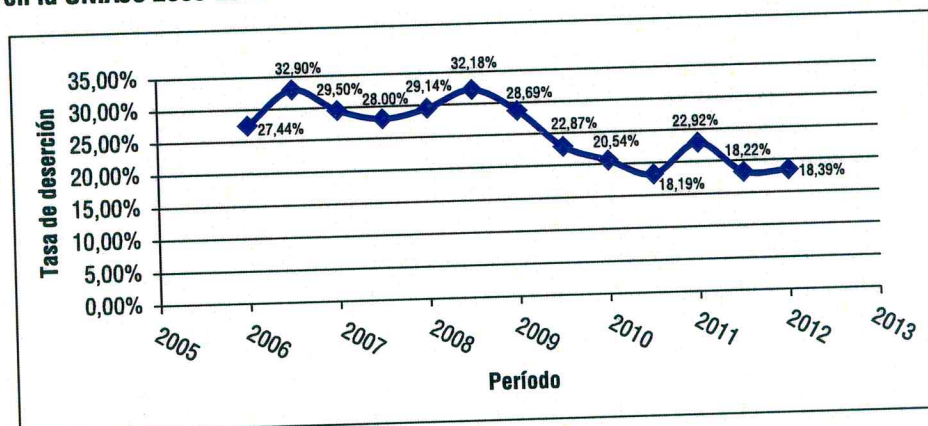


Tabla # 4

Resultados de las Pruebas Estatales

Año	Tecnología en Electrónica	Tecnología en Sistemas	Tecnología en Gestión Empresarial
2007	4o. puesto nacional en grupo. 2o. puesto en el Valle en grupo.	5o. puesto nacional en grupo. 1er. puesto en el Valle en grupo.	-
2008	-	1er. puesto en el Valle y nacional individual. 1er. puesto en el Valle en grupo.	
2009	4o. puesto nacional en grupo. 1er. puesto en el Valle en grupo.	4o. puesto nacional en grupo. 1er. puesto en el Valle en grupo.	8o. puesto nacional en grupo. 2o. puesto en el Valle en grupo.
2010	5o. puesto nacional en grupo. 2o. puesto en el Valle en grupo.	5o. puesto nacional en grupo. 2o. puesto en el Valle en grupo.	8o. puesto nacional en grupo. 2o. puesto en el Valle en grupo.
2011	2o. puesto nacional individual. 5o. puesto nacional en grupo. 2o. puesto en el Valle en grupo.	7o. puesto nacional en grupo. 3er. puesto en el Valle en grupo.	8o. puesto nacional en grupo. 3er. puesto en el Valle en grupo.

4.3.4 Resultados de las Pruebas Estatales

Uno de los indicadores más importantes que dan cuenta de la calidad del servicio educativo brindado a la comunidad, son los resultados obtenidos en las pruebas Saber Pro. En el 2007, la UNIAJC inició su participación en dichas pruebas en la evaluación de estudiantes de programas tecnológicos* y, hasta ahora, cada año se ha posicionado como se lista en la tabla 4.

* En el Valle del Cauca, en los programas tecnológicos se presentan 7 sedes de la Universidad del Valle.

4.3.5 Articulación con la Educación Media

Desde el 2008, en el marco del Proyecto PAPYRUS (apoyado desde la iniciativa del MEN en torno a la conformación de alianzas para el fortalecimiento de la educación técnica y tecnológica), la Institución Universitaria Antonio José Camacho –UNIAJC- inició procesos de articulación con cuatro Instituciones de Educación Media (IEM) en Cali y Yumbo, con actividades de formación docente y directiva; a las que, posteriormente, le siguieron dotación de medios educativos,

revisión de Proyectos Educativos Institucionales (PEI) y ofrecimiento de programas académicos de educación superior.

En el 2010 se creó, oficialmente, la Oficina de Articulación Educativa, adscrita a la Vicerrectoría Académica de la Institución, desde donde se orientan y controlan las acciones relacionadas con esta estrategia.

Actualmente la UNIAJC cuenta con 33 IEM articuladas (26 de Cali), debidamente avaladas por las Secretarías de Educación del Valle, Yumbo, Florida, Palmira y Cali. En los últimos dos años y medio se registraron 478 inscripciones al programa de articulación.

4.3.6 Programa de Formación de Docentes y Administrativos

Para consolidar una planta de docentes y administrativos con elevado nivel formativo en lo específico, lo pedagógico y lo investigativo; que propenda por aportar al mejoramiento continuo de la calidad de este importante capital humano y en consecuencia del servicio educativo ofrecido, la UNIAJC ha emprendido un programa de

Tabla # 5
Auxilios Programa de Formación 2007-2012

Año	No. Funcionarios	Monto del Auxilio
2007	5	\$6.730.000
2008	7	\$15.390.500
2009	10	\$12.953.500
2010	24	\$65.015.970
2011	42	\$188.210.255
2012	32	\$108.300.733
Total		\$396.600.958

formación desde el que se brinda apoyo, tanto financiero como en tiempos de estudio, a sus funcionarios docentes y administrativos.

La Tabla 5 resume los auxilios ofrecidos en el programa de formación desde el 2007 hasta el 2012.

En seis años del programa, los auxilios suman \$396.600.958. En adición al auxilio en inscripciones y matrículas, solo en el 2012, la UNIAJC ha otorgado licencias de estudio de medio

Tabla # 6
Grupos de Investigación de la UNIAJC

Nombre	Sigla	Facultad	Año de creación
Grupo de investigación en control automático	GICAT	Ingenierías	2007
Grupo de investigación en emulación de la percepción, la cognición y la comunicación	INTELIGO	Ingeniería	2007
Grupo de investigación desarrollo de la educación virtual	GIDEV	Educación	2010
Grupo de investigación en pedagogía	GIP	Educación	2010
Grupo de investigación en ciencias humanas y educación	ANUDAMIENTOS	Ciencias Sociales y Humanas	2010
Grupo de investigación en economía y sociedad	GIDES	Ciencias Empresariales	2011
Grupo de investigación en salud productiva	GISPRO	Educación	2012

tiempo y tiempo completo a cinco de sus funcionarios, fundamentalmente, para terminar su proyecto de grado; lo que, evidentemente, refleja un esfuerzo superior de la Institución en favor de la calidad.

4.3.7 Investigación

En cuanto a investigación se refiere, a partir del 2007 la UNIAJC inició su proceso de fortalecimiento en investigación. Actualmente, cuenta con seis grupos de investigación y uno más en proceso de aprobación, como se ve en la Tabla 6.

Sin embargo, hay conciencia del arduo trabajo que resta por hacer para consolidar la investigación en la Institución; en este orden de ideas, la investigación juega papel preponderante en el PED 2012-2019.

4.3.8 Proyección Social

Para la UNIAJC el compromiso, es ante todo, social. Más del 85% de los estudiantes actuales de los programas académicos ofrecidos son de los estratos 1 y 2; y más del 98% de los egresados pertenecieron a estos estratos cuando eran estudiantes. El 100% de los estudiantes de los cursos técnicos y para el trabajo pertenecen a estos estratos.

En el marco del desarrollo de su función de proyección social, la UNIAJC ofrece a la comunidad amplias posibilidades formativas: 12 diplomados, 4 programas de educación técnica laboral por competencias, 6 niveles de inglés bajo el marco común europeo, 8 cursos técnicos y un servicio de asesorías, asistencia técnica, pruebas y ensayos. En este orden, ha suscrito convenios con el SENA, Secretarías de Educación, Presidencia de la República, y otros, para ofrecer, a costos muy asequibles y en algunos casos gratuitos (312 estudiantes en el 2012), la gama de servicios de proyección social.

4.3.9 Bienestar Universitario

A través de la Dirección de Bienestar Universitario, la UNIAJC ha logrado estructurar un programa integral para la calidad de vida de la comunidad académica. A través de dicho programa se desarrollan actividades del orden cultural, de salud, lúdico-deportivo y de desarrollo profesional.

En este último, se ha consolidado un banco de empleo que tiene firmados convenios con más de 480 empresas, lo que permite a los estudiantes participar como aprendices en las empresas y devengar un salario y subsidio de transporte que les ayuda en su manutención y permanencia en sus estudios y les facilita la práctica profesional en la que adquieren experiencia para el desempeño futuro de su profesión. Por medio del banco de empleo, los estudiantes y egresados también obtienen ofertas de empleo con las empresas que, continuamente, solicitan candidatos.

En cada periodo académico se efectúan diferentes eventos como: la semana universitaria de la ciencia y la tecnología, la muestra empresarial y de emprendimiento, el foro de investigaciones, Festival de Integración Etnocultural, concursos de cuento, poesía, exposiciones de arte, torneos deportivos y actividades lúdicas, musicales, danzas, etc., orientados al bienestar de toda la comunidad.

4.4 Gestión Administrativa y Financiera

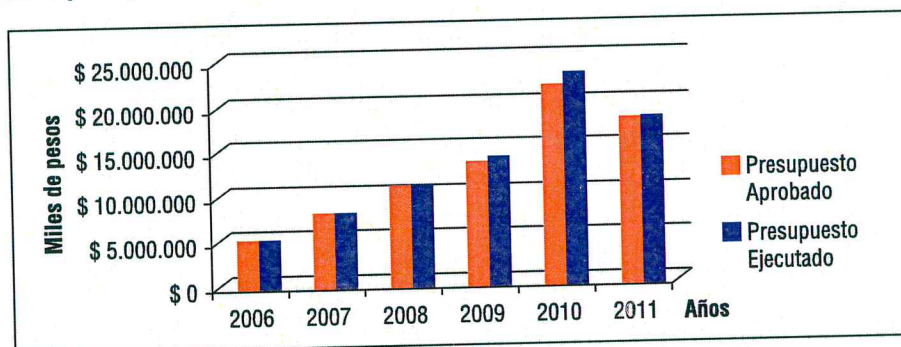
La UNIAJC ha pasado de ser una institución pequeña a convertirse en una inmensa obra educativa. Como entidad autosostenible, se mantiene la filosofía de ser agentes activos, dinámicos y decisivos de nuestro propio crecimiento.

Los ingresos de la UNIAJC provienen, fundamentalmente, de los costos de matrículas de los programas académicos, derechos de inscripciones, cursos libres, contratos, convenios especiales, recuperación del IVA, rendimientos financieros, arrendamientos, entre otros. En la

Tabla # 7
Comportamiento presupuestal 2006-2011
(Información en miles de pesos)

	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Presupuesto Aprobado	\$ 4.624.553	\$7.679.057	\$10.625.950	\$13.200.000	\$21.504.500	\$17.841.544
Presupuesto Ejecutado	\$4.976.641	\$7.608.792	\$10.542.983	\$13.706.639	\$22.792.138	\$17.845.732
% de ejecución	107,61%	99,08%	99,22%	103,84%	105,99%	100,02%
% de crecimiento	48,49%	52,89%	38,56%	30,01%	17,56% ¹	10,75%

Gráfico # 3
Comportamiento presupuestal 2006-2011



actualidad, la UNIAJC no recibe transferencias de recursos oficiales de los órdenes municipal, departamental o nacional. El 100% de sus ingresos son resultado de su propia gestión.

4.4.1 Ejecución Presupuestal

La UNIAJC ha tenido aciertos significativos en su planeación financiera, obteniendo con recursos propios las metas presupuestales planteadas para sus períodos fiscales, tal y como se observa en la Tabla 7 y el Gráfico 3.

Tabla # 8
Distribución de la ejecución presupuestal 2011

Distribución del presupuesto	Valor ejecutado	Participación
Gastos de funcionamiento	\$5.050.236.617	28,4%
Deuda interna pública aprobada	\$1.517.534.330	8,5%
Proyectos de inversión sector educación	\$11.242.796.312	63,1%
Total	\$17.810.567.259²	100%

² Los \$35.164.741 de diferencia respecto al comportamiento presupuestal indicado, obedecen a excedentes del ejercicio y se incorporaron en el presupuesto de 2012.

¹ Del presupuesto ejecutado, se descuentan: servicio a la deuda (\$5.500.000) y fondo patrimonial (\$1.179.258). En tal sentido, el recaudo por venta de servicios educativos fue de \$16.112.880 (ejecución operativa real).

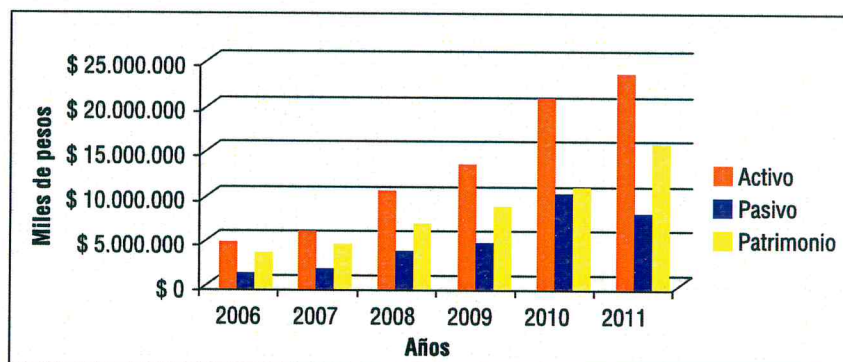
Tabla # 9

Presupuesto de los proyectos (macros) de inversión 2011

Proyecto (macro) de inversión	Valor ejecución	Participación en el componente	Participación en el ppto. gral.
Mejoramiento y mantenimiento de la infraestructura	\$1.289.977.379	11,5%	7,2%
Adquisición y/o producción de equipos, suministros y servicios propios del sector de desarrollo de la plataforma tecnológica	\$916.396.545	8,2%	5,1%
Protección, bienestar y cualificación del recurso humano	\$1.251.846.028	11,1%	7,0%
Investigación básica, aplicada y estudios	\$180.253.446	1,6%	1,0%
Sueldos, salarios y contribuciones parafiscales – Fortalecimiento de la educación superior	\$6.497.837.435	57,8%	36,5%
Impulso a la educación para el trabajo y desarrollo humano	\$437.391.071	3,9%	2,5%
Autoevaluación con fines de acreditación	\$54.578.042	0,5%	0,3%
Impulso a la educación virtual	\$19.033.805	0,2%	0,1%
Sistema de Gestión de la Calidad	\$95.800.518	0,9%	0,5%
Fondo patrimonial pro-sede	\$499.682.043	4,4%	2,8%
Total	\$11.242.796.312	100,0%	63,1%

Gráfico # 4

Resumen Balance General 2006-2011



Así, es importante destacar el crecimiento de la ejecución presupuestal que presenta la UNIAJC en los últimos seis años, equivalente a un admirable 258,6%.

En términos de ejecución presupuestal, en la vigencia 2011 la UNIAJC tuvo la siguiente distribución, como se muestra en la Tabla 8.

Tabla # 10
Resumen del Balance General 2006-2011
(Información en Miles de Pesos)

Año	Activo	Pasivo	Patrimonio
2006	\$4.741.136	\$1.219.750	\$3.521.386
2007	\$6.275.191	\$1.747.121	\$4.528.070
2008	\$10.583.943	\$3.757.011	\$6.826.932
2009	\$13.592.278	\$4.744.596	\$8.847.682
2010	\$21.280.626	\$10.257.938	\$11.022.688
2011	\$23.715.669	\$7.940.784	\$15.774.885

Para el 2011, los indicadores de la UNIAJC reflejan que el 63,1% del presupuesto se asigna para atender proyectos de inversión, para gastos de funcionamiento el 28,4% y un grado de endeudamiento bajo del 8,5%, representado en el crédito que se obtuvo en el 2010 para la adquisición del inmueble para la sede sur.

Una visión de los proyectos de inversión se muestra en la Tabla 9.

4.4.2 Evolución del Patrimonio y los Activos

El activo de la UNIAJC está, básicamente, representado en los rubros de propiedad, planta y equipo, garantizando la política institucional de inversión y fortalecimiento de la infraestructura física, dotación de laboratorios, equipos de cómputo y mobiliario. El patrimonio de la UNIAJC representa el 66,52% de su balance general con corte a diciembre de 2011.

El pasivo a diciembre de 2011 con respecto al año 2010 ha disminuido en 22,59% en lo correspondiente al crédito bancario. De la Tabla 10 pueden destacarse los siguientes datos:

- El crecimiento de los activos en el último año equivale al 11,44%.
- En el último año, el patrimonio ha crecido en 43,11%.
- El porcentaje del patrimonio sobre los activos es del 66,52%.
- El crecimiento patrimonial en los últimos seis años ha sido del 348,0%

El Gráfico 4 muestra el comportamiento del activo, el pasivo y patrimonio, Gráfico que se muestra en la pagina anterior.

**2012
2019**

**PLAN ESTRATÉGICO
DE DESARROLLO**



5. Análisis del Contexto Externo

5. Análisis del contexto externo

5.1 Entorno Sectorial Competitivo

La globalización y la especialización del trabajo han producido una creciente demanda por capital humano dotado de más y mejores conocimientos y destrezas. Este mejoramiento resultante del aumento de personas que entran al sistema de educación superior ha causado en Colombia, al igual que en otros países del mundo, un efecto incremental en la economía, suficientemente demostrado en estudios econométricos, que permiten concluir que con más personas educadas se aumenta el Producto Interno Bruto (PIB) per cápita; sin embargo, como efecto negativo ha hecho también que el mercado laboral relegue a la informalidad del sistema a quienes no pasan del bachillerato.

En términos de cobertura para el año 2010, el Sistema de Estadística del Ministerio de Educación Nacional arroja que⁴:

- Asistieron a la educación superior en el Valle del Cauca 99.543 estudiantes. Lo que significó un incremento de aproximadamente siete puntos en la tasa de cobertura bruta en los últimos siete años, al pasar de una tasa del 23,8 % en el 2002 al 30,7% en el 2010.
- De acuerdo con el nivel académico, 93.805 estudiantes de esta población cursó programas de pregrado y 5.738 de posgrado para equivalencias del 94,27% y 5,76%, respectivamente. Teniendo en cuenta el nivel de formación en pregrado, la participación es: 5.409 (5,43%) estudiantes en programas técnicos profesionales, 16.930 (17,01%) en tecnológicos y 71.466 (71,79%) en profesio-

Tabla # 11
Matrícula en el Valle del Cauca por nivel de formación 2002-2010

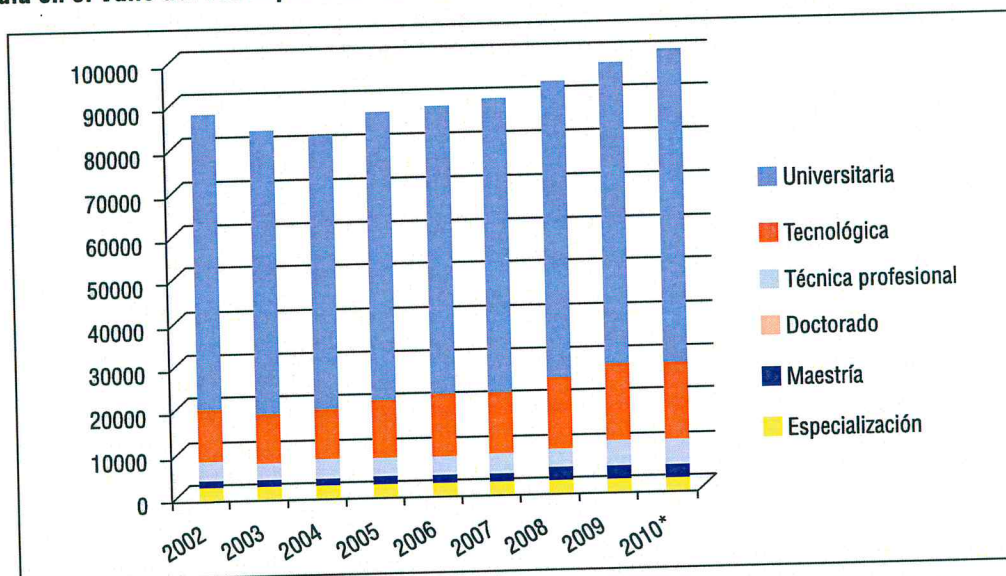
Año	Doctorado	Especialización	Maestría	Técnica Profesional	Tecnológica	Universitaria	Total
2002	69	3.174	601	4.148	12.047	66.239	86.278
2003	112	2.580	789	3.932	11.472	63.857	82.742
2004	97	2.429	1.136	4.473	11.466	61.767	81.368
2005	164	2.564	1.479	4.537	12.689	64.873	86.306
2006	181	2.540	1.485	4.514	13.796	65.080	87.596
2007	231	2.203	1.781	4.288	14.617	65.963	89.083
2008	220	2.493	2.043	4.867	16.117	66.540	92.280
2009	249	2.313	2.75	5.713	17.710	68.121	96.861
2010	282	2.478	2.978	5.409	16.930	71.466	99.543

Fuente: MEN, Estadísticas Educación Superior

⁴ Ministerio de Educación Nacional. Estadísticas del Sector Educativo – Educación Superior. [En línea]. Disponible en: http://menweb.mineducacion.gov.co/seguimiento/estadisticas/principal.php?dpto=76&consulta=mat_total&nivel=12. Consulta: Abril del 2012.

Gráfico # 5

Matrícula en el Valle del Cauca por nivel de formación 2002-2010



Fuente: MEN, Estadísticas Educación Superior

Tabla # 12

Instituciones Técnicas Profesionales en el Valle del Cauca

Principal o seccional	Institución de Educación Superior	Sector	Municipio	Programas
Principal	Corporación de Educación Superior Miguel Camacho Perea	Privada	Cali	4
Principal	Corporación de Estudios Superiores Salamandra	Privada	Cali	1
Principal	Corporación Regional de Educación Superior - CRES	Privada	Cali	4
Principal	Fundación Academia de Dibujo Profesional	Privada	Cali	8
Principal	Instituto de Educación Técnica Profesional de Roldanillo - INTEP	Oficial	Roldanillo	31
Principal	Instituto Técnico Agrícola - ITA	Oficial	Buga	12
Principal	Instituto Técnico Nacional de Comercio Simón Rodríguez	Oficial	Cali	6
Principal	Unidad Técnica Profesional de Sevilla -UNITEPS	Oficial	Sevilla	—

nales universitarios. En posgrados: 2.478 (2,49%) estudiantes de especializaciones, 2.978 (2,99%) de maestrías y 282 (0,28%) de doctorados.

En el Valle del Cauca funciona un total de 34 Instituciones de Educación Superior⁵ (incluyendo sucursales de otros departamentos) como se relaciona en la Tabla 12, 13, 14 y 15.

⁵ PMinisterio de Educación Nacional. Sistema nacional de la Educación Superior - SNIES. [En línea]. Disponible en: <http://snies.mineducacion.gov.co/ConsultaSnies/ConsultaSnies/consultandoinstitucionesnies.jsp?id=&nombre=&municipio=&departamento=76-VALLE+DEL+CAUCA&caracter=&Submit=Buscar+instituci%F3n&codIES=&tipoAcr=%25&departamentoL=76-VALLE+DEL+CAUCA&d=1337478-p=1&origen=>. Consulta: Abril del 2012.

Hay un total de ocho instituciones de carácter técnico profesional, cuatro son oficiales y cuatro privadas con incidencia directa en cuatro municipios. En su conjunto tienen una oferta registrada de 66 programas, donde no se incluyen convenios con otras IES, Tabla 12.

Son siete las instituciones tecnológicas (agrupando la seccional del SENA en una sola), de las cuales uno solo es oficial. Su área de influencia son tres municipios donde aparecen registrados 52 programas académicos propios de estas IES, Tabla 13.

Tabla # 13
Instituciones Tecnológicas en el Valle del Cauca

Principal o seccional	Institución de Educación Superior	Sector	Municipio	Programas
Principal	Corporación de Estudios Tecnológicos del Norte del Valle	Privada	Cartago	8
Principal	Corporación Escuela Superior de Administración y Estudios Tecnológicos - EAE	Privada	Cali	8
Principal	Fundación Centro Colombiano de Estudios Profesionales – FCECEP	Privada	Cali	14
Principal	Fundación Tecnológica Autónoma del Pacífico	Privada	Cali	8
Principal	Instituto de Educación Empresarial - IDEE	Privada	Cali	11
Principal y Seccional	Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA	Oficial	Cali y Buga	–
Principal	Tecnológica del Sur	Privada	Cali	3

Tabla # 14
Instituciones Universitarias en el Valle del Cauca

Principal o seccional	Institución de Educación Superior	Sector	Municipio	Programas
Principal	Corporación Universitaria Centro Superior - UNICUCES	Privada	Cali	15
Principal	Corporación Universitaria para el Desarrollo Empresarial y Social – CUDES	Privada	Cali	1
Principal	Escuela Militar de Aviación Marco Fidel Suárez – EMAVI	Oficial	Cali	3
Principal	Escuela Nacional del Deporte	Oficial	Cali	8
Principal	Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium	Privada	Cali	10
Principal	Fundación Universitaria Seminario Teológico Bautista Internacional	Privada	Cali	2
Principal	Institución Universitaria Antonio José Camacho - UNIAJC	Oficial	Cali	17*
Principal	Instituto Departamental de Bellas Artes	Oficial	Cali	4
Principal	Unidad Central del Valle del Cauca	Oficial	Tuluá	16

*Programas con registro calificado propio (no incluye convenios)

Tabla # 15
Universidades en el Valle del Cauca

Principal o seccional	Institución de Educación Superior	Sector	Municipio	Programas
Seccional	Pontificia Universidad Javeriana	Privada	Cali	45
Principal	Universidad Autónoma de Occidente	Privada	Cali	53
Seccional	Universidad de San Buenaventura	Privada	Cali	42
Principal	Universidad del Pacífico	Oficial	Buenaventura	6
Principal y seccionales	Universidad del Valle	Oficial	Cali, Buga, Palmira, Zarzal, Buenaventura	260
Principal	Universidad Icesi	Privada	Cali	52
Seccional	Universidad Libre	Privada	Cali	48
Seccional	Universidad Nacional de Colombia	Oficial	Palmira	23
Seccional	Universidad Pontificia Bolivariana	Privada	Palmira	5
Principal y seccional	Universidad Santiago de Cali	Privada	Cali, Palmira	71 12

Las instituciones universitarias la conforman un grupo de nueve IES, cinco de carácter oficial y cuatro privadas. Funcionan en dos municipios y tienen una oferta de 76 programas académicos, donde no se incluyen los ofrecidos en convenio Tabla 14.

Las 10 universidades en funcionamiento en el Valle del Cauca tienen registrados 617 programas académicos. De estas IES, tres son oficiales y siete privadas, y ofertan en cinco municipios Tabla 15.

Las Instituciones de Educación Superior que funcionan en el Valle del Cauca registran en el SNIES un total de 811 programas. Sin embargo, incluyendo la oferta de programas en convenio con IES de otros departamentos, el SNIES tiene un registro total de 917 programas académicos, con registro calificado activo.¹

Respecto al carácter académico de la UNIAJC, puede decirse que desde su creación como Escuela de Tecnología Electrónica en junio de

1969 por parte de la Junta de Educación Municipal de Santiago de Cali a iniciativa de don Tulio Ramírez, (fundador de la Universidad del Valle), evolucionó a Instituto Tecnológico Municipal Antonio José Camacho por decisión del Honorable Concejo Municipal en 1993 y hoy ostenta el carácter de Institución Universitaria.

En sesión de fecha 28 de septiembre de 2006, la Sala de Instituciones del CONACES concluyó que existían elementos suficientes para considerar que se encontraba debidamente demostrado el cumplimiento de los requisitos establecidos en la Ley 30 de 1992, Ley 749 del 2002 y el Decreto 2216 del 2003, por parte del entonces Instituto Tecnológico Municipal Antonio José Camacho, para cambiar su carácter académico a Institución Universitaria Antonio José Camacho. El 2 de marzo de 2007 el Ministerio de Educación Nacional mediante la resolución 963, otorgó el cambio de carácter, quedando facultada para adelantar programas de formación en ocupaciones, programas de formación académica en profesiones o disciplinas y programas de especialización.

¹ Cálculos de la UNIAJC con base en archivo exportado del SNIES sobre programas académicos ACTIVOS en el Valle del Cauca.

Lo anterior significó que la UNIAJC podía tener programas propios en todas las disciplinas y áreas del conocimiento, y no solamente en las áreas de las ingenierías, de los sistemas y de la administración, como en su estatus. Podía además, desarrollar programas por ciclos propedéuticos hasta el nivel universitario u ofrecer programas universitarios completos sin tener que recurrir al sistema de ciclos.

Así, pese al bajo costo de sus matrículas, la UNIAJC ha sido capaz de prestar un servicio autosustentable de calidad, habiendo llegado incluso a superar en las pruebas estatales para el nivel de formación tecnológico a IES tradicionales y prestigiosas de la región y del país. No obstante, para la entidad el costo de prestar el servicio educacional es cada día más alto: primero, para brindar una enseñanza de calidad debe contar con profesores cada vez mejores, lo que exige pagar salarios superiores para que aquellos estén dispuestos a asumir el costo de oportunidad de enseñar en ella, que no es otro que el trabajar en otras instituciones o en aquellas labores demandadas por el mercado para las que se encuentran preparados. Segundo, la Institución debe contar con una infraestructura física y tecnológica cada vez mejor. Tercero, ya que al ir aumentando el tamaño de la institución, se ha requerido de una mejor y más amplia estructura administrativa. Y cuarto, los gastos cada vez más elevados de enfrentar la competencia con publicidad a fin de aumentar la cobertura estudiantil.

Como usuario objetivo, la UNIAJC atiende, en su mayoría, a estudiantes de los estratos con menores oportunidades en la sociedad. Sin embargo, aún en ese terreno se debe enfrentar un mercado cada vez más asimilable a la competencia monopolística, debido a que los estudiantes al tomar la decisión de estudiar en una institución en particular, lo hacen muchas veces (a pesar de su estrato), por razones diferentes al precio. Algunos lo hacen por pretender más aceptación en el mercado laboral, por ideas religiosas y/o por tendencias políticas, obligando a las diferentes instituciones a implementar estrategias de diferenciación.

Como bien se mencionó en el análisis interno, la UNIAJC ha crecido de manera significativa en número de estudiantes, siendo la IES que en los últimos dos años, más ha aportado a las metas de cobertura en el Valle del Cauca. Así mismo, su oferta de programas académicos ha iniciado una estrategia de diversificación de tal manera que pueda responder de manera pertinente y oportuna a los retos de productividad, competitividad y calidad de vida de las regiones de influencia y el país.

Uno de los grandes retos de la UNIAJC es hacer funcional su oferta de educación superior vinculándose con sus programas a coadyuvar en el impulso de las cinco locomotoras del Plan de Desarrollo “Prosperidad para Todos”⁶, que se detallarán más adelante:

- Nuevos sectores basados en innovación.
- Agropecuario y desarrollo rural.
- Infraestructura de transporte.
- Desarrollo minero y expansión energética.
- Viviendas y ciudades amables.

Dentro del Plan Nacional de Desarrollo 2010-2014, se constituyen como componentes de la política educativa: el conocimiento e innovación (dentro del eje transversal Innovación), la primera infancia, niñez, adolescencia y juventud (en el eje Igualdad de oportunidades); y la formación de capital humano.

Es así como, la Política Pública de Educación Nacional con la formación del capital humano se constituyen en los rieles de las locomotoras para la prosperidad, establecidas en Plan Nacional de Desarrollo 2010-2014 “Prosperidad para todos”.

La Política Educativa 2011-2014 establece que “una educación de calidad es aquella que forma mejores seres humanos, ciudadanos con valores

⁶Departamento Nacional de Planeación. Plan Nacional de Desarrollo 2010-2014 – Prosperidad para todos. [En línea]. Disponible en: <http://www.dnp.gov.co/PND/PND20102014.aspx>. Consulta: febrero del 2011.

éticos, respetuosos de lo público, que ejercen los derechos humanos y conviven en paz. Una educación que genera oportunidades legítimas de progreso y prosperidad para ellos y para el país”⁷. En este orden, fija los siguientes énfasis para aportar al desarrollo de capital humano y social del país:

- Atención integral a la primera infancia.
- Educar con calidad, pertinencia.
- Incorporar innovación en la educación.
- Mejorar la calidad de la educación en todos los niveles.
- Cierre de brechas con un enfoque regional.
- Modelos de gestión educativa.

Por su parte, el Plan de Desarrollo de Santiago de Cali establece como una de sus seis líneas estratégicas: CaliDA Bienestar para todos, donde identifica la educación como un determinante clave de las capacidades y de prosperidad colectiva. Esta línea contempla el componente Cali - Ciudad Educadora, desde donde se pretende “garantizar la cobertura y calidad efectiva de la educación en el municipio de Santiago de Cali, como herramienta indispensable para promover la igualdad de oportunidades, la participación, la solidaridad, el cuidado del medio ambiente, la tolerancia, la identidad, la convivencia, la cohesión social, el desarrollo humano y la prosperidad general”⁸. Esto a través de los siguientes programas:

- Todos al aula.
- Tecnología digital en el aula.
- Excelencia en el aula, calidad para todos.
- Leer es una Nota.

⁷ CAMPO SAAVEDRA, María Fernanda. Plan Sectorial de Educación 2010-2014 [En presentación PowerPoint, Encuentro Regional “Educación de Calidad 2011”. Cali: Ministerio de Educación Nacional, septiembre 2011.

⁸ Alcaldía Santiago de Cali. Plan de Desarrollo 2012-2015. [En línea]. Disponible en: <http://www.cali.gov.co/publicaciones.php?id=44418>. Consulta: Junio del 2012.

5.2 Entorno Legal

Según la Constitución Política en su Título II, Capítulo 1, Artículos 67, 68, y 69 en Colombia la educación es un derecho de la persona y un servicio público que cumple una función social.

El marco normativo de la educación superior del país está constituido principalmente por la Ley 30 de 1992, que organiza el servicio público de educación superior. En su Título 1, capítulo 4 determina que las IES son las Instituciones Técnicas Profesionales, las Instituciones Universitarias o Escuelas Tecnológicas y las Universidades; y según su origen, las clasifica en Estatales, Privadas y de Economía Solidaria. La Ley 115 de 1994 (Ley General de Educación) ratifica la clasificación anterior.

La Ley 749 de 2002, organiza el servicio público de la educación superior en las modalidades de formación técnica profesional y tecnológica.

La Ley 1188 del 2008 regula el registro calificado de educación superior y deroga el decreto 2566 del 2003. Establece las condiciones de calidad (antes condiciones mínimas de calidad) y las agrupa en condiciones de los programas y condiciones de carácter institucional. Dicha Ley se reglamenta con el Decreto 1295 del 2010.

La Constitución Política señala como una de las funciones del Presidente de la República, la Inspección y Vigilancia de la enseñanza. Esta función ha sido delegada en cabeza del Ministro de Educación.

El Decreto 5012 del 2009 modifica la estructura del MEN, enfatiza en sus objetivos, estructura y funciones. Entre sus funciones están: formular la política nacional de educación, preparar los planes de desarrollo del sector educativo, velar por el cumplimiento de la ley y reglamentos del sector, evaluar la prestación del servicio, establecer los mecanismos de promoción y aseguramiento de la calidad, reglamentar el sistema nacional de información y promover su

uso, coordinar todas las acciones educativas del Estado y de quienes presten el servicio público de la educación en el territorio nacional, promover y gestionar la cooperación internacional del sector, entre otras.

El mismo Decreto, constituye las siguientes entidades vinculadas al MEN:

- Instituto Colombiano de Crédito Educativo y Estudios Técnicos en el Exterior “Mariano Ospina Pérez” – ICETEX.
- Instituto Colombiano para la Evaluación de la Educación – ICFES.
- Fondo de Desarrollo de la Educación Superior – FODESEP.

Para mejorar la cobertura educativa, los sistemas de crédito, las becas y las ayudas económicas, está el ICETEX. La Ley 1002 de 2005 transformó su naturaleza, que dejó de ser un establecimiento público, para convertirse en una entidad financiera de naturaleza especial, con el objeto de fomentar el acceso y la permanencia de los colombianos a la educación superior, priorizando la población de bajos recursos económicos y aquella con mérito académico en todos los estratos.

El ICFES, tras la Ley 1324 del 2009, se transformó en una entidad pública descentralizada nacional, de naturaleza especial, vinculada al MEN. Su objeto fundamental es la evaluación del sistema educativo colombiano en todos sus niveles y modalidades y adelantar investigación sobre cómo mejorar la calidad de la educación.

FODESEP es una entidad de economía mixta, de derecho privado, sin ánimo de lucro, de interés social, creado para promover el financiamiento de proyectos específicos en beneficio de las IES públicas y privadas que se afilien y se constituyan en aportantes y gestoras.

Los órganos de asesoría y coordinación que acompañan al MEN en la verificación de la calidad son:

- Consejo Nacional de Educación Superior – CESU.
- Consejo Nacional de Acreditación – CNA.
- Comisión Nacional Intersectorial de Aseguramiento de la Calidad de la Educación – CONACES.
- Comisión Pedagógica Nacional de Comunidades Negras.
- Comités Regionales de Educación Superior – CRES.

Las políticas y planes para el desarrollo de la educación superior (pregrado y posgrado) son propuestas por el CESU, un organismo que apoya al MEN en la consecución de los fines y propósitos del Sistema de Aseguramiento de la Calidad. Está integrado por: representantes de las comunidades académicas y científicas, del sector productivo del país, y por algunos representantes de las instituciones oficiales que tienen que ver con el desarrollo del sector educativo en el nivel superior.

El CNA está integrado por miembros de la academia, nombrados por el CESU, quienes orientan a las IES para que adelanten procesos de acreditación que den cuenta del cumplimiento de los más altos requisitos de calidad. Estos procesos son voluntarios por parte de las IES y el reconocimiento es temporal. La acreditación de alta calidad puede para programas académicos en particular o para toda la institución.

CONACES, integrada por 33 personas, tiene como funciones: la coordinación y orientación del aseguramiento de la calidad de la educación superior, la evaluación del cumplimiento de los requisitos para la creación de instituciones de educación superior, su transformación y redefinición, sus programas académicos y demás funciones que le sean asignadas por el Gobierno Nacional. Solo la Universidad Nacional de Colombia está exenta, por poseer un carácter autónomo e independiente para crear, modificar y suprimir programas académicos, de pregrado y posgrado.

CONACES consta de las siguientes salas:

- Sala de Coordinadores de cada una de las salas de la CONACES.
- Sala de Instituciones.
- Sala de Doctorados y Maestrías.
- Sala de Ingeniería, Arquitectura, Matemáticas y Ciencias Físicas.
- Sala de Ciencias de la Salud.
- Sala de Ciencias Biológicas, Agronomía, Veterinaria y afines.
- Sala de Ciencias de la Educación.
- Sala de Ciencias Económicas y Administrativas.
- Sala de Humanidades y Ciencias Sociales.
- Sala de Artes.
- Sala Especial de Técnicas y Tecnológicas.

La recopilación, organización, análisis y divulgación sobre la calidad, cantidad y características de las instituciones y programas, que permite el monitoreo, evaluación, asesoría, inspección y vigilancia del Sector, corresponde al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior (SNIES) según el Decreto 1767 del 2006.

La Ley 1286 del 2009 transforma a COLCIENCIAS en Departamento Administrativo de Ciencia, Tecnología e Innovación y fortalece el Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación en Colombia (CT+I). COLCIENCIAS es el responsable de promover las políticas públicas para desarrollar la ciencia, la CT+I en el territorio nacional, lo que implica concretar políticas de fomento a la producción de conocimientos, construir capacidades para CT+I y propiciar la circulación y usos de los mismos para el desarrollo integral del país y el bienestar de los colombianos⁹.

En la actualidad Colombia necesita un sistema de educación superior acorde con sus realidades y metas e integrado a la región y al mundo,

⁹ Departamento Administrativo de Ciencia, Tecnología e Innovación. Sobre COLCIENCIAS. [En línea]. Disponible en: http://www.colciencias.gov.co/sobre_colciencias. Consulta: Marzo del 2012.

porque es evidente que su sistema de educación superior es insuficiente para responder a la formación de calidad que exigen las demandas sociales, productivas y económicas del país.

En tal sentido, la reforma que se realice debe permitir generar las condiciones para que haya una mejor calidad en la oferta de educación superior. La calidad educativa marca la diferencia entre los países en desarrollo y países desarrollados. Así mismo, una reforma debe permitir que más colombianos de escasos recursos y población vulnerable ingresen y se gradúen. Debe permitir que el sistema de educación superior se adecue a la realidad nacional y se armonice con las tendencias regionales e internacionales; permitir que se fortalezcan los principios de buen gobierno y transparencia en el sector, porque un país no puede avanzar, si las transformaciones que se emprenden en los distintos sectores no se acompañan de una gestión ejemplar, un manejo eficiente y transparente de los recursos una permanente rendición de cuentas a la sociedad.

5.3 Entorno Tecnológico

El conocimiento es el fundamento de la revolución científica y tecnológica. Para que la mayoría de las personas tengan acceso a este, se requiere que las nuevas tecnologías estén a su alcance.

El centro de acumulación de este conocimiento son las tecnologías de la información y de las comunicaciones, que permitirán a Colombia superar las deficiencias sociales y económicas existentes para convertir ese conocimiento en fuente de cambio social y factor de producción e innovación.

Los ambientes en los que la información y la tecnología existen cambian rápidamente y con regularidad. Uno de los factores que contribuye a este cambio es el crecimiento exponencial tanto en las cantidades y tipos de datos como en la información disponible. Por otra parte, muchas tecnologías apoyan la creación, uso y

mantenimiento de estos datos e información; estas tecnologías cambian también constantemente.

Lo que antes eran tipos de equipos independientes y distintos para la manipulación de datos, máquinas para entretenimiento y dispositivos para comunicación se han fusionado en herramientas personales multifuncionales. La Internet y la World Wide Web (www) están en el corazón de gran parte de esta expansión, proveyendo más disponibilidad de datos e información, proporcionando mejores oportunidades a las personas para comunicarse y compartir conocimientos.

Hace unos años, el mundo estaba en la edad de la información. Sin embargo, ha habido una explosión de información a través de los medios de comunicación, prensa, y más importante aún, que fluye a través de Internet. Las herramientas disponibles para crear y compartir información han evolucionado y han dado a la gente la oportunidad de realizar los trabajos de escritores, artistas, editores, periodistas, y muchos otros que previamente controlaron el flujo de información personal han permitido a los artistas crear y compartir sus obras a escala pública ya que antes no estaba disponible a ellos. Los teléfonos con cámara han creado reporteros y periodistas instantáneos. Los blogs permiten a los individuos editorializar, informar sobre eventos y compartir opiniones casi sobre cualquier tema. Diversos sitios Web, Wikipedia y otras formas de participación, dan a la gente la oportunidad de ser críticos literarios e historiadores. Además, hay muchos otros sitios especializados que promuevan la interacción de múltiples tipos, brindan a la gente la oportunidad de seleccionar y personalizar su entretenimiento o proporcionar potencia compartida de computación a través de un concepto como el de Red Global.

Como bien se dijo, con la Ley 1286 de 2009 se transformó a COLCIENCIAS en departamento administrativo y se pretende “fortalecer el Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología y a COLCIENCIAS para lograr un modelo produc-

tivo sustentado en la ciencia, la tecnología y la innovación, para darle valor agregado a los productos y servicios de nuestra economía y propiciar el desarrollo productivo y una nueva industria nacional”¹⁰. Por lo tanto, somos los llamados a encontrar soluciones para problemas tales como: una industria poco desarrollada, el atraso en el campo, un medio ambiente amenazado, enfermedades propias de nuestro medio, una economía que no es sólida, etc. El mejor camino es producir nuestro propio conocimiento, así que debemos invertir en ciencia, tecnología y formar un capital humano óptimo, o sea, personas formadas con idoneidad para que piensen y puedan resolver nuestros propios problemas.

Está comprobado que la ciencia y la tecnología no solo brindan soluciones a problemáticas de su entorno sino que también impulsan, enormemente, el progreso social y económico de un país. En Colombia existe un déficit de capital humano por los escasos doctores que tenemos en el país (actualmente hay cerca de 4.000 doctores, se gradúan alrededor de 100 doctores anuales). Panorama que debe cambiar si queremos salir del subdesarrollo. Es hora de darle una verdadera importancia a la CT+I y convertirla en uno de los pilares de nuestro desarrollo como lo hacen los países del primer mundo, por lo tanto, el país debe pasar de las buenas intenciones de los gobernantes a tener una política de estado clara, coherente y seria en este campo, imponiéndose estos retos: Invertir por lo menos el 1% del PIB en el desarrollo de la CT+I, identificar aéreas prioritarias de investigación para potencializarlas y formar un doctor por cada mil habitantes.

La tecnología trata sobre la aplicación de técnicas, métodos y herramientas para mejorar la producción y los procesos. Nada es tan obvio como la tecnología, ya sea en hogares o empre-

¹⁰ Congreso de la República. Ley 1286 del 2009. Artículo 1. Colombia: enero del 2009.

sas. La intensidad y el tipo de uso de tecnología varían dependiendo del tipo de las actividades económicas en que la empresa está involucrada. La tecnología es un factor crítico en el desarrollo social y económico. Debido a los avances de la comunicación internacional, la creciente interdependencia económica de las naciones, y la grave escasez de recursos naturales vitales, es tal que la transferencia de tecnología se ha convertido en una preocupación importante de los países industrializados y en desarrollo. Para muchos países industrializados, los cambios en el entorno tecnológico en los últimos años han sido enormes en particular en áreas tales como sustancias químicas, drogas, y la electrónica. Es vital que las organizaciones estén al tanto de estos cambios - no solo porque esto les permitirá incorporar diseños nuevos e innovadores en sus productos, sino también, porque se les dará una base más firme para anticipar y contrarrestar la competencia de otras organizaciones.

En la educación superior estos cambios están afectando a una amplia gama de actividades que abarcan las tradicionales áreas de enseñanza, aprendizaje, investigación y servicio, así como las funciones administrativas que hacen posible estas actividades. Los estudiantes, profesores, personal administrativo y de apoyo, exalumnos y otros interesados esperan que sus instituciones provean acceso a la información y a la tecnología.

La Generación de la Red, también conocida como “estudiantes del milenio”, ha llevado su tecno-cultura a las aulas en el campus, incluyendo dispositivos tales como: computadores portátiles, teléfonos con cámara, iPod, iPhone, tabletas y comunicadores Blackberry. Otros miembros de la comunidad universitaria se sienten libres para expresar sus opiniones y pensamientos en público (a través de weblogs por ejemplo). Los investigadores están participando en la investigación colaborativa desde lugares distantes y el desarrollo de nuevas formas de difundir los resultados de su trabajo a través de herramientas de acceso abierto.

Instituciones de todos los tamaños están siendo cuestionadas en todos los frentes relacionados con las tecnologías para satisfacer las expectativas de los usuarios de ellas.

Para enfrentar estos desafíos, una variedad de tecnologías, incluyendo hardware, software, herramientas de comunicaciones, multimedia y otros equipos especializados son necesarios. Al mismo tiempo, los usuarios esperan que los servicios y la información que necesitan utilizar estén disponibles efectivamente.

Como resultado, las funciones convencionales de la organización y los servicios que normalmente proporcionan apoyo a los usuarios de estas tecnologías, sufrirán también un cambio importante. Muchos de ellos tendrán que ser redefinidos para este nuevo entorno, y en algunos casos, nuevas habilidades serán necesarias para realizar estos trabajos.

Del mismo modo, las nuevas formas de enseñanza y aprendizaje son parte importante de los desafíos que las instituciones académicas enfrentan. Estos cambios tendrán un impacto en el estamento profesoral. En algunos casos, las universidades apoyan y esperan que sus profesores utilicen más la tecnología en la enseñanza en el nuevo entorno. El aumento del número de aulas “inteligentes”, la disponibilidad y acceso ya sea por cable o inalámbrico a Internet a través de los computadores portátiles de los estudiantes y otros dispositivos en el aula, se encuentran entre los factores que modifican el método de enseñanza. Además, el uso de varias tecnologías de enseñanza ofrece oportunidades para expandir el aprendizaje del estudiante.

En muchos casos, el profesorado necesita de más y diferentes tipos de apoyo para los usos de la tecnología que va en aumento. Este apoyo va desde su incorporación a las tradicionales tecnologías de la información o la informática, como organizaciones de apoyo a la creación de centros de enseñanza en los que los profesores

son preparados en las innovaciones tecnológicas, aprenden el uso de ideas, las tecnologías y el intercambio de ideas con sus colegas.

A través de la planificación y estructuración de su información y del desarrollo de tecnologías y servicios, una universidad puede enriquecer las oportunidades que ofrece para estudiantes, profesores y personal de apoyo. Por último, puede agregar valor a los servicios prestados de manera que estos usuarios no pueden encontrarlos en otros lugares.

5.4 Entorno Económico y Social

El análisis del entorno tanto nacional como internacional, en el proceso de planeamiento estratégico de una institución de educación superior, es absolutamente fundamental para contextualizar aquello en que se mueve la Institución y las tendencias desde diferentes entornos. Por ello, en apenas unas líneas, se esbozará una serie de características que hacen parte integral del contexto de la institución universitaria, de tal manera que permita ubicar, de una manera relativamente sencilla, cómo el funcionamiento de este contexto puede afectar su funcionamiento sobre todo en un momento en que Colombia ha intensificado la internacionalización de su economía lo que implica la generación de más cantidad de vasos comunicantes del país y sus instituciones respecto a lo que está pasando en el mundo, lo que naturalmente afectará el desempeño de cualquier sector productivo del país y el educativo, y más específicamente el de la educación superior que no es ni puede ser ajeno a esta situación.

Es pertinente señalar que el escenario económico mundial de hoy ha cambiado sensiblemente. Los tres ejes económicos que movieron el mundo y la humanidad en los últimos 25-30 años, han modificado sus fuerzas tras la pérdida del poderío económico de los Estados Unidos y el ascenso vertiginoso primero de Japón y después de la Unión Europea. Es indudable que estos siguen siendo los tres ejes económicos

importantes: Estados Unidos, denominado popularmente como la locomotora de la economía mundial, la Unión Europea, hoy con 27 países, que se ha constituido no solamente en el producto interno bruto más grande del mundo sino en el principal exportador del universo y Japón que sigue teniendo una relevancia muy importante desde el punto de vista económico por su influencia en Asia y por sus relaciones económicas con Estados Unidos y la Unión Europea.

Han aparecido nuevos actores en el escenario que, no obstante que son países en desarrollo como China y la India, tienen una incidencia fundamental como en su época la tuvieron los famosos tigres asiáticos: Hong Kong, Tailandia, Malasia, Singapur, Taiwán e Indonesia. A esta aparición de China e India en el contexto internacional, se suman dos grandes latinoamericanos, como México y Brasil; el primero tiene un ascenso de su incidencia económica, notoria en los últimos años gracias a su integración en el TLC con Estados Unidos y con Canadá, y el segundo que comporta hoy en día una economía supremamente sólida, robusta, y con un crecimiento bastante interesante.

Volvamos a la China y a la India, los países que en los recientes años de la primera década del siglo XXI, han sido protagonistas en el escenario económico mundial dado que han mantenido tasas de crecimiento muy elevadas: China alrededor de 10% y 9,5% en promedio y la India, poco menos, alrededor de 7,5% y 8% en promedio, con un fenómeno relativamente particular, muy importante y muy significativo, como es el que han atraído los grandes capitales de las empresas multinacionales que se han relocalizado desde sus propios países. Y entre otros sean ellos Estados Unidos, Japón, los países importantes de la Unión Europea como Alemania, Francia, Inglaterra que han ido allá y se han instalado con sus empresas, en búsqueda no solamente de mejores condiciones, de costos de mano de obra, de más productividad, sino igualmente con unas exenciones tributarias que hacen muy atractivo, instalarse en estas economías.

Este panorama ha tenido un comportamiento variable en los últimos años. En primer lugar, se pudo observar cómo desde finales del 2007 y todo el 2008 y 2009, el comportamiento del producto interno bruto mundial y de las economías más importantes empezó un proceso de desaceleración que tuvo como máxima expresión la crisis financiera de los Estados Unidos originado por el problema de las hipotecas y los derivados financieros que afectaron el sistema financiero americano y de manera muy notoria igualmente las economías que estaban vinculadas a ese sistema como la europea, la japonesa y otras economías. Esta situación de crisis sin precedente, tal vez un poco similar a la que sucedió en los años 30 a pesar de que no sorprendió completamente al mundo económico, indudablemente sí generó un remesón bastante fuerte de la economía mundial y hubo una desaceleración muy fuerte en el crecimiento que se reflejó sobre todo en el año 2009 donde casi la mayoría de los países avanzados presentaron signos negativos de crecimiento y realmente el comportamiento de la economía mundial en este periodo prácticamente fue “salvado” por el mejor comportamiento de las economías emergentes y en desarrollo, particularmente China, la India, algunos países africanos e igualmente algunos países de América Latina, ya que en general el comportamiento en 2009 de América Latina no fue el mejor.

Esta situación que podríamos denominar, crisis de la economía mundial en el 2009, se preveía inicialmente que iba a tener una duración relativamente importante, se especulaba mucho en aquel momento sobre la profundidad y la extensión de los efectos de la crisis sobre todo en materia de crecimiento económico y en materia de empleo, pero todas las medidas anti-cíclicas de política fiscal y de expansión monetaria que practicaron los países desarrollados, Estados Unidos, los países de la Unión Europea, el mismo Japón, inclusive China, tuvieron un efecto importante y lograron una efectividad en materia política y económica, y se vio cómo esa

intervención del Estado y esa laxitud monetaria de mejores condiciones de acceso al crédito, rápidamente hicieron un efecto positivo sobre el crecimiento de la economía mundial. Reaccionó Estados Unidos, reaccionó la Unión Europea aunque más levemente que Estados Unidos, y por supuesto que igualmente lo hizo Japón y mejoraron indudablemente las condiciones en China y en la India que habían bajado levemente a partir de lo ocurrido en el 2009.

Este mejoramiento de la actividad económica mundial se refleja en unas tasas de crecimiento más elevadas en el 2010 de prácticamente todos los países desarrollados, mejoraron indudablemente las condiciones de los países en desarrollo y de las economías emergentes, pero claramente se pensaba que este ritmo de crecimiento debía de ser un poco más sostenido. El 2011 aparece como un año de muchas expectativas y los resultados que ya conocemos realmente no son los más halagüeños: la economía americana no mantuvo el ritmo de crecimiento que inició en el 2010, y no obstante que su desempeño es aceptable, no es mejor que el del año anterior y sigue manteniendo una tasa de desempleo muy alta. La Unión Europea no arranca de manera definitiva y las tasas que dio en el 2010 son más altas que las observadas en el 2011. Tiene un factor adicional que es el problema de la deuda y de las condiciones adversas de algunos países que han arrastrado a una situación financiera un poco incómoda para todos los países de la Unión, tal el caso de Portugal, Grecia, Italia, e Irlanda, a los cuales han tenido que salir a hacerle cirugía de salvamento financiero todos los países de la unión en un acto de solidaridad para defender la unidad económica y la unidad monetaria. Por otro lado, Japón, que se había empezado a recuperar, enfrentó la situación adversa del terremoto y eso ha impedido que mantenga un ritmo de crecimiento recuperatorio sostenido.

Este panorama de la economía mundial así planteado, grosso modo, es extremadamente importante para el análisis del contexto de

nuestra economía y por lo tanto lo que ella incide en materia de las diferentes actividades productivas y de servicios, como lo es la actividad educativa. La pregunta sería de qué manera influye el hecho de que la economía mundial se haya desacelerado nuevamente un poco en el 2011 y que las perspectivas para el 2012 no sean significativamente mejores pone, en alerta de los efectos que eso puede tener en América Latina y en particular en el caso de la economía colombiana.

Hoy los efectos o las correas de transmisión que podrían observarse están relacionadas básicamente con el ritmo y con el índice de las exportaciones que hacemos hacia esas economías que se podrían ver afectadas y de otro lado con los flujos de capital de dichos países hacia los países en desarrollo como Colombia, dado que las circunstancias, no muy favorables de sus economías, harían que estos flujos se reduzcan o se limiten por lo menos momentáneamente. En estas condiciones, podría esperarse un menor ritmo de crecimiento en la economía que, por supuesto, va a incidir de manera significativa en todo el conjunto de las actividades económica y social del país incluidos la oferta y la demanda de la educación superior.

Bien se ha mencionado, el papel protagónico que hoy cumplen los países emergentes en desarrollo dentro de la economía mundial, incluyendo, además de la China y la India mencionadas, a México y Brasil cuya participación es muy importante para el crecimiento de América Latina. México por el vertiginoso crecimiento que ha tenido en los últimos años, debido en buena parte al TLC con los Estados Unidos; y Brasil con la concentración de una política económica un poco diferente. En general, una dinámica de crecimiento significativo que hoy los coloca en un sitio muy importante en el contexto de todas las economías del mundo. Este es un signo alentador y positivo para América Latina, que se debe mirar de manera muy cuidadosa, ya no solamente a sus socios de los países desarrollados como Estados

Unidos, la Unión Europea, los países de Asia como Japón y como Corea, sino igualmente “las dos grandes potencias latinoamericanas” que, además de poder convertirse en unos aliados estratégicos desde el punto de vista comercial, igualmente lo pueden ser desde el punto de vista de desarrollo tecnológico, de innovación, y de mejoramientos y transformaciones de su aparato productivo.

Las condiciones expresadas y la particularización hacia América Latina llaman la atención en este contexto en dos asuntos que son fundamentales: el primer elemento, es el crecimiento de la economía mundial en los próximos años va a tener el centro del protagonismo y van a tener un papel muy importante las economías en desarrollo emergente, esto es la China, la India, lógicamente que México y Brasil, pero igualmente en América Latina existen otros países que vienen empujando fuertemente como Chile, Perú y Colombia, y que muy seguramente van a incrementar su protagonismo en el concierto de la economía latinoamericana y de la economía mundial en los próximos años.

Un segundo elemento, es el crecimiento de problemas económicos que son cruciales y que convocan a mirar modelos y perspectivas de desarrollo del sistema de la economía de mercado diferente, nos referimos a que hoy el agobio de la economía de mercado en el mundo está ligada a dos problemas sumamente graves y de un enorme impacto social como lo son el desempleo y la pobreza, sin contar con problemas, igualmente delicados, como el tema ambiental y la oferta mundial de alimentos frente a las necesidades crecientes de la población. Hay que hacer un poco de énfasis en el tema de la pobreza y el desempleo porque tiene unas implicaciones sociales enormes.

El desempleo ha crecido en los Estados Unidos de manera significativa, al igual que como en muchos de los países europeos como: Alemania, Francia, Italia, España, Holanda, Bélgica e inclusive el Reino Unido, con tasas de desem-

pleo que les eran extrañas hace unos pocos años y que son motivo de preocupación especialmente en el caso de España y de Italia. Igualmente, Japón que tradicionalmente fue una economía con bajas tasas de desempleo, hoy tiene una tasa muy preocupante. Menos preocupante en las economías de reciente industrialización como Corea, Singapur y Taiwán. En economías como la de China y la India las tasas son relativamente elevadas.

En América Latina hay tasas en promedio alrededor de 7% y 8%, con excepciones como Jamaica, República Dominicana y Colombia, donde la cifra llega a dos dígitos. El desempleo llama a reflexiones importantes acerca de sus causas, motivaciones y la manera como los nuevos modelos, las nuevas dinámicas de desarrollo de los países, tanto desarrollados como en desarrollo, pueden y deben adoptar políticas que por supuesto incidan en el mejoramiento de las condiciones de desempleo. Ahí tiene una incidencia fundamental e importante el tema de la educación porque los modelos y las posibilidades formativas que se produzcan, indudablemente, pueden generar mejores condiciones sociales, de empleo y de ingreso para la gente. No debe olvidarse que la educación siempre ha sido considerada un factor de movilidad social y una de las maneras de hacer esto es posibilitando más y mejores condiciones de empleo y, consecuentemente, de desarrollo económico y sobretodo calidad de vida.

La pobreza es preocupante porque se ha incrementado en los países en desarrollo de manera dramática, sin decir que no se haya aumentado también en los países desarrollados. Esta situación incide de manera definitiva sobre las condiciones sociales de la gente y ahí se convoca al sector educativo para que medie sobre los problemas de la pobreza, mejorando la condición social de la gente por la vía de educación. La educación profesional, en cualesquiera de sus niveles, es un excelente mecanismo para mejorar la movilidad social que necesitan ciertos sectores de la población

que están en condiciones de ingreso relativamente precarias.

Se concluye esta reflexión diciendo que cuando se analiza este contexto, que en todo momento será susceptible a actualizarlo y mejorarlo dependiendo de las condiciones del momento y el tiempo, naturalmente se estimula analizar cómo estos acontecimientos tienen una incidencia directa o indirecta en el accionar de la educación superior y, del mismo modo, de qué manera el desarrollo de la economía está ligado de manera muy importante a la educación.

Así, países como los de América Latina, con “menores condiciones” de desarrollo económico, tendrán que mirar a la educación no como la tabla de salvación sino como un instrumento muy importante que articulado con otras políticas, le den un impulso a la transformación productiva y social en nuestros países.

Adentrándonos un poco en el contexto nacional, vale la pena hacer una pequeña reflexión de las condiciones que acompañan hoy a nuestro país. En la crisis del 2009, señalada previamente, Colombia fue uno de los países de América Latina que “salía mejor librado” en tanto tuvo un menor impacto frente a otros países, dado que, si bien, la economía creció poco, por lo menos no decreció. De otra parte, el 2010 fue un buen año de recuperación. Por que en el 2011, el comportamiento ha sido excelente y seguramente habrá una cifra significativa de crecimiento económico en el 2012, dado que se prevé que la economía colombiana no crezca por debajo del 5%. Esto quiere decir que nuestra economía tiene unas fortalezas internas que en cierta medida la han protegido de los efectos que pueden tener los choques externos, como los que han pasado en los países desarrollados; sin querer esto decir que la economía este completamente blindada, aunque sí mejor protegida dadas las disposiciones de más inversión productiva tanto nacional como extranjera, de mejores condiciones de gasto público, de aumento relativamente significativo del consumo y crecimiento en las

exportaciones extraordinarios del año inmediatamente anterior.

Estas condiciones están enmarcadas dentro de lo que el presidente de Colombia Juan Manuel Santos ha planteado en el Plan Nacional de Desarrollo como las 5 locomotoras del crecimiento de la economía, las cuales se analizarán más adelante. Se trata de los sectores: minero energético, construcción y vivienda, agropecuario, la infraestructura de transporte y los basados en la innovación. No obstante, que han empezado a funcionar de manera muy lenta, existe un panorama muy positivo para Colombia, el desarrollo de las mismas va a tener, de manera clarísima, un efecto sobre todo el sistema de la educación superior en Colombia, tanto en la formación técnica y tecnológica como en la profesional universitaria y ni qué decir de la posgradual.

El Plan de Desarrollo establece unas estrategias precisas en materia educativa, dando gran importancia a la educación técnica profesional y tecnológica, así como a la educación para el trabajo y el desarrollo humano; niveles en los que nuestra Institución tiene amplia participación.

Del mismo modo, como se manifestó en el contexto internacional, para Colombia es válida la apreciación que la educación, y en especial la educación superior, es un motor y una fuente de crecimiento y de desarrollo del país; de allí la importancia que esta tiene en el Plan Nacional de Desarrollo. Es indudable, que sin una mejora significativa en nuestro sistema de educación, Colombia no podrá dar un salto cualitativo ni cuantitativo en materia de desarrollo social y de transformación productiva.

5.4.1 Indicadores Socio Económicos del Mundo

A fin de completar y precisar aspectos esenciales del contexto externo, es pertinente observar indicadores que permitan conocer, cómo ha sido el comportamiento reciente de la economía mundial y latinoamericana, así como sus perspectivas; accediendo a una comprensión clara del crecimiento económico del mundo y sus tendencias.

En el análisis del contexto tiene especial importancia el Índice de Desarrollo Humano, con un indicador socio-económico internacional que integra en uno solo el comportamiento del ingreso per cápita y los indicadores internacionales de salud y educación. Este indicador dice mucho de la calidad de vida y el desarrollo de un país, dato clave en el análisis del contexto para la planeación de las instituciones educativas superiores.

Tabla # 16

Panorama de las proyecciones de Perspectivas de la Economía Mundial
(variación porcentual anual, salvo indicación en contrario)

	Interanual						T4 a T4		
	Proyecciones				Diferencia con las Proyecciones de Junio de 2011		Estimaciones		Proyecciones
	2009	2010	2011	2012	2011	2012	2010	2011	2012
Producto mundial¹	-0,7	5,1	4,0	4,0	-0,3	-0,5	4,8	3,6	4,1
Economías avanzadas	-3,7	3,1	1,6	1,9	-0,6	-0,7	2,9	1,4	2,2
Estados Unidos	-3,5	3,0	1,5	1,8	-1,0	-0,9	3,1	1,1	2,0
Zona del euro	-4,3	1,8	1,6	1,1	-0,4	-0,6	2,0	1,1	1,6
Alemania	-5,1	3,6	2,7	1,3	-0,5	-0,7	3,8	1,6	2,0
Francia	-2,6	1,4	1,7	1,4	-0,4	-0,5	1,4	1,4	1,7
Italia	-5,2	1,3	0,6	0,3	-0,4	-1,0	1,5	0,4	0,4
España	-3,7	-0,1	0,8	1,1	0,0	-0,5	0,6	0,7	1,7
Japón	-6,3	4,0	-0,5	2,3	0,2	-0,6	2,5	0,5	2,0
Reino Unido	-4,9	1,4	1,1	1,6	-0,4	-0,7	1,5	1,5	1,7
Canadá	-2,8	3,2	2,1	1,9	-0,8	-0,7	3,3	1,4	2,5
Otras economías avanzadas ²	-1,1	5,8	3,6	3,7	-0,4	-0,1	4,8	3,8	3,9
Economías asiáticas recientemente industrializadas	-0,7	8,4	4,7	4,5	-0,4	0,0	6,0	5,2	4,7
Economías de mercados emergentes y en desarrollo³	2,8	7,3	6,4	6,1	-0,2	-0,3	7,4	6,4	6,4
África subsahariana	2,8	5,4	5,2	5,8	-0,3	-0,1	-	-	-
América Latina y el Caribe	-1,7	6,1	4,5	4,0	-0,1	-0,1	5,4	4,1	3,9
Brasil	-0,6	7,5	3,8	3,6	-0,3	0,0	5,0	3,8	3,8
México	-6,2	5,4	3,8	3,6	-0,9	-0,4	4,2	3,7	3,2
Comunidad de Estados Independientes	-6,4	4,6	4,6	4,4	-0,5	-0,3	4,6	3,8	3,9
Rusia	-7,8	4,0	4,3	4,1	-0,5	-0,4	4,4	4,0	3,6
Excluido Rusia	-3,0	6,0	5,3	5,1	-0,3	0,0	-	-	-
Economías en desarrollo de Asia	7,2	9,5	8,2	8,0	-0,2	-0,4	9,0	8,1	8,1
China	9,2	10,3	9,5	9,0	-0,1	-0,5	9,8	9,3	9,1
India	6,8	10,1	7,8	7,5	-0,4	-0,3	9,2	7,0	7,5
ASEAN-5 ⁴	1,7	6,9	5,3	5,6	-0,1	-0,1	6,0	5,4	5,6
Europa Central y Oriental	-3,6	4,5	4,3	2,7	-1,0	-0,5	5,3	2,9	2,7
Oriente Medio y Norte de África	2,6	4,4	4,0	3,6	-0,2	-0,8	-	-	-
Partidas Informativas									
Unión Europea	-4,2	1,8	1,7	1,4	-0,3	-0,7	2,1	1,3	1,9
Crecimiento mundial según tipos de cambio de mercado	-2,3	4,0	3,0	3,2	-0,4	-0,5	-	-	-
Volumen del comercio mundial (bienes y servicios)	-10,7	12,8	7,5	5,8	-0,7	-0,9	-	-	-
Importaciones									
Economías avanzadas	-12,4	11,7	5,9	4,0	-0,1	-1,1	-	-	-
Economías emergentes y en desarrollo	-8,0	14,9	11,1	8,1	-1,0	-0,9	-	-	-
Exportaciones									
Economías avanzadas	-11,9	12,3	6,2	5,2	-0,6	-0,9	-	-	-
Economías emergentes y en desarrollo	-7,7	13,6	9,4	7,8	-1,8	-0,5	-	-	-
Precios de las materias primas (dólares de EE.UU.)									
Petróleo ⁵	-36,3	27,9	30,6	-3,1	-3,9	-2,1	-	-	-
No Combustibles (promedio basado en ponderaciones de la exportación mundial de materias primas)	-15,7	26,3	21,2	-4,7	-0,4	-1,4	-	-	-
Precios al consumidor									
Economías avanzadas	0,1	1,8	2,6	1,4	0,0	-0,3	1,6	2,5	1,3
Economías emergentes y en desarrollo ⁶	5,2	6,1	7,5	5,9	0,6	0,3	6,2	6,9	5,1
Tasa interbancaria de oferta de Londres (porcentaje)⁶									
Sobre los depósitos en dólares de EE.UU.	1,1	0,5	0,4	0,5	-0,2	-0,3	-	-	-
Sobre los depósitos en euros	1,2	0,8	1,3	1,2	-0,4	-1,4	-	-	-
Sobre los depósitos en yenes japoneses	0,7	0,4	0,5	0,3	0,0	0,1	-	-	-

"Se parte del supuesto de que los tipos de cambio efectivos reales se mantienen constantes a los niveles vigentes entre el 18 de julio y el 15 de agosto de 2011. En los casos en que las economías no se enumeran en orden alfabético, el orden se basa en el tamaño de la economía. Los datos trimestrales agregados se han ajustado estacionalmente.

1. Las estimaciones y proyecciones trimestrales abarcan el 90% de las ponderaciones mundiales ajustadas según la paridad del poder adquisitivo.
2. Excluido el G-7 (Alemania, Canadá, Estados Unidos, Francia, Italia, Japón, Reino Unido) y los países de la zona del euro.
3. Las estimaciones y proyecciones trimestrales abarcan aproximadamente el 80% de las economías emergentes y en desarrollo.
4. Filipinas, Indonesia, Malasia, Tailandia y Vietnam.
5. Promedio simple de los precios de las variedades de crudo U.K. Brent, Dubai y West Texas Intermediate. El precio promedio del petróleo fue \$79,03 el barril en 2010; el precio supuesto en base a los mercados de futuros es \$103,20 en 2011 y \$100,00 en 2012.
6. Tasa a seis meses para Estados Unidos y Japón, y a tres meses para la zona del euro y \$100,00 en 2012."

Fuente: FMI, Sep. 2011

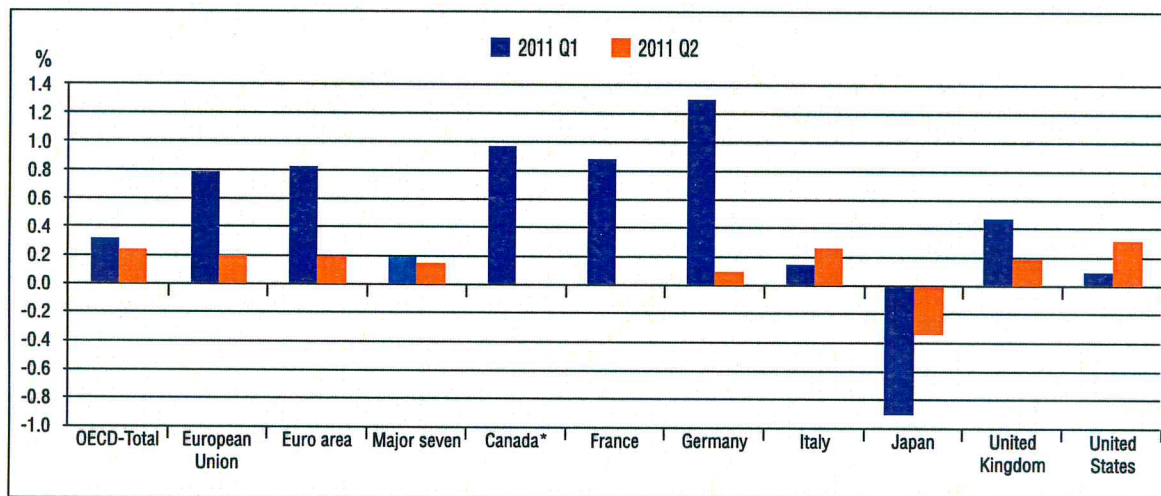
¹¹Fondo Monetario Internacional. Perspectivas de la Economía Mundial, septiembre del 2009. [En línea]. Disponible en: <http://www.imf.org/external/spanish/pubs/ft/weo/2011/02/pdf/texts.pdf>

Gráfico # 6

PIB – países desarrollados. Trimestres 1 y 2 del 2011¹².

(Variación porcentual respecto al trimestre anterior, los datos tienen ajuste estacional).

*El último período no está disponible para Canadá.



Fuente: OCDE. 2011

Tabla # 17

PIB – países desarrollados. Trimestres 1 y 2 del 2011¹³

(Crecimiento trimestral del PIB real. Variación porcentual respecto al mismo trimestre del año anterior).

*El último período no está disponible para Canadá.

	2009			2010				2011	
	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2
OECD-Total	-5.1	-3.9	-0.9	2.5	3.3	3.3	3.0	2.4	1.6
European Union	-5.1	-4.3	-2.2	0.7	2.0	2.2	2.1	2.5	1.7
Euro area	-5.0	-4.1	-2.1	0.9	2.0	2.0	2.0	2.5	1.7
Major seven	-5.4	-4.3	-1.3	2.3	3.0	3.4	2.8	1.9	1.3
Canada*	-3.7	-3.5	-1.4	2.1	3.6	3.8	3.3	2.9	—
France	-3.2	-2.7	-0.6	1.1	1.5	1.6	1.4	2.1	1.6
Germany	-6.2	-5.1	-2.3	2.3	4.0	4.0	3.7	4.7	2.7
Italy	-6.3	-4.9	-3.0	0.7	1.4	1.4	1.5	1.0	0.8
Japan	-7.0	-6.2	-1.8	5.5	3.3	4.8	2.5	-0.7	0.9
United Kingdom	-5.9	-5.3	-2.8	-0.3	1.6	2.5	1.5	1.6	0.7
United States	-5.0	-3.7	-0.5	2.2	3.3	3.5	3.1	2.2	1.6

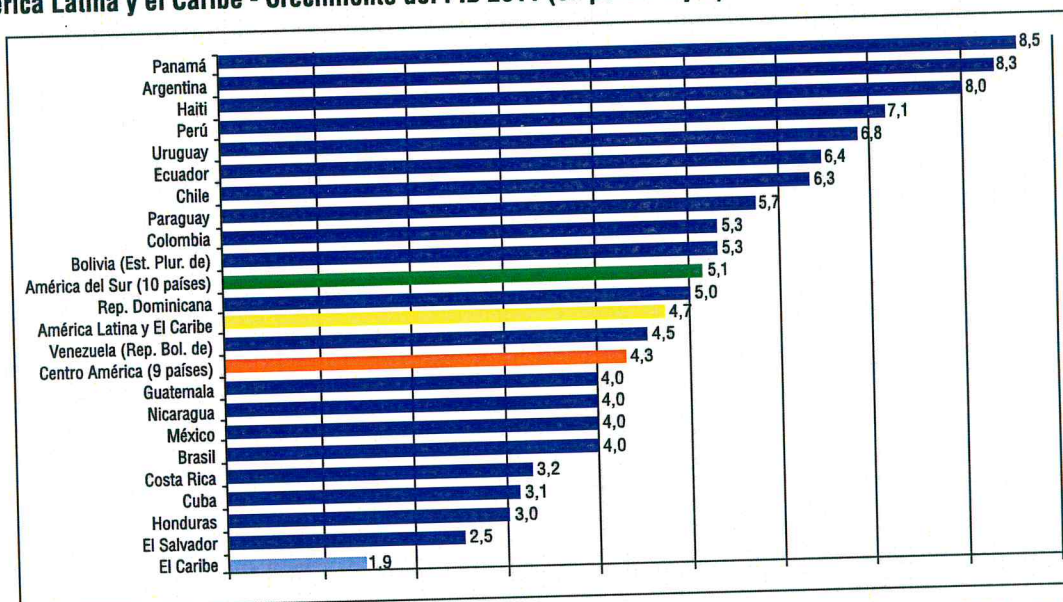
Fuente: OCDE. 2011

¹² Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico. Comunicado de Prensa: Producto Interno Bruto del G20. [En línea]. Disponible en: http://www.oecd.org/std/nationalaccounts/G20_GDP_E_Sept2012.pdf.

¹³ Ibíd.

Gráfico # 7

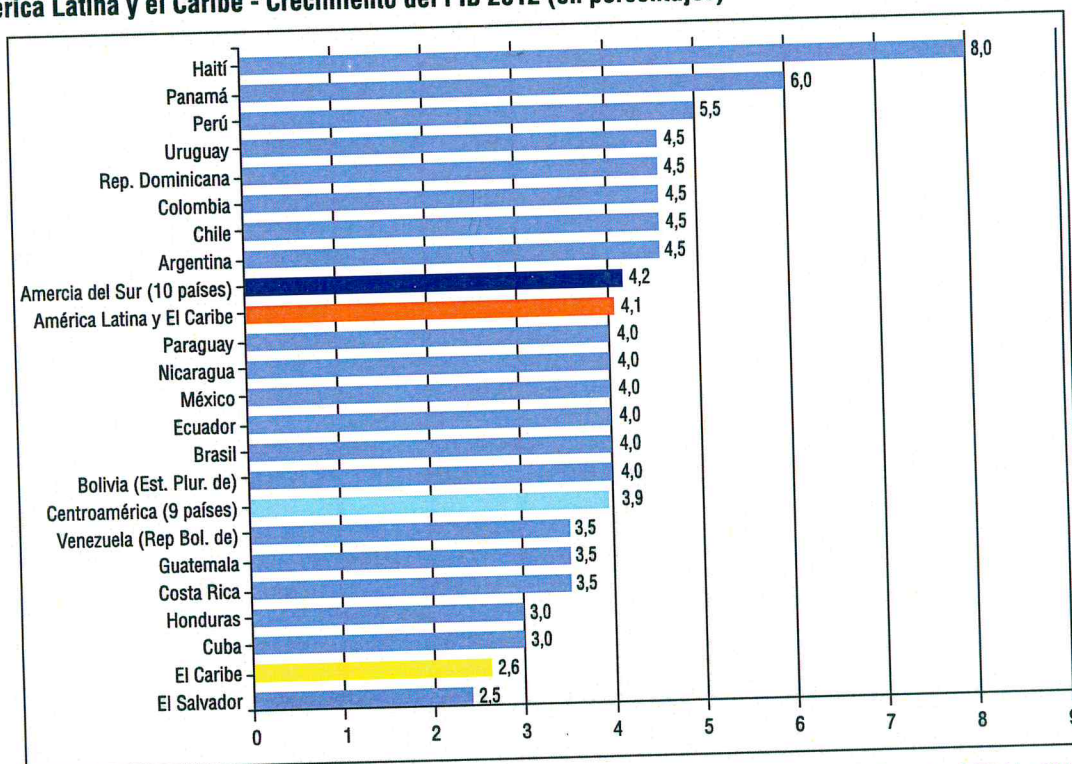
América Latina y el Caribe - Crecimiento del PIB 2011 (en porcentajes)¹⁴



Fuente: CEPAL. 2011

Gráfico # 8

América Latina y el Caribe - Crecimiento del PIB 2012 (en porcentajes)¹⁵



Fuente: CEPAL. 2011

¹⁴ Comisión Económica para América Latina y el Caribe. Estudio Económico de América Latina y el Caribe 2010-2011. [En línea]. Disponible en Internet: http://www.eclac.cl/publicaciones/xml/1/43991/Parte_1_del_Estudio.pdf

¹⁵ Ibíd.

Tabla # 18

América Latina y el Caribe - PIB 2008-2010 (en millones de dólares corrientes)¹⁶

	2008	2009	2010
América Latina y el Caribe	4,360,465	4,050,083	4,993,225
Antigua y Barbuda	1,378	1,253	1,211
Argentina	328,469	308,740	370,263
Bahamas	8,240	7,807	7,702
Barbados	3,988	3,895	4,110
Belice	1,359	1,337	1,395
Bolivia (Estados Plurinacional de)	16,674	17,340	19,640
Brasil	1,653,350	1,593,017	2,088,962
Chile	170,741	160,859	203,443
Colombia b/	244,465	234,694	288,782
Costa Rica	29,838	29,241	35,789
Cuba	60,806	62,279	64,099
Dominica	464	466	466
Ecuador	54,209	52,022	55,754
El Salvador	21,431	20,661	21,215
Granada	830	761	773
Guatemala	39,136	37,680	41,178
Guyana	1,923	2,026	2,226
Haití	6,408	6,479	6,710
Honduras	13,882	14,176	15,400
Jamaica	13,995	12,414	14,127
México	1,093,678	879,717	1,034,823
Nicaragua	6,372	6,214	6,551
Panamá	23,002	24,080	24,904
Paraguay	16,873	14,240	17,896
Perú	129,107	130,355	157,324
República Dominicana	45,523	46,598	51,576
Saint Kitts y Nevis	702	673	652
San Vicente y las Granadinas	702	699	705
Santa Lucía	1,128	1,105	1,198
Suriname	2,305	2,179	2,382
Trinidad y Tobago	27,179	19,623	20,397
Uruguay	31,177	31,322	40,265
Venezuela (República Bolivariana de)	311,131	326,133	391,308

Fuente: CEPAL 2011

¹⁶ Comisión Económica para América Latina y el Caribe. Estudio Económico de América Latina y el Caribe 2010-2011 (Anexo estadístico). [En línea]. Disponible en: http://www.eclac.org/publicaciones/xml/1/43991/Anexo_Estadistico_1.pdf

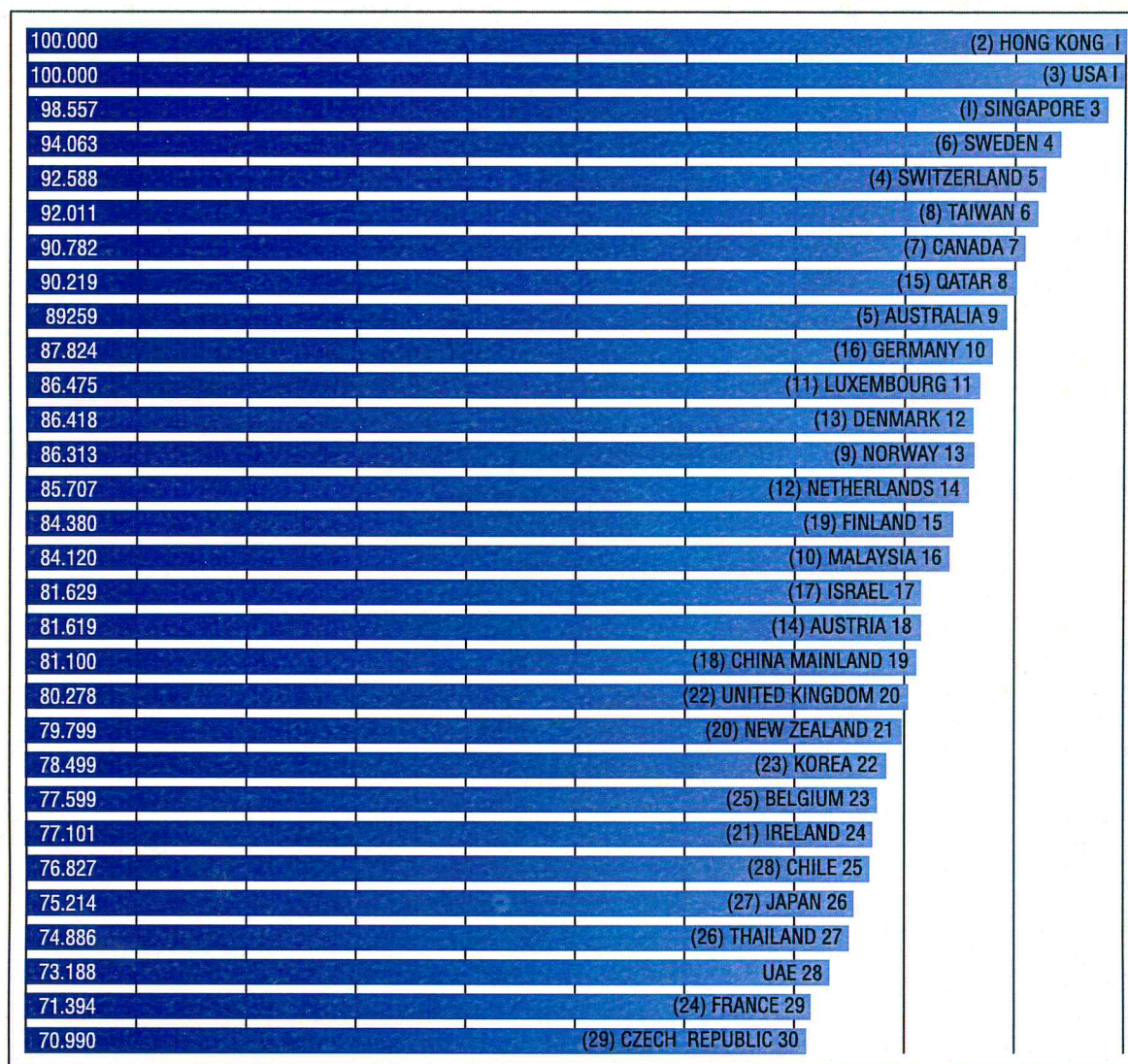
Tabla # 19
Evolución del comercio mundial de mercancías

	Exportaciones					Importaciones				
	Valor	Variación porcentual anual				Valor	Variación porcentual anual			
	2010	2005-10	2008	2009	2010	2010	2005-10	2008	2009	2010
Todo el mundo	14.855	8	15	-23	22	15.050	7	16	-23	21
América del Norte	1.964	6	11	-21	23	2.681	3	8	-25	23
Estados Unidos	1.278	7	12	-18	21	1.968	3	7	-26	23
Canadá ^a	387	1	9	-31	22	402	4	7	-21	22
México	298	7	7	-21	30	311	6	10	-24	29
América del Sur y América Central	575	10	21	-24	25	576	14	30	-26	30
Brasil	202	11	23	-23	32	191	20	44	-27	43
Otros países de América Central y del Sur ^b	373	9	20	-25	22	385	12	25	-25	24
Europa	5.626	5	12	-22	12	5.841	5	13	-25	13
Unión Europea (27)	5.147	5	11	-22	12	5.337	5	13	-25	12
Alemania	1.269	5	9	-23	13	1.067	7	12	-22	15
Francia	521	2	10	-21	7	606	4	12	-22	8
Países Bajos	572	7	16	-22	15	517	7	13	-24	17
Reino Unido	405	1	5	-23	15	558	2	18	-24	15
Italia	448	4	9	-25	10	484	5	2	-26	17
Comunidad de Estados Independientes (CEI)	588	11	35	-36	30	414	14	32	-33	24
Federación de Rusia ^a	400	10	33	-36	32	248	15	31	-34	30
África	500	10	29	-30	28	463	13	28	-15	14
Sudáfrica	82	10	16	-24	33	94	9	14	-27	29
África, excepto Sudáfrica	418	10	31	-31	28	369	14	33	-12	11
Países exportadores de petróleo	277	9	34	-38	31	138	14	39	-9	4
Países no exportadores de petróleo ^c	141	12	24	-14	21	231	13	29	-14	15
Oriente Medio	916	11	34	-31	30	572	11	28	-15	13
Asia	4.685	11	15	-18	31	4.503	11	28	-20	32
China	1.578	16	17	-16	31	1.395	16	18	-11	39
Japón	770	5	9	-26	33	693	6	23	-28	25
India	216	17	30	-15	31	323	18	40	-20	25
Economías de reciente industrialización (4) ^d	1.111	9	10	-17	30	1.103	9	17	-24	33
Pro memoria:										
MERCOSUR ^e	282	11	24	-22	30	267	19	41	-28	43
ASEAN ^f	1.052	10	14	-18	29	950	10	21	-23	31
UE (27), comercio extracomunitario	1.787	6	13	-21	17	1977	6	17	-27	18
Países menos adelantados (PMA)	164	15	32	-24	28	174	15	30	-5	13

Fuente: OMC. 2011

Gráfico # 9

Escala de competitividad internacional, 2011



Fuente: IMD. 2011

Gráfico # 10

Variación de la escala de competitividad internacional, 2010-2011

Escala 1 al 20				Escala 21 al 40				Escala 41 al 58			
País	Posición 2011	Posición 2010	Diferencia 2011-2010	País	Posición 2011	Posición 2010	Diferencia 2011-2010	País	Posición 2011	Posición 2010	Diferencia 2011-2010
Hong Kong	1	2	1	Nueva Zelanda	21	20	-1	Filipinas	41	39	-2
EE.UU.	1	3	2	Korea	22	23	1	Italia	42	40	-2
Singapur	3	1	-2	Bélgica	23	25	2	Perú	43	41	-2
Suecia	4	6	2	Irlanda	24	21	-3	Brasil	44	38	-6
Suiza	5	4	-1	Chile	25	28	3	Lituania	45	43	-2
Taiwan	6	8	2	Japón	26	27	1	Colombia	46	45	-1
Canadá	7	7	0	Tailandia	27	26	-1	Hungría	47	42	-5
Qatar	8	15	7	Emiratos Árabes	28	-	-	Eslovaquia	48	49	1
Australia	9	15	-4	Francia	29	24	-5	Rusia	49	51	2
Alemania	10	16	6	República Checa	30	29	-1	Rumania	50	54	4
Luxemburgo	11	11	0	Islandia	31	30	-1	Eslovenia	51	52	1
Dinamarca	12	13	1	India	32	31	-1	Sudáfrica	52	44	-8
Noruega	13	9	-4	Estonia	33	34	1	Jordania	53	50	-3
Holanda	14	12	-2	Polonia	34	32	-2	Argentina	54	55	1
Finlandia	15	19	4	España	35	36	1	Bulgaria	55	53	-2
Malasia	16	10	-6	Kazajistán	36	33	-3	Grecia	56	46	-10
Israel	17	17	0	Indonesia	37	35	-2	Ucrania	57	57	0
Australia	18	14	-4	México	38	47	9	Croacia	58	56	-2
China	19	18	-1	Turquía	39	48	9	Venezuela	59	58	-1
Reino Unido	20	22	2	Portugal	40	37	-3				

Fuente: IMD. 2011

Tabla # 20

Índice de desarrollo humano. General 2010

Desarrollados

OCDE	0,879
No miembros de la OCDE	0,844

En desarrollo

Estados Árabes	0,588
Asia Oriental y el Pacífico	0,643
Europa y Asia Central	0,702
América Latina y el Caribe	0,704
Asia Meridional	0,516
África Subahariana	0,389
Desarrollo humano muy alto	0,878
Desarrollo humano alto	0,717
Desarrollo humano medio	0,592
Desarrollo humano bajo	0,393
Países menos desarrollados	0,386
Total mundial	0,624

Tabla # 21

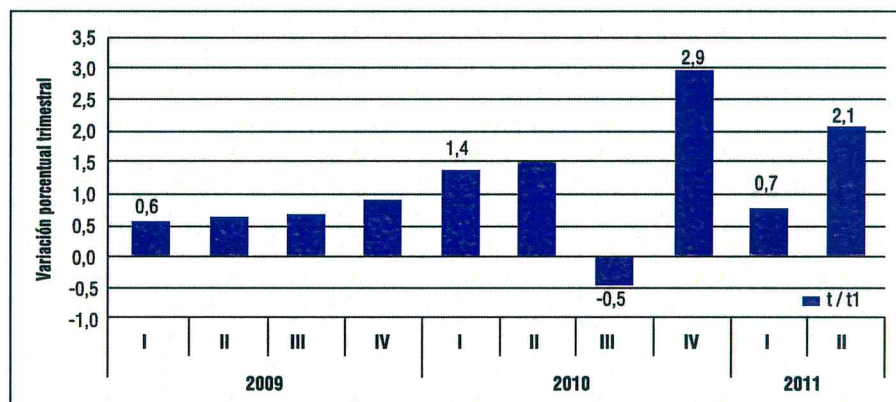
Producto Interno Bruto 2009/I – 2011/II
(Series desestacionalizadas)

Período	Variación Anual (%)	Variación Trimestral (%)
2009-I	1,1	0,6
II	0,7	0,6
III	1,1	0,7
IV	2,9	0,9
2010-I	3,7	1,4
II	4,7	1,5
III	3,4	-0,5
IV	5,4	2,9
2011-I	4,7	0,7
II	5,2	2,1

Fuente: DANE - Dirección de Síntesis y Cuentas Nacionales

Gráfico # 11

Comportamiento Trimestral del PIB en Colombia 2009/I – 2011/II



Fuente: DANE 2011

Tabla # 22

IPC de Colombia, 2001-2011

(Variación mensual, año corrido y doce meses). Total nacional

Años	Variación %			Años	Variación %		
	Mensual	Año corrido	Doce meses		Mensual	Año corrido	Doce meses
2001	0,19	7,16	8,01	2007	0,01	4,68	5,16
2002	0,56	5,88	6,37	2008	0,35	6,90	7,94
2003	0,06	5,48	6,58	2009	-0,13	1,98	2,72
2004	-0,01	4,89	5,90	2010	-0,09	2,31	2,33
2005	0,23	4,66	5,27	2011	0,19	3,15	4,02
2006	-0,14	4,00	4,19				

Fuente: DANE, 2011

5.4.2 Indicadores Socio Económicos de Colombia

El análisis y las cifras anteriores del mundo y América Latina permiten contextualizar el análisis del PIB en Colombia y algunas otras variables claves socio económicas presentadas a continuación.

“En el segundo trimestre del 2011 la economía

colombiana creció en 5,2% con relación al mismo trimestre de 2010. Frente al trimestre inmediatamente anterior, el PIB aumentó en 2,1 %. La variación del primer semestre de 2011 respecto al mismo periodo de 2010 fue de 5,0%”¹⁷, Tabla 21.

“El promedio de las variaciones de los precios de los bienes y servicios que componen la

¹⁷ Departamento Administrativo Nacional de Estadística. Boletín de Prensa: Producto Interno Bruto. Segundo trimestre de 2011- [En línea]. Disponible en: http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/pib/bolet_PIB_Itrim11.pdf.

canasta familiar que es adquirida por los hogares colombianos para su consumo, registró en noviembre de 2011 un crecimiento del 0,14%, inferior en 0,05 puntos porcentuales al registrado en el mismo mes de 2010 cuando llegó a 0,19%. En lo corrido del año 2011 se registró una variación de 3,29%. Esta tasa es superior en 0,78 puntos porcentuales a la registrada en el mismo periodo del año anterior (2,51%). Entre diciembre de 2010 y noviembre de 2011, es decir los últimos doce meses, el IPC presentó una variación de 3,96%.”¹⁸

A continuación, se presentan los datos de población que brindan información importante sobre lo que se puede inferir en el comportamiento de la oferta y la demanda de programas académicos.¹⁹

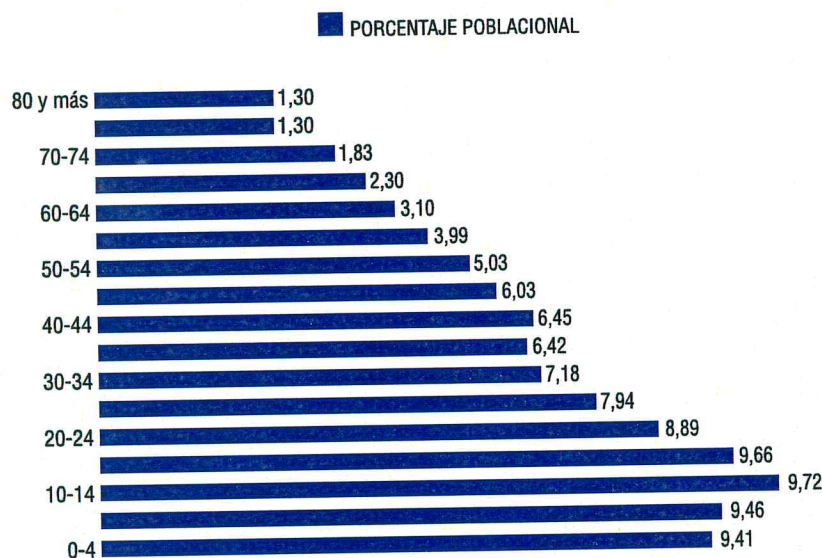
En torno al desempleo en Colombia, el DANE ofrece la siguiente caracterización²⁰

Tabla # 23
Estimaciones y Proyecciones de Población en Colombia

Año	Hombres	Mujeres	Total
1985	15.187.066	15.607.359	30.794.425
1990	16.834.671	17.289.864	34.124.535
1995	18.497.463	18.992.203	37.489.666
2000	19.877.987	20.404.230	40.282.217
2005	21.169.835	21.718.757	42.888.592
2010	22.465.760	23.042.445	45.508.205
2015	23.799.306	24.403.311	48.202.617
2020	25.138.723	25.773.706	50.912.429

Fuente: DANE

Tabla # 24
Composición de la Población Colombiana por rangos de edad, 2010



2010	
Grupos de Edad	Total
COLOMBIA	
Total	45.508.205
0-4	4.280.363
5-9	4.305.015
10-14	4.425.547
15-19	4.394.301
20-24	4.047.540
25-29	3.615.528
30-34	3.266.736
35-39	2.919.906
40-44	2.936.124
45-49	2.742.033
50-54	2.286.879
55-59	1.814.786
60-64	1.411.771
65-69	1.045.929
70-74	832.587
75-79	589.649
80 y más	593.511

Fuente: DANE

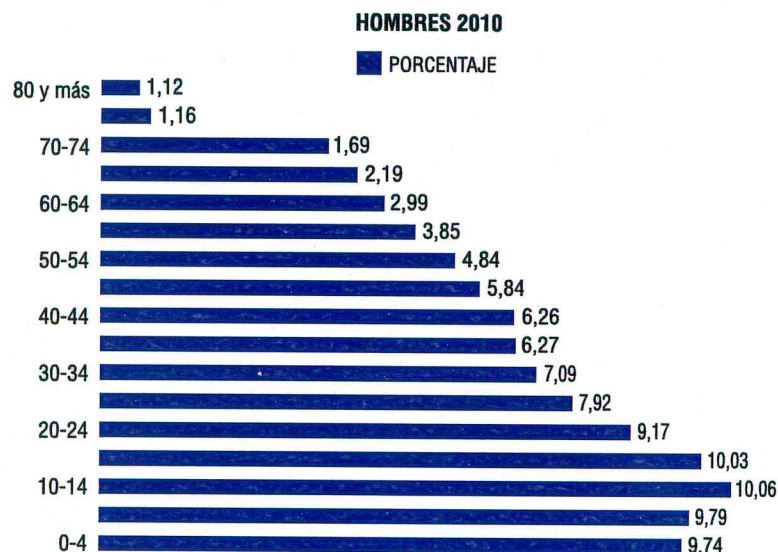
¹⁸ Departamento Administrativo Nacional de Estadística. Comunicado de Prensa: Índice de Precios al Consumidor. [En línea]. Disponible en: http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ipc/cp_ipc_nov11.pdf.

¹⁹ Departamento Administrativo Nacional de Estadística Series de Población 1985 – 2020. [En línea] Disponible en: http://www.dane.gov.co/index.php?option=com_content&view=article&id=238&Itemid=121

²⁰ Departamento Administrativo Nacional de Estadística. Boletín de Prensa: Principales Indicadores del Mercado Laboral, http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/ech/bol_ech_sep11.pdf.

Tabla # 25

Composición de la Población Colombiana por rangos de edad en los hombres, 2010

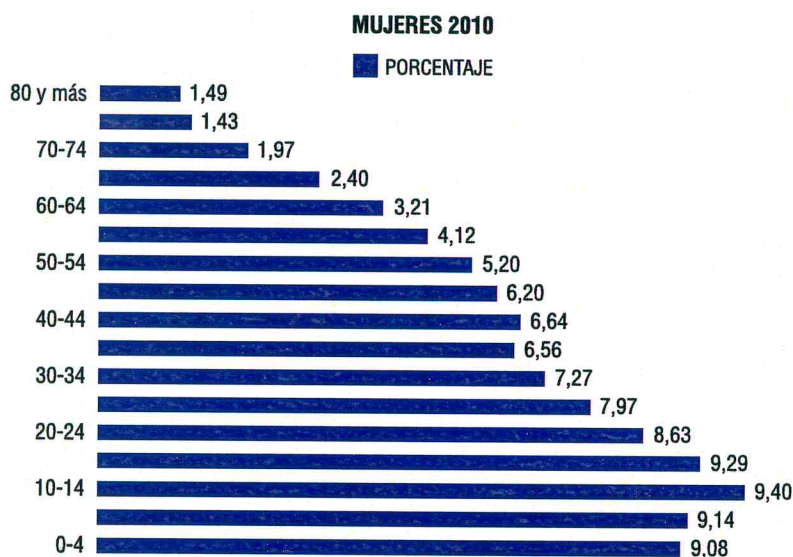


Grupos de Edad	Hombres
Total	22.465.760
0-4	2.188.958
5-9	2.198.365
10-14	2.259.161
15-19	2.254.152
20-24	2.059.923
25-29	1.778.725
30-34	1.592.485
35-39	1.409.377
40-44	1.405.255
45-49	1.312.256
50-54	1.807.530
55-59	865.359
60-64	671.124
65-69	491.943
70-74	379.943
75-79	260.950
80 y más	250.777

Fuente: DANE

Tabla # 26

Composición de la Población Colombiana por rangos de edad en las mujeres, 2010

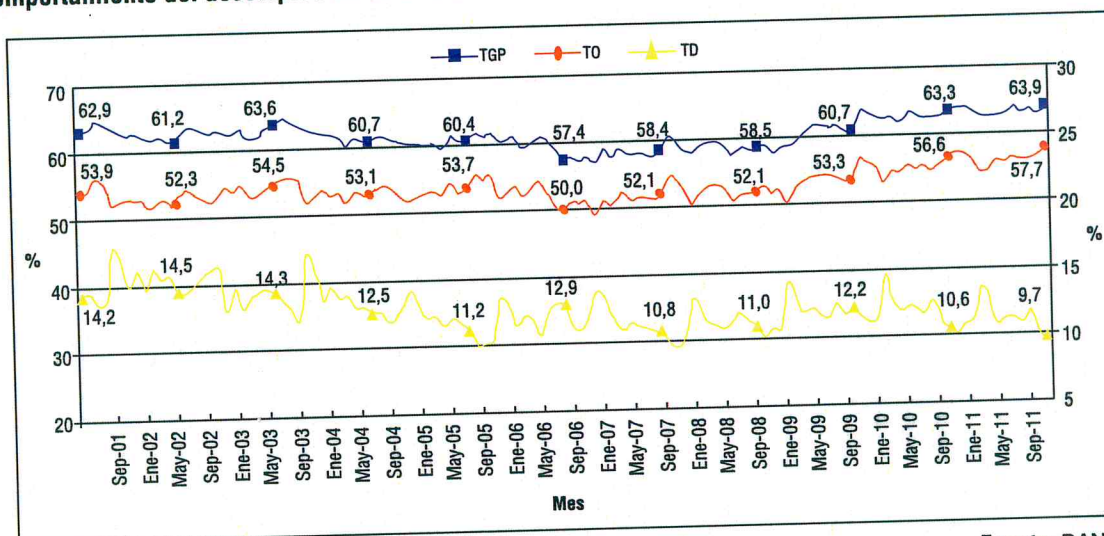


Grupos de Edad	Mujeres
Total	23.042.445
0-4	2.091.405
5-9	2.106.650
10-14	2.166.386
15-19	2.140.149
20-24	1.987.617
25-29	1.836.803
30-34	1.674.251
35-39	1.510.529
40-44	1.530.869
45-49	1.429.777
50-54	1.199.349
55-59	949.427
60-64	740.647
65-69	553.986
70-74	453.167
75-79	328.699
80 y más	342.734

Fuente: DANE

Gráfico # 12

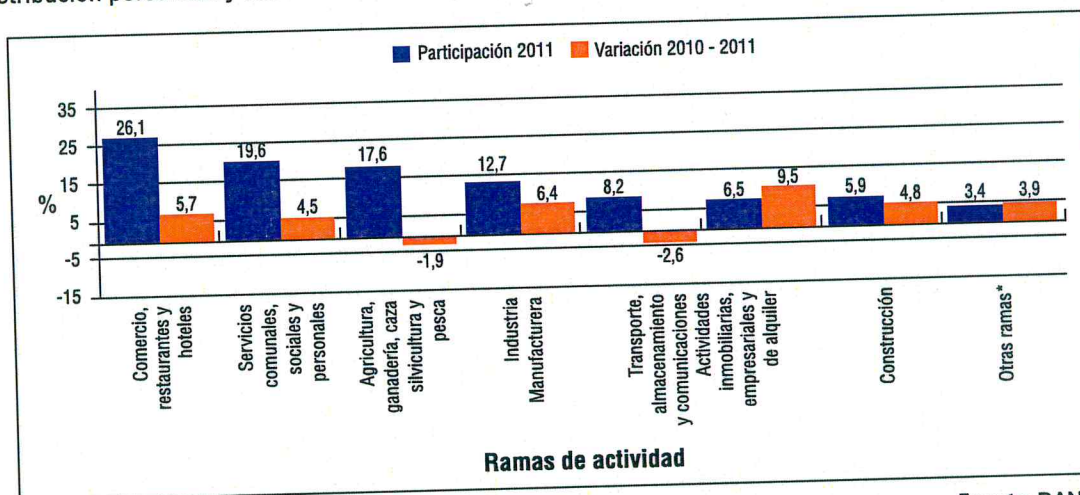
Comportamiento del desempleo en Colombia



Fuente: DANE

Gráfico # 13

Población ocupada según ramas de actividad. Total Nacional
(Distribución porcentual y variación. Julio – septiembre de 2011)



Fuente: DANE

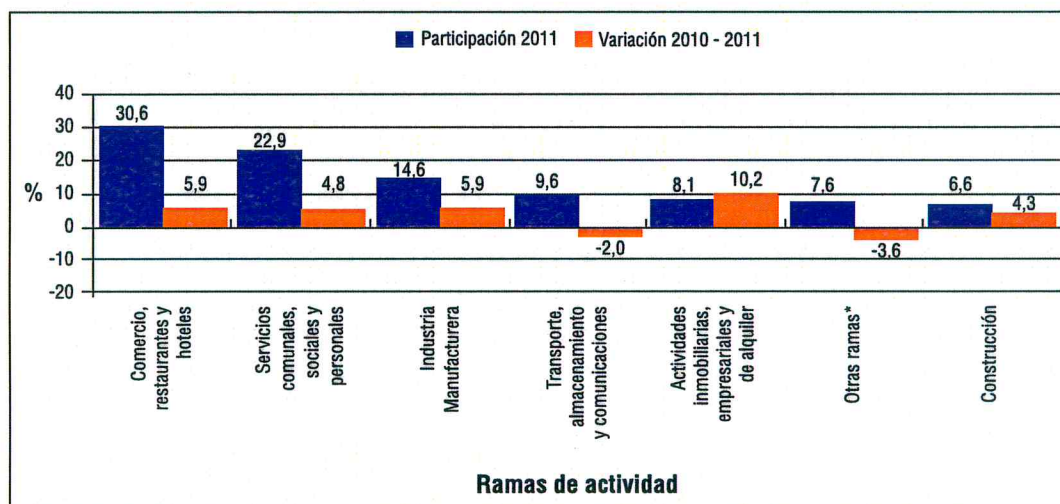
- En septiembre de 2011 la tasa de desempleo fue 9,7%, frente a 10,6% del mismo mes de 2010.
- En el trimestre julio - septiembre de 2011 la tasa global de participación fue 63,3%, la de ocupación 56,6% y la de desempleo 10,6% Gráfico 12.
- En el trimestre julio - septiembre de 2011, la

rama de actividad que concentró el más alto número de ocupados fue comercio, restaurantes y hoteles (26,1%).

Gráfico # 14

Población ocupada según ramas de actividad. Cabeceras.

(Distribución porcentual y variación. Julio –septiembre de 2011)



Fuente: DANE

- La posición ocupacional que registró la participación más alta durante el trimestre julio - septiembre de 2011 fue trabajador por cuenta propia (43,4%).

La gráfica 13 señala el comportamiento de la tasa global de participación (TGD), tasa de ocupación (TO) y la tasa de desempleo (TD).

Como se dijo anteriormente, Colombia no puede ser ajena al proceso de globalización creciente del mundo que ha traído aparejado un crecimiento inusual del comercio internacional a unas tasas superiores al producto nacional y al de los otros países. Colombia no es la excepción y mantiene unas tasas importantes de crecimiento que, seguramente, se acelerarán con el incremento de los TLC del país. Estos aspectos son centrales en el contexto de planeación de las instituciones frente a los retos que estos plantean en cuanto a programas académicos e investigación.

Es de anotar que, frente al tema de competitividad, Colombia se ubica en el puesto 68 en el escalafón mundial según el Foro Económico Mundial 2011 –2012.

En relación con el índice de Desarrollo

Humano, al 2010, Colombia está ubicada en el lugar 79 con índice del 0,689.

5.5 Plan Nacional de Desarrollo 2010-2014

Para finalizar el análisis del contexto, a continuación se presentan los aspectos esenciales del Plan Nacional de Desarrollo del actual gobierno, el cual se constituye en un marco de referencia imperativo para la planeación institucional.

En primer lugar, el PED establece las siguientes prioridades:

- Lucha contra la pobreza
- Mantenimiento de la seguridad democrática
- Anticorrupción y Buen Gobierno

Tal como lo señala la siguiente ilustración, define como ejes:

- El crecimiento económico sostenible.
- El desarrollo social y la igualdad de oportunidades.
- La institucionalidad y buen gobierno.

Para lograr el crecimiento económico sostenible soñado, el Gobierno ha definido las denominadas locomotoras para la prosperidad, ya señala-

Tabla # 27
Desarrollo Reciente del Comercio Exterior Colombiano

Años	Exportaciones	Importaciones	Balanza
1994	8.537,5	11.093,9	-2.556,4
1995	10.201,1	12.952,3	-2.751,3
1996	10.647,6	12.791,9	-2.144,3
1997	11.549,0	14.369,2	-2.820,2
1998	10.865,6	13.768,1	-2.902,4
1999	11.617,0	9.991,0	1.626,0
2000	13.158,4	10.997,9	2.160,5
2001	12.329,9	11.996,6	333,3
2002	11.975,4	11.897,2	78,2
2003	13.128,5	13.025,7	102,8
2004	16.788,3	15.648,7	1.139,5
2005	21.190,4	19.798,9	1.391,5
2006	24.391,0	24.534,0	-143,0
2007	29.991,3	30.815,7	-825,3
2008	37.626,0	37.155,0	471,0
2009	32.853,0	31.188,0	1.665,0
2010	39.820,0	38.352,0	1.468,0
2011	37.039,0	35.200	1.839,0

Fuente: DANE

Ilustración # 5
Ejes del PND 2010 - 2014



das y que se retoman de manera más detallada a continuación:

- Agropecuario y desarrollo rural.
- Infraestructura de transporte.
- Desarrollo minero y expansión energética.
- Viviendas y ciudades amables.
- Nuevos sectores basados en innovación.

La Agricultura, hasta ahora incapaz de responder al estímulo del mercado mundial de alimentos y donde el gobierno pretende revertir esa situación mediante la consolidación de la seguridad en el campo, la recuperación de tierra destinada hoy a la ganadería extensiva, la devolución de tierras expropiadas por la violencia, el mejoramiento de la productividad, la reforestación de por lo menos cien mil hectáreas al año y la reducción de los costos de producción y comercialización; de forma tal que se logre la producción necesaria para abastecer el mercado interno consiguiendo la seguridad alimentaria del país y la provisión de las materias primas necesarias para la industria y la presencia del sector en el mercado internacional. Los principales limitantes para su implementación son: la falta de una reforma agraria integral y actualizada, la pobreza estructural, el invierno inclemente que vuelve a extenderse sobre el país, el asesinato de campesinos a quienes les fueron devueltas las primeras hectáreas, la falta de infraestructura vial y de acceso al crédito, etc.

El sector con una gama más amplia de apuestas productivas para el Valle del Cauca es el agroindustrial, que está compuesto principalmente por el aumento de las hectáreas en producción de determinados productos, es así como se especifica más producción de caña de azúcar y el ofrecimiento de servicios naturales, como la expedición de certificados negociables de captura de gases invernadero. También existe potencial para el desarrollo turístico y artesanal.

Los programas académicos de agronomía, ingeniería agrícola, ingeniería forestal, ingeniería agroindustrial, ingeniería de alimentos,

ingeniería agronómica e ingeniería pecuaria; podrían eventualmente suplir las necesidades del mercado laboral en este campo.

La Infraestructura, base de la competitividad nacional y dinamizadora de la inversión, con la que se aspira a eliminar los cuellos de botella en el transporte vial, férreo y fluvial, y donde Colombia se encuentra rezagada en comparación con países latinoamericanos más pobres, con menor población y desarrollo. La meta es terminar todas las contrataciones que se iniciaron en la administración del presidente Álvaro Uribe y sus principales problemas de implementación tienen que ver con la corrupción en los contratos de concesión continuamente renegociados, donde los concesionarios y funcionarios estatales han obtenido pingües ganancias a costa de las finanzas públicas.

El Valle del Cauca, dada su condición de corredor logístico estratégico hacia el Pacífico y para el mercado interno, se ha enfocado en sacar adelante el CONPES de Infraestructura, diseñar una metodología para la identificación y priorización de proyectos, desarrollar el Plan Maestro de Transporte y hacer una adecuada planeación de los proyectos por medio de vías transversales que le den competitividad a la región, para lo cual debe avanzar en el mejoramiento de la plataforma de transporte y conectividad, con el propósito de mejorar los indicadores logísticos.

En esta locomotora son importantes programas académicos y profesiones como Ingeniería civil, Arquitectura y Logística.

La Minería, financiada en buena medida con inversión extranjera animada por el incremento en los precios internacionales, constituye la gran apuesta de los gobiernos anterior y presente, de la que se espera sea la gran generadora de recursos para tiempos difíciles. Dineros que deben servir, además, para mantener ahorros en el exterior evitando distorsiones en la economía, por la eventual aparición de la temida enferme-

dad holandesa, causante de contracción en los demás sectores comercializables del sistema por pérdida de competitividad de la industria nacional. Los problemas fundamentales de esta locomotora tienen que ver con las limitaciones institucionales del país, que imposibilitan hacerla ambientalmente sostenible y socialmente deseable.

El Valle del Cauca es estratégico para la minería, ya que cuenta con una localización geográfica privilegiada, centros industriales, proximidad al Puerto de Buenaventura y la existencia de importantes recursos mineros. Este sector le apuesta a la reglamentación de la extracción minera en las cuencas hidrográficas, para evitar impactos negativos en el ambiente y contra los derechos laborales, que lo potencialice como un sector legal, seguro, competitivo, sostenible, con planeación y gestión, con énfasis en lo territorial y en lo minero empresarial.

En este sector serían de gran utilidad programas académicos como ingeniería ambiental, ingeniería sanitaria, ingeniería de minas, metalurgia, ingeniería eléctrica, ingeniería industrial, ingeniería mecánica, física y geológica.

La Vivienda, importante fuente de crecimiento económico con generación de empleo e inclusión social, que tiene como meta la construcción de un millón de casas en los próximos cuatro años y cuya principal limitante para su viabilidad es la escasa tierra urbana a precio asequible para su desarrollo.

En el Valle del Cauca el reto consiste en superar el déficit de vivienda de alrededor de 342.000 hogares y para lo cual se requiere de una producción de 30.000 viviendas por año, incentivar el incremento del índice de generación de suelo, financiación, subsidios, créditos, desarrollo de grandes proyectos, incentivar la inversión pública en proyectos de vivienda, todo con tecnología de punta, sostenible y amigable con el ambiente.

En la dirección de contribuir con su oferta educativa para el impulso de esta importante

locomotora, serían de gran utilidad programas académicos y profesiones tales como: Topografía, Ingeniería Civil, Arquitectura, Diseño, Ingeniería Eléctrica, Ingeniería Sanitaria y Tecnología de la Construcción, entre otras.

La Innovación, entendida como la aplicación del conocimiento en la forma de nuevas ideas, productos, servicios y prácticas, para crear valor, haciendo exitosa su aplicación comercial. A pesar de que Colombia se encuentra en una etapa de desarrollo muy incipiente y por tanto debe recorrer un largo trecho si quiere convertirla en un factor determinante de su crecimiento económico, según el Foro Económico Mundial, pasó del puesto 65 en 2010 al puesto 57 en 2011; ubicándose en cuarto lugar en el concierto latinoamericano, después de Chile, Costa Rica y Uruguay, superando a países como Brasil, México y Argentina.

Actualmente, nos encontramos asistiendo al paso de la humanidad a la sociedad del conocimiento. En los países desarrollados la economía se basa sólidamente en la ciencia, la tecnología, la educación avanzada y sobre todo en la innovación como la herramienta idónea para crear ventajas competitivas sostenibles que les permitan diferenciarse del resto y enfrentar con éxito el entorno global, competitivo y cambiante, que ofrece hoy el mundo.

Fomentar la innovación no es una tarea fácil, ya que requiere recursos humanos, tecnológicos y financieros de alta capacidad. En Colombia la intención de consolidar una política coherente y permanente en ciencia, tecnología e innovación, se ha visto reflejada en reformas como la Ley 1286 de 2009, que convirtió a COLCIENCIAS en Departamento Administrativo y dio nacimiento al Fondo Francisco José de Caldas mediante el cual se han movilizado recursos públicos y privados hacia el financiamiento de proyectos de investigación e innovación.

De igual manera, se amplió el número de becas otorgadas por COLCIENCIAS para estudios de

doctorado siendo la meta contribuir con la formación de 1.000 nuevos doctores por año a partir del 2012, se ha brindado apoyo a proyectos de investigación e innovación presentados por jóvenes en instituciones científicas y en empresas, se está contribuyendo económicamente con el fortalecimiento de los centros de investigación y desarrollo tecnológico en todo el país, además se aprobó un acto legislativo que destina el 10% de las regalías a la financiación de proyectos de ciencia, tecnología e innovación para financiar megaproyectos acordados entre las entidades territoriales y el Gobierno Nacional, con lo que se espera alcanzar en el 2014 la meta de un punto del PIB en este tipo de inversión.

Las IES, como centros de producción y transferencia del conocimiento, son las llamadas a ser agentes fundamentales de la innovación, liderando la interacción articulada con la empresa y el Estado para poner, entre todos, los productos y servicios que la hagan posible, siendo capaz de reconducir desde la innovación educativa, es decir desde la innovación de sus propios procesos y actividades su misión docente e investigadora hacia un compromiso más alto con la sociedad y las necesidades de cada sector productivo y de encontrar, por medio de sus proyectos de investigación, soluciones prácticas e innovadoras y transferirlas al mundo empresarial.

Los principales obstáculos para la implementación de la innovación en Colombia se refieren, principalmente, a la dificultad de las IES para responder a las necesidades y demandas educativas de la sociedad, a los problemas de reconocimiento de la propiedad intelectual en convenios de agentes con intereses disímiles, a la ausencia de políticas de vinculación entre el aparato productivo nacional y la educación superior, a la poca innovación en el arbitrio del mercado nacional realizados por el estado y la necesidad de mejor calidad del capital humano.

En el Valle del Cauca, frente al tema, se desea implementar y fortalecer el sistema regional de ciencia y tecnología de una manera equilibrada en sus diferentes áreas del conocimiento y brindar un acceso más amplio y equitativo al mismo, fomentar la creación de semilleros de empresas, mejorar las capacidades de productividad y competitividad, apoyar la conformación de centros de desarrollo. De mismo modo, se quiere dar más apoyo a las Mipymes por medio de capacitación, acompañamiento, asesoría, organización de los sectores productivos y centros de desarrollo para los mismos, apoyo financiero con fondos de ahorro y crédito, sostenibilidad, crecimiento, formalización, incentivos tributarios, asistencia técnica permanente del Estado a través del SENA con el Fondo de Emprendedores.

En cuanto a demandas a las IES, el llamado es para que contribuyan con el desarrollo del conocimiento mediante la investigación e igualmente a formar personas en sectores y disciplinas promisorias como Software, Tecnologías de la Información, Servicios de Salud, Biotecnología, Financieros, Turísticos, etc.

Dadas las circunstancias de la globalización y el desarrollo de metodologías que desbordan la educación presencial, hoy se libra en el mundo una abierta competencia entre las IES para conquistar el mercado a través de dichas metodologías alternativas. Específicamente en nuestro medio es claro el interés en el sector educativo de Cali y del Valle del Cauca como campo para las inversiones de universidades nacionales y extranjeras. Es así como, algunas de estas entidades se han instalado y otras aspiran a entrar, por medio de grupos o conglomerados de universidades, mediante desarrollos horizontales o verticales de las ya existentes; con creación de nuevas universidades independientes de las nacionales o bien por medio de asociaciones con las locales.

Lo dicho demuestra que si la UNIAJC no se prepara para encarar esta nueva competencia, introduciendo las reformas necesarias en sus quehaceres académicos y administrativos, se va a encontrar en situación de permanente jaque respecto a sus prácticas tradicionales.

5.5.1 La Educación en el Plan Nacional de Desarrollo 2010-2014

En materia de educación, el propósito fundamental de los próximos cuatro años será mejorar la calidad y la pertinencia de la educación, considerada el instrumento más poderoso para reducir la pobreza y el camino más efectivo para alcanzar la prosperidad. En este marco, se pretende de manera general:

- Ampliar la cobertura de atención integral a niños entre 0 y 5 años en un millón de cupos.
- Crear 600 mil cupos para educación básica y media.
- Disminuir la deserción escolar en básica y media a un 3,8%.
- Reducir de 20 a 8 el número de niños por computador.
- Ampliar en 450 mil cupos nuevos la oferta en educación superior.
- Alcanzar la certificación del 100% en calidad de las secretarías de educación.
- Reducir el analfabetismo, especialmente en las zonas Sur y Amazorinoquia por ser las zonas más atrasadas en estos temas.

En los niveles de educación preescolar, básica y media se resaltan los siguientes focos de atención:

- Competencias para fortalecer el uso y apropiación de las TIC y bilingüismo.
- Un alto grado de desarrollo de competencias básicas, suficiente para enfrentar los esquemas de formación de educación superior.
- Mejorar el desempeño en las competencias básicas como (matemáticas, comunicativas, científicas y ciudadanas).
- Población con competencias laborales

específicas, generadas a través del sistema de formación para el trabajo, con el fin de cubrir las necesidades de corto plazo.

- Fortalecer y expandir los programas transversales: educación para la sexualidad y construcción de ciudadanía, educación ambiental y educación para el ejercicio de los derechos humanos
- Adelantar un plan nacional de competencias lectoras, que eleve la calidad de lectura y escritura de los estudiantes y que mejore su comprensión y producción textual.

En educación superior, se prioriza en:

- Aumentar la cobertura de la educación superior (actualmente cercana a 35%).
- Promover más participación en la educación técnica y tecnológica.
- Se fomentarán en los programas de educación superior las prácticas en propiedad intelectual con empresas basadas en innovación o trabajo creativo.
- Fortalecer la pertinencia de la educación superior y la enseñanza de competencias laborales específicas, tales como el conocimiento sobre el uso de las tecnologías de la información y las comunicaciones o el bilingüismo.
- Consolidación del sistema de evaluación de todos los programas e Instituciones de Educación Superior y de formación para el trabajo y el desarrollo humano.
- Construcción e implementación de un plan estadístico, que transformará el sistema de encuestas de demanda laboral y económicas desarrolladas por el DANE.
- Las Pruebas SABER PRO (antes ECAES), a partir de la aprobación de la ley 1324 de 2009, las cuales se hicieron obligatorias y se avanza hacia la construcción de una prueba genérica en educación superior y pruebas específicas para grupos de programas o áreas de conocimiento.
- Promover en las IES proyectos que permitan que los estudiantes alcancen al menos el nivel B1 en las pruebas de competencias de inglés.

- Realizar un diagnóstico inicial de las capacidades de investigación de las IES y de su articulación con las estrategias de desarrollo regional y establecer estrategias de actualización continua.
 - Generar una oferta de programas de maestría y doctorado para la formación de capital humano en las regiones
 - Fomentar la cooperación técnica, la movilidad de docentes e investigadores, la adopción de mejores prácticas en investigación y el intercambio de carácter tecno-científico
 - Apoyar estrategias que financien el acceso de estudiantes e investigadores a la formación de alto potencial.
 - Implementar estrategias que permitan la absorción de doctores tanto en las universidades, los centros de investigación y el sector productivo.
- Con base en lo anterior, es indudable la priori-

Tabla # 28

Estrategias e indicadores de avance en educación

Estrategia	Indicadores (Avances)	Avance de Indicadores a 2014	Avance de Estrategias a 2014
Consolidación del enfoque por competencias para fomentar la articulación entre la oferta de formación y el sector productivo.	Implementación de un Marco Nacional de Cualificaciones.	44%	53%
	Creación del Sistema Nacional de Certificación de Competencias Laborales	100%	
	Programas de nivel universitario implementados con el enfoque de competencias laborales.	25%	
	Programas de nivel técnico implementados con el enfoque de competencias laborales.	50%	
	Programas de nivel tecnológico implementados con el enfoque de competencias laborales	50%	
	Programas de Formación para el trabajo y el desarrollo humano implementados con el enfoque de competencias laborales.	50%	
Desarrollo del sistema de información y capacidad de análisis para establecer el mapa del recursos humano en Colombia y las necesidades del sector empresarial.	Construcción e implementación de un plan estadístico.	100%	61%
	Diseño e implementación de metodologías para el seguimiento a la necesidades actuales y futuras de recurso humano.	44%	
	Desarrollo de la Red de observatorios y evaluación y ajuste de la estrategias existentes para el seguimiento al mercado laboral.	100%	
	Publicación de resultados de pronóstico de necesidades de recurso humano.	0%	
Conformación del esquema institucional para el desarrollo de la EGERH.	Creación de la Comisión Interinstitucional para la Gestión del Recurso Humano - CIREGH.	100%	100%

Tabla # 29

Línea de base y metas en educación.

Oportunidades de acceso y permanencia – cierre de brechas

Indicador	Línea base 2009	Meta 2014
Tasa de Analfabetismo Población de 15 a 24 años	2,06%	11.20%
Tasa de Analfabetismo (mayores de 15 años)	6.7 %	5,7%
Años Promedio Aprobados de Educación Población de 15 a 24 años	9,15%	9.8%
Tasa de Cobertura Bruta	90,77 %	100%
Transición Media	79.27%	91%
Brecha en Cobertura Neta de Media Transición (Urbano - Rural)	18.22%	12%
Tasa de Deserción Intra anual en preescolar, Básica y media	5.15%	3,80%
Tasa de Cobertura Bruta en Educación Superior	35.30%	47%
Nuevos cupos en educación superior	2007-2010 389.299	2011-2014 480.000
Nuevos cupos en educación Técnica y Tecnológica	2007-2010 195.756	2011-2014 320.000
Tasa de Deserción por Cohorte en Educación Superior	45.30%	40%
Participación de la tecnológica en el total de la matrícula de educación superior	32.30%	40%
Porcentaje de municipios en oferta de educación superior	62%	75%
Estudiantes educación superior con apoyo financiero del estados	66%	75%
Porcentaje de estudiantes de educación superior financiados con créditos ICETEX	18.60%	23%
Desarrollo de competencias para la prosperidad		
Número promedio de estudiantes por computador conectado	20	12
Porcentaje de estudiantes con conexión a Internet de banda ancha las 24 horas desde la sede educativa.	87%	90%
Porcentaje de estudiantes de educación media articulados con la educación superior y educación para el trabajo.	38%	50%
Porcentaje de estudiantes con dominio del Inglés a nivel B1	11%	40%
Porcentaje de docentes de inglés con dominio del inglés en nivel B2	15%	40%
Porcentaje de estudiantes de licenciatura en inglés que alcanza el nivel B2 de competencia.	42%	80%
Porcentaje de estudiantes universitarios de otras carreras diferentes a las licenciaturas en inglés que alcanza el nivel B2 de competencia.	18% B1 4% B2	40% B1 20% B2
Programas académicos de pregrado y postgrado a distancia con más del 80% de virtualidad (acumulado).	194	300
Fortalecer el modelo de gestión en los diferentes niveles de sistema educativo		
Secretarías de educación con certificación de calidad en los procesos de cobertura, calidad educativa, servicio al ciudadano, recursos humanos y gestión financiera.	46*	96
Disminuir las brechas existentes en los resultados de calidad educativa en todos los niveles		
Porcentaje de IES con acreditación de alta calidad.	7%	10%
Porcentaje de programas de educación superior con acreditación de alta calidad.	13%	25%
Programas de formación para el trabajo, con registro de condiciones básicas de funcionamiento.	2102	3500
Porcentaje de docentes de educación superior con formación doctoral.	13,50%	16%
Grupos de investigación apoyados.	(2006-2010) 882	(2010-2014) 1000
Porcentaje de establecimientos educativos oficiales de bajo logro en pruebas SABER acompañados en el desarrollo de sus planes de mejoramiento institucional.	97%	100%

*Certificados en los procesos de cobertura, recursos humanos y servicio al ciudadano.

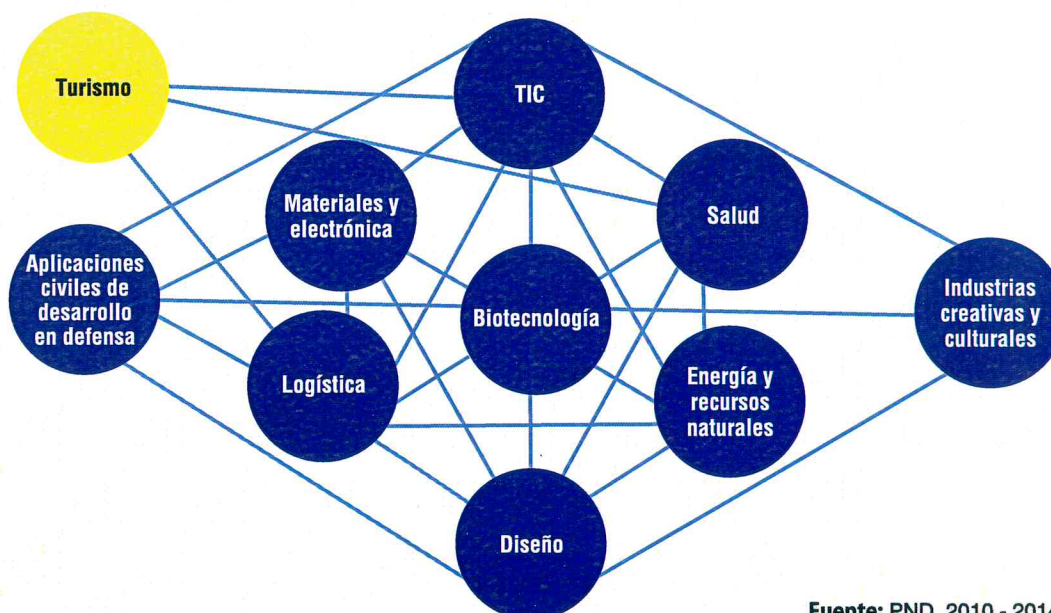
dad del plan en materia de educación superior con los retos y desafíos que representa para la institución.

Ahora bien, en relación con la innovación, componente clave para el sector educativo, el PND plantea:

- La estrategia está sustentada en tres pilares: financiar, formar y organizar.
- Apoyo al Sistema Nacional de Innovación, Colciencias, la red de grupos y centros, el programa de doctorados, las becas para estudios en el exterior, los intercambios académicos permanentes y la conexión con el sector productivo, son la vía.
- Consiste en crear nuevas formas de producir, entregar, comercializar y vender, logrando, en última instancia, generar valor agregado a través de toda la cadena productiva.
- Recursos y premios para la innovación.
- Innovación en las actividades productivas nuevas y existentes, en los procesos sociales de colaboración entre el sector público y el sector privado, en el diseño y el desarrollo institucional.
- La financiación será dirigida a proyectos de investigación, desarrollo tecnológico e innovación, la creación y fortalecimiento de unidades de investigación, desarrollo, y apropiación del conocimiento y la formación de investigadores y gestores de ciencia, tecnología e innovación. Esta financiación beneficiará a los sectores científico, tecnológico y productivo.
- Innovación y emprendimiento empresarial.
- Propiedad intelectual, instrumento de innovación.
- Focalizar las capacidades de ciencia, tecnología e innovación en áreas estratégicas.
- Los movilizadores, es decir los actores del sector privado que llevan a cabo la innovación, serán impulsados en la medida en que se genere una cultura de la innovación en toda la sociedad.
- Se darán incentivos tributarios para promover la inversión privada en actividades relacionadas con la innovación.
- El Programa Jóvenes Investigadores e Innovadores ampliará su cobertura a 10.000 jóvenes al año financiado en forma conjunta con recursos públicos y privados, siguiendo criterios de complementariedad.
- Se pondrá en marcha un programa para

Ilustración # 6

Áreas estratégicas e innovadoras identificadas



Fuente: PND 2010 - 2014.

generar un proceso de transformación cultural que permita a los niños y los jóvenes vincularse a actividades de CTel.

- Se implementará la elaboración anual del Plan de CTel como mecanismo de articulación de los objetivos y prioridades nacionales de investigación e innovación y la puesta en marcha de estrategias de ejecución articuladas.
- Los nuevos sectores basados en innovación constituyen la primera locomotora, y son los llamados a mantener el impulso cuando las otras locomotoras, más tradicionales, lo pierdan.
- Se busca que la innovación permee todo el universo económico y social, para eso es necesario potenciar a los habilitadores y los movilizadores de la innovación.

A modo ilustrativo, la inversión total en investigación y desarrollo en Colombia está en una escala muy baja en comparación con países como Argentina, que invierte 0.5%, Chile 0.7%, Brasil 0,8% o Corea del Sur 3,2%. Por esto, el gobierno de Santos propone aumentar la inversión y para el 2014 estar en el 0,7%.

5.5.2 Lineamientos Básicos de la Política Nacional de Competitividad

A fin de completar el análisis del contexto del proceso de planeación institucional es necesario acudir al análisis de una política fundamental para el desarrollo del país que se ha constituido en el documento histórico de Colombia que

Tabla # 30
Metas esperadas en materia de conocimiento e innovación

Nombre indicador	Unidad medida	Tipo de indicador	Línea base	Meta cuatrienio	Meta 2019	Otra meta
Nuevo beneficiarios de formación doctoral.	Personas	Resultado	1.632	3.000	55.000	
Pymes beneficiadas por el incentivo tributario a la inversión en Ciencia, Tecnología e innovación.	Empresas	Resultado	100	300		
Planes de mediano y largo plazos de las áreas estratégicas.	Planes	Producto	0	7		

Tabla # 31
Inversión e innovación

Tabla IX.1. Indicadores y Metas Estratégicas del Gobierno

Objetivos / Indicadores Estratégicos	Línea Base	2014	2019 (Visión Colombia)	2032
A. Innovación para la prosperidad				
Innovación (Inversión, ciencia, tecnología e innovación como porcentaje del PIB)	0,39%	0,7%	2,0%	
Exportaciones con valor agregado (como porcentaje de exportaciones de bienes totales)	29,0%	40,0%		

orienta la política de competitividad y productividad del país. Esta política y sus planes de acción establecen lineamientos muy claves sobre la orientación y el rumbo de la educación superior que debe considerar la educación.

La Política Nacional de Productividad y Competitividad de Colombia, está consignada en el Documento CONPES 3527 de junio de 2008 y es de especial relevancia para las estrategias, planes y programas de las IES.

A continuación se presentan sus lineamientos básicos:

Escenarios de crecimiento del PIB per cápita importantes para la dinámica de la Política Nacional de Productividad y Competitividad de Colombia:

¿Cuántos años son necesarios para convertir a Colombia en un país de ingresos medios?

- Con un crecimiento anual per cápita igual al promedio 2002-2007 (3,25%): 50 años.
- Con un crecimiento anual per cápita igual al promedio 2004-2007 (4,31%): 38 años.
- Con un crecimiento anual per cápita igual al

observado en 2007 (5,82%): 28 años.

La Política Nacional de Competitividad establece una visión prospectiva al 2032, unas estrategias y planes de acción como se señalan a continuación.

Uno de los planes de acción fundamental de la política de competitividad es el de sectores de clase mundial definidos en el Programa de Transformación Productiva, liderado por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. El programa propende por el desarrollo de sectores de clase mundial mediante la formulación y ejecución de planes de negocios sectoriales en alianza público privada, buscando el crecimiento económico y generación de más y mejores empleos. La siguiente ilustración muestra los sectores de clase mundial determinados para Colombia.

Ilustración # 7

Visión Colombia 2032 de la Política Nacional de Competitividad

Visión 2032

“En 2032 Colombia será uno de los tres países más competitivos de América Latina y tendrá un elevado nivel de ingreso por persona, equivalente al de un país de ingresos medios altos, a través de una economía exportadora de bienes y servicios de alto valor agregado e innovación, con un ambiente de negocios que incentive la inversión local y extranjera, propicie la convergencia regional, mejore las oportunidades de empleo formal, eleve la calidad de vida y reduzca sustancialmente los niveles de pobreza”.

La visión implica pasar de un PIB per cápita de unos USD \$3.000 a USD \$18.000, y del octavo a por lo menos el tercer puesto en América Latina en materia de competitividad.

Ilustración # 8
Estrategias de la Política Nacional de Competitividad



Tabla # 32
Planes de acción de la Política Nacional de Competitividad

- | | |
|---|--|
| 1. Sectores de clase mundial | 9. Infraestructura de transporte y logística |
| 2. Salto en la productividad y el empleo | 10. Profundización financiera |
| 3. Competitividad en el sector agropecuario | 11. Simplificación tributaria |
| 4. Formalización empresarial | 12. TIC |
| 5. Formalización laboral | 13. Cumplimiento de contratos |
| 6. Ciencia, tecnología e innovación | 14. Sostenibilidad ambiental |
| 7. Educación y competencias laborales | 15. Fortalecimiento institucional de la competitividad |
| 8. Infraestructura de minas y energía | |

Ilustración # 9
Sectores de Clase Mundial en Colombia



**2012
2019**

**PLAN ESTRATÉGICO
DE DESARROLLO**



6. Filosofía Institucional

6. Filosofía Institucional

6.1 Misión

La Institución Universitaria Antonio José Camacho es una entidad de carácter público, comprometida con la formación integral de excelencia en diferentes niveles y metodologías de la educación superior; contribuyendo de manera significativa al avance de la ciencia, la tecnología, la cultura, a la transformación socio-económica y al desarrollo de la región y del país.

6.2 Visión

En el 2019, la Institución Universitaria Antonio José Camacho será reconocida en el contexto nacional por sus programas académicos de alta calidad y proyección internacional, amplia cobertura, investigación pertinente y liderazgo en la formación integral.

6.3 Valores

1. **Autonomía:** La Institución expedirá sus acuerdos, estatutos y normas de funcionamiento propios, ajustados a la ley e independiente de los intereses políticos y económicos que la puedan afectar en su independencia de actuación.
2. **Respeto:** La comprensión y aceptación de los derechos y deberes que tienen las personas y de su condición de seres humanos.
3. **Diálogo Constructivo:** El intercambio de ideas y la crítica entre sus miembros respetando el punto de vista de los demás, procurando la participación y no coartando la libertad de expresión y buscando el consenso para el mejor logro de los objetivos propuestos.
4. **Honestidad:** La actuación individual y colectiva de todos los miembros de su comunidad académica se realizará con transparencia y ética.

5. **Espíritu Científico:** La actitud y disposición de emplear métodos adecuados, basados en el conocimiento en la solución de los problemas y en el desarrollo de los proyectos necesarios para el cumplimiento de la misión y visión.

6. **Calidad:** El crecimiento y cualificación permanente hacia la excelencia de sus funciones misionales y de las personas que consolidan su comunidad académica.

7. **Trabajo en Equipo y Solidaridad:** Ayudar, cooperar y apoyar a sus compañeros cuando ellos lo necesiten y/o lo soliciten y lograr un espíritu solidario en todos los miembros de la comunidad académica.

6.4 Principios

1. La Institución promueve la formación integral del ser humano en todas sus dimensiones, a través de una educación pertinente con sólidos fundamentos científicos y tecnológicos.
2. La docencia, la investigación y la proyección social se desarrollarán con métodos y procedimientos que garanticen su calidad y eficiencia.
3. La Institución practica en todas sus actuaciones los criterios de eficiencia, eficacia y transparencia en el manejo de los recursos y mantiene una disposición permanente para cumplir su misión aplicando métodos modernos de gestión.
4. La Institución mantendrá un espíritu abierto a las relaciones con todos los actores sociales y económicos para generar acciones, que en el ámbito de su quehacer, construyan sinergias positivas para el desarrollo social.
5. La Institución promueve la creación, desarrollo, adaptación y transformación del conocimiento en todos sus aspectos, a través de la investigación científica y tecnológica,

- como práctica permanente de su quehacer académico.
6. La Institución manifiesta su compromiso con la democracia, la equidad, la justicia social, la paz y el desarrollo humano, los cuales serán pilares fundamentales en todos los órdenes de su quehacer institucional.
 7. La educación impartida por la Institución como servicio público debe trascender lo normativo y reflejarse en oportunidades reales de acceso y permanencia para todos aquellos que tienen limitaciones en su condición socio económica o académica.
 8. La Institución promueve en sus actividades académicas, investigativas, administrativas, culturales y de extensión la interdisciplinariedad y el trabajo en equipo.
 9. El quehacer universitario se desarrolla en un ambiente de pluralismo, diversidad de ideas, enfoques, concepciones y pensamiento, que permita cultivar un espíritu crítico, proactivo y creativo.

**2012
2019**

PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO



7. Componentes Macro de la Planeación Institucional

7. Componentes Macro de la Planeación Institucional

7.1 Propósitos Institucionales

1. Promover y practicar la excelencia académica en sus actividades de docencia, investigación y proyección social, mediante modelos y métodos pedagógicos modernos que faciliten los procesos de formación integral con calidad.
2. Contribuir a la generación de conocimientos, orientados al desarrollo de la ciencia, la producción y adaptación de tecnología.
3. Promover el debate creativo y abierto de las diversas concepciones, ideas y manifestaciones de la ciencia, la tecnología y la cultura.
4. Formar ciudadanos responsables con un alto sentido cívico, de compromiso social y respeto por el medio ambiente, que practiquen en todos los órdenes de su vida los más altos principios y valores éticos y morales de la sociedad.
5. Ofrecer un servicio público de educación superior acorde con las necesidades de su entorno.
6. Promover el espíritu emprendedor, el desarrollo empresarial, la innovación y la interacción con diferentes actores sociales.
7. Contribuir al análisis de problemas sociales, económicos y tecnológicos de la región, planteando alternativas de su solución y propiciando la formación de un sentido crítico y de opinión.
8. Promover una educación que propicie el liderazgo social, la aceptación de la diferencia, el diálogo y la búsqueda de soluciones mediante consenso.

9. Promover en la comunidad académica el desarrollo de actividades de intercambio e integración con organizaciones nacionales y extranjeras que permitan la proyección internacional de la Institución

10. Contribuir con las actividades propias de su quehacer al desarrollo integral del ser humano para promover de esta manera una sociedad más justa y equitativa y con mejores condiciones de desarrollo social.

7.2. Objetivos Estratégicos Institucionales (Estrategias Genéricas)

1. **Posicionar** la Institución Universitaria como una organización moderna, con calidad académica, amplia cobertura y alto compromiso social.
2. **Diversificar** la oferta académica de programas de pregrado, posgrado, educación para el trabajo y el desarrollo humano y la educación continua en diferentes modalidades, en áreas pertinentes para el desarrollo del país.
3. **Fortalecer** las capacidades institucionales para desarrollar investigación de calidad y pertinencia frente a las necesidades de la región y el país.
4. **Consolidar** un cuerpo profesoral de alta formación académica y competencias para la docencia, la investigación y la proyección social.
5. **Modernizar** la infraestructura física y tecnológica de la Institución que garantice un adecuado servicio educativo.
6. **Fortalecer** las relaciones con el entorno para integrarlo proactivamente a las actividades de la Institución.
7. **Diversificar** las fuentes de financiación de la Institución buscando sostenibilidad financiera a largo plazo.

8. **Modernizar** la estructura académica – administrativa y los procesos organizacionales alineados con la Misión y los objetivos estratégicos
9. **Promover y desarrollar** acciones que propicien la internacionalización de todas las actividades de la Institución.
10. **Fortalecer** la estructura organizativa y el desarrollo del talento humano para el logro de los objetivos misionales de la Institución.

7.3 Asuntos Estratégicos Claves (Ejes Estratégicos)

1. La excelencia académica, la calidad y la innovación en todas las actividades. (Eje Transversal Esencial).
2. Diversificación de la oferta de programas de pregrado y posgrado.
3. Incorporación de las TIC en las diferentes metodologías de formación.
4. Fortalecimiento de las capacidades docentes e investigativas.
5. Desarrollo de las infraestructuras física y tecnológica.
6. Fortalecimiento de las relaciones con los entornos nacional e internacional.
7. Modernización y desarrollo administrativo, financiero y del talento humano.

7.4 Macroproyectos

1. Fortalecimiento de los programas académicos de formación.
2. Desarrollo de la proyección social.
3. Fortalecimiento de la investigación e innovación.
4. Cualificación del bienestar universitario.
5. Desarrollo de la educación virtual.
6. Fortalecimiento del bilingüismo.
7. Fortalecimiento del emprendimiento.
8. Programas de formación y desarrollo profesoral.
9. Desarrollo y mantenimiento de la infraestructura física.
10. Desarrollo de la plataforma tecnológica.
11. Fortalecimiento del fondo patrimonial Pro sede.
12. Organización y políticas de relaciones externas.
13. Fortalecimiento y gestión del talento humano.
14. Organización y gestión de mercadeo y el posicionamiento institucional.
15. Desarrollo de la estructura y el sistema de información financiera.
16. Sistema Integral de Gestión de Calidad.

**2012
2019**

**PLAN ESTRATÉGICO
DE DESARROLLO**



***8. Objetivos Estratégicos por Áreas
de Desempeño***

8. Objetivos Estratégicos por Áreas de Desempeño

8.1 Programas de Formación

1. **Diversificar** la oferta de programas académicos de pregrado y posgrado, así como en educación para el trabajo; en áreas de ingenierías, administración, contabilidad, educación, salud, entre otras, en diversas metodologías y modelos de formación.
2. **Propender** por una modernización permanente del currículo con procesos y estructuras acordes con un modelo pedagógico que fortalezca los procesos de formación integral de calidad y con métodos modernos de enseñanza/aprendizaje.
3. **Propiciar** la ampliación de convenios interinstitucionales, nacionales e internacionales para cualificar y ampliar la oferta académica con programas pertinentes e innovadores para generar intercambios académicos.
4. **Desarrollar** procesos de autoevaluación para la acreditación de los programas académicos

8.2 Desarrollo Profesional

1. **Ampliar y Consolidar** la planta de profesores de tiempo completo con formación académica en Maestrías y Doctorados, amplia experiencia profesional, académica e investigativa en áreas relevantes para la Institución.
2. **Desarrollar** programas de formación profesoral a largo plazo para estudios de posgrado en áreas estratégicas.
3. **Generar** políticas, prácticas y acciones que estimulen el ascenso y mejoramiento en el escalafón docente del profesorado.

4. **Desarrollar** un sistema permanente de mejoramiento de las prácticas pedagógicas, el uso de tecnologías educativas modernas y las habilidades de desarrollo social.
5. **Generar** espacios de análisis, discusión y debate sobre aspectos claves del desarrollo de las disciplinas, la ciencia y la tecnología.
6. **Propiciar** la movilidad e intercambios nacionales e internacionales de profesores en instituciones universitarias y en organizaciones empresariales y sociales.

8.3 Investigación

1. **Conformar** un grupo de investigadores de primera categoría con experiencia y formación de maestría y doctorado en áreas estratégicas.
2. **Consolidar y Propiciar** la formación de grupos de investigación registrados y clasificados en COLCIENCIAS.
3. **Generar** condiciones permanentes para la formación en investigación y el mejoramiento de las capacidades de profesores para desarrollar proyectos.
4. **Promover** la vinculación y participación de la Institución y sus profesores a redes académicas nacionales e internacionales y diferentes esquemas de intercambios interinstitucionales para fortalecer la investigación.
5. **Fortalecer** la estructura organizacional y de procesos así como la infraestructura de recursos físicos, financieros y de apoyo a la investigación.
6. **Consolidar** las políticas institucionales de promoción, apoyo, estímulo, mecanismos y criterios para el desarrollo de la actividad investigativa.
7. **Definir y Desarrollar** áreas y líneas de trabajo en investigación pertinentes y

relevantes con las necesidades regionales y de los programas académicos.

8.4 Proyección Social

1. **Estructurar y Desarrollar** una oferta permanente y de calidad de educación continua con cursos, seminarios y diplomados.
2. **Fortalecer** la relación e interacción con el sector productivo y la sociedad en general, mediante diversas actividades y proyectos de interés.
3. **Desarrollar** actividades y proyectos de intervención social y propiciar la participación de profesores y estudiantes en los mismos.
4. **Generar** una cultura de compromiso social de todos los actores y actividades de la Institución.
5. **Desarrollar** actividades permanentes de diversa índole que fortalezcan y afiancen un vínculo estrecho con los egresados.
6. **Diseñar y ejecutar** una estructura y una estrategia adecuada para el desarrollo de la función de Proyección Social.

8.5 Bienestar Universitario

1. **Fortalecer** la estructura organizacional del Bienestar Universitario para dar respuesta a los requerimientos de la comunidad universitaria.
2. **Proveer** a la comunidad universitaria de un sistema de servicios integrados que garanticen mejores condiciones de vida y aporten a la formación integral.
3. **Crear y mejorar** los escenarios deportivos y culturales.
4. **Promover y motivar** la participación de la

comunidad en los programas y servicios de bienestar universitario.

5. **Generar** condiciones que les permitan a los estudiantes lograr su proyecto de vida.

8.6 Gestión del Talento Humano

1. **Elaborar** un diagnóstico del área de Gestión Humana en su estructura, recursos y funcionamiento para las necesidades institucionales.
2. **Diseñar y Desarrollar** una reforma que transforme la estructura y funcionamiento del área de Gestión Humana.
3. **Diseñar y Ejecutar** políticas y acciones que promuevan el desarrollo y cualificación del talento humano de la Institución.
4. **Promover** el desarrollo de programas y proyectos que contribuyan al bienestar integral del talento humano de la Institución.
5. **Propiciar** el desarrollo de actividades que fortalezcan el clima organizacional, de comunicación y de relaciones de la Institución.

8.7 Infraestructura, Equipamiento y Medios Educativos

1. **Propender** por el fortalecimiento de la infraestructura física y de equipamiento acorde con el desarrollo de las actividades académicas, administrativas y de bienestar de la Institución.
2. **Diseñar y Ejecutar** un plan maestro de desarrollo y ordenamiento físico de la Institución con base en proyecciones de crecimiento apropiado para las diversas actividades universitarias.
3. **Desarrollar** un programa de ampliación, actualización y modernización de la infraestructura tecnológica necesaria para las

funciones misionales y acorde con el modelo pedagógico.

4. **Propender** por la modernización y actualización de la biblioteca en bibliografía, en todos sus aspectos físicos y tecnológicos, infraestructura, audiovisuales, bases de datos.
5. **Establecer** criterios, políticas y normas para el desarrollo, administración y uso de la infraestructura física y tecnológica.

8.8 Gestión Financiera

1. **Diversificar** las fuentes de financiación de la Institución de toda índole y procurar la obtención de una renta permanente.
2. **Propiciar** la creación e implementación de un sistema de información financiera para la toma de decisiones.
3. **Maximizar** los rendimientos de las inversiones financieras con riesgo calculado.
4. **Diseñar** un plan de inversiones acordes con las necesidades de desarrollo de la Institución que establezca el PED.
5. **Procurar** un modelo de gestión financiera que permita la sostenibilidad de la Institución a largo plazo.

8.9 Estructura Organizacional y de Gestión

1. **Revisar** la estructura académico-administrativa para alinearla con la misión y los objetivos estratégicos estableciendo formas organizativas y políticas acordes con el plan estratégico.
2. **Propiciar** la generación y aplicación de la cultura de respeto a las normas y al conducto regular.
3. **Promover** la revisión, actualización y simplificación de los procesos académico-administrativos.
4. **Actualizar, difundir y aplicar** las normas y reglamentos esenciales de la Institución.
5. **Promover** el empoderamiento y la autonomía en decisiones de los cargos académicos-administrativos.
6. **Identificar** los mejores procesos y canales de comunicación, en cuanto a toma de decisiones y controles en la estructura organizacional.

**2012
2019**

**PLAN ESTRATÉGICO
DE DESARROLLO**



***9. Objetivos Específicos por Áreas
de Desempeño***

9. Objetivos Específicos por Áreas de Desempeño

9.1 Programas de Formación

1. **Identificar** los programas académicos relevantes en las áreas estratégicas para el desarrollo regional y nacional.
2. **Realizar** los estudios de pertinencia y viabilidad de los programas de formación actuales y nuevos.
3. **Elaborar** los documentos y planes de desarrollo legalmente exigidos que caractericen los programas de formación actuales y futuros.
4. **Identificar** los requerimientos de modernización de los programas con base en los resultados periódicos de la autoevaluación.
5. **Diseñar** e implementar los planes de modernización de los programas de estudio, de medios educativos, de los ambientes de aprendizaje, de las prácticas pedagógicas y didácticas, y otras para la ejecución del currículo así como hacer el respectivo seguimiento.
6. **Establecer** la unidad administrativa encargada de canalizar toda la gestión en torno a las relaciones académicas nacionales e internacionales y su respectiva formalización en convenios de cooperación.
7. **Diseñar** y ejecutar estrategias y acciones encaminadas al desarrollo del programa de relaciones interinstitucionales que garanticen su cumplimiento.
8. **Consolidar** un modelo propio de autoevaluación tomando como referentes parámetros nacionales e internacionales.
9. **Diseñar y ejecutar** el plan de autoevaluación, aplicando el modelo en su estado actual

y hacer la divulgación periódica de los resultados.

10. **Diseñar y ejecutar** las estrategias de mejoramiento continuo con base en los resultados de autoevaluación.

11. **Establecer** mecanismos de divulgación permanente de los resultados de la autoevaluación, tendientes a generar una cultura de autoevaluación.

9.2 Desarrollo Profesorado

1. **Elaborar** un diagnóstico periódico de las necesidades actuales de formación y capacitación con base en el plan de desarrollo.
2. **Establecer** un plan de vinculación de profesores para los próximos años en las diferentes áreas estratégicas de la Institución, con diferentes niveles de dedicación a la investigación y a la docencia.
3. **Rediseñar** las políticas de asignación académica que procuren un adecuado equilibrio de las actividades docentes, investigativas, administrativas, de proyección social y de producción intelectual de los profesores.
4. **Desarrollar** programas de formación profesoral a largo plazo para estudios de posgrado en áreas estratégicas, y establecer el bilingüismo.
5. **Establecer** criterios, mecanismos y políticas para estimular la generación de actividades que permitan el ascenso de los profesores en el escalafón.
6. **Crear y desarrollar** nuevos mecanismos para el encuentro e intercambio académico periódico de los profesores.
7. **Definir y poner en ejecución** una política de intercambio académico con instituciones nacionales e internacionales.

8. **Generar** actividades académicas y de bienestar que enaltezcan y dignifiquen la función docente.

9.3 Investigación

1. **Establecer** los mecanismos para la conformación y redefinición de grupos de investigación acordes con el Plan de Desarrollo Institucional y el Programa Nacional de Ciencia y Tecnología, pertinente y relevante a las necesidades regionales y de los programas académicos.
2. **Promover** el diseño de agendas de investigación de corto y mediano plazos por Unidades Académicas.
3. **Diseñar e implementar** estrategias y estímulos que favorezcan la consolidación y el registro de grupos de investigación por COLCIENCIAS.
4. **Consolidar** el programa de capacitación permanente y variada en el desarrollo de proyectos de investigación.
5. **Establecer** convenios interinstitucionales que favorezcan el intercambio de experiencias investigativas y pasantías de investigación.
6. **Promover y garantizar** la vinculación y participación de la Institución y sus profesores a redes académicas nacionales e internacionales y diferentes esquemas de intercambio interinstitucional.
7. **Fortalecer** la estructura organizativa, de procesos, de recursos físicos y financieros de apoyo a la investigación.
8. **Revisar** la estructura académica para que propicie y estimule más la investigación.
9. **Revisar** los criterios y políticas de asignación académica que permitan establecer parámetros de asignación real de tiempo para la investigación.

9.4 Proyección Social

1. **Desarrollar** estudios de referentes de la dinámica de la oferta de educación continua en instituciones similares, mediante juicios de expertos y *benchmarking*, que permita establecer las necesidades de las empresas, egresados, sociedad y comunidad académica.
2. **Diseñar** un portafolio de servicios de formación continuada que fortalezca la integración de las funciones misionales así como la actualización y formación integral de estudiantes y egresados.
3. **Revisar** las políticas y la estructura académico-administrativa en lo relacionado con la proyección social, en todos sus aspectos y propiciar la nueva organización acorde con las necesidades institucionales en el área.
4. **Desarrollar** planes en los que se integren a los egresados en estudio de necesidades, alianzas y relaciones de cooperación con los sectores públicos y privados.
5. **Establecer** un sistema que promueva la interacción de la UNIAJC con las comunidades para definir las áreas o líneas de intervención y proyección social que le den un valor adicional al trabajo académico.
6. **Analizar** los beneficios económicos de servicios de asesorías y consultorías y diseñar una estrategia para su desarrollo eficiente.

9.5 Bienestar Universitario

1. **Fortalecer** las diferentes áreas de servicio de Bienestar Universitario mediante vinculación de personal idóneo y asignación de recursos.
2. **Organizar**, ejecutar y evaluar el impacto de los programas y actividades de bienestar universitario.
3. **Desarrollar** convenios con entidades donde

se puedan ejecutar los programas y actividades de bienestar orientados a la comunidad universitaria.

4. **Gestionar** recursos de toda índole, internos y externos para el cumplimiento de los objetivos de Bienestar Universitario.
5. **Establecer** medios de comunicación efectivos con la comunidad universitaria.
6. **Apoyar y participar** en las actividades de las diferentes dependencias de la Institución.
7. **Fomentar** diversas actividades que estén orientadas a la formación integral y al mejoramiento de la calidad de vida de los integrantes de la comunidad universitaria.

9.6 Gestión del Talento Humano

1. **Elaborar** el diagnóstico del área de Gestión Humana en su estructura, recursos y funcionamiento para las necesidades institucionales.
2. **Elaborar** el Plan de Desarrollo del área de Gestión Humana.
3. **Diseñar y ejecutar** la reforma de la estructura organizativa del área.
4. **Establecer** un Sistema de Escala Salarial.
5. **Diseñar y ejecutar** programas de capacitación acordes con las necesidades de las áreas.
6. **Identificar** las necesidades de formación y actualización del personal así como la carrera administrativa para atender los requerimientos de desarrollo del talento humano de la UNIAJC.
7. **Diseñar, establecer y difundir** los manuales de cargos y funciones de la Institución.
8. **Definir y desarrollar** un plan de acción para el fortalecimiento del talento humano de la UNIAJC.

9. **Establecer** sistemas y políticas de selección, evaluación, estímulos y desarrollo del personal.

10. **Hacer** un estudio de clima organizacional e implementar las acciones pertinentes para su mejoramiento.

11. **Generar** espacios que fomenten la integración interfuncional e intragrupal de todos los miembros de la UNIAJC

9.7 Infraestructura Física, Equipamiento y Medios Educativos

1. **Diseñar** un plan maestro de desarrollo físico de la Institución con un horizonte de cinco años.
2. **Establecer** los criterios, políticas y normas para el diseño, desarrollo, administración y uso de las infraestructuras física y tecnológica.
3. **Preparar** un plan maestro de infraestructura física para lo académico y lo administrativo.
4. **Fortalecer** la infraestructura física, el equipamiento y el mantenimiento de las aulas de clase y de las áreas administrativas.
5. **Desarrollar** un plan de sistematización de los procesos de la UNIAJC.
6. **Desarrollar** programas eficientes y continuos para el mantenimiento preventivo de las infraestructuras física y tecnológica.
7. **Implementar** acciones tendientes a descentralizar el bloque central de la Sede Norte.
8. **Diseñar** un plan maestro de desarrollo tecnológico de la Institución con un horizonte de cinco años.
9. **Diseñar, ejecutar y evaluar** estrategias para optimizar el uso de la capacidad instalada Institucional.

10. **Establecer** un plan de desarrollo físico y de recursos para el fortalecimiento de la biblioteca y el centro cultural.

11. **Diseñar y ejecutar** un protocolo para la elaboración de proyectos de desarrollo físico.

9.8 Gestión Financiera

1. **Identificar** fuentes alternativas para diversificar e incrementar los ingresos de la Institución (recursos públicos, cooperación internacional, educación continuada, consultoría, donación).

2. **Desarrollar** políticas y acciones de gestión para la obtención de nuevos recursos propios.

3. **Establecer** políticas de operación para maximizar la rentabilidad de las inversiones financieras con niveles de riesgo mínimo.

4. **Diseñar** una estructura financiera que garantice el desarrollo y sostenibilidad del modelo de gestión financiero de la Institución en el largo plazo.

5. **Diseñar y ejecutar** políticas que permitan mejorar la eficiencia de los recursos financieros de la Institución.

6. **Diseñar y ejecutar** el plan financiero y de inversiones para desarrollo de la UNIAJC.

9.9 Estructura Organizacional y de Gestión

1. **Hacer** el análisis de la estructura organizacional actual de la UNIAJC y formular una propuesta de reestructuración organizacional.

2. **Generar** una estructura organizacional acorde con el SIGC donde se visualice la interrelación de las áreas funcionales.

3. **Hacer** una reingeniería a los procesos académicos-administrativos acorde con el SIGC.

4. **Desarrollar** la actualización de todos los reglamentos priorizando el Profesorado y el Estudiantil acorde con el nuevo carácter de la UNIAJC.

5. **Establecer** un área de mercadeo para mejorar la imagen institucional, posicionar la Institución en el mercado educativo y lograr un posicionamiento programado en sus áreas de cobertura.

6. **Generar** espacios para promover los manuales de Buen Gobierno y Código de Ética de los servidores públicos.

7. **Revisar** el funcionamiento y la organización de la oficina de asignación y puntaje y su respectivo comité.

8. **Delimitar** los alcances de los manuales de funciones y la organización.

9. **Propender** para que los altos directivos se empoderen de los cargos y tomen decisiones a través de los manuales de funciones.

10. **Analizar** la percepción de la satisfacción del servicio recibido por los usuarios internos y externos de la UNIAJC y tomar las medidas correctivas.

11. **Analizar** el estado de las comunicaciones existentes entre los diferentes niveles de la organización y diseñar un plan de mejoramiento.

12. **Crear** mecanismos y políticas de motivación y estímulos para un eficiente funcionamiento de la estructura y sus procesos.

**2012
2019**

**PLAN ESTRATÉGICO
DE DESARROLLO**



10. Plan de Acción Institucional

10. Plan de Acción Institucional

1. Revisión y modernización de la estructura organizativa académico-administrativa, integrada con el SIGC y con los procesos asociados.
2. Hacer un diagnóstico de las características de la planta docente y establecer un programa de fortalecimiento y desarrollo del cuerpo profesoral.
3. Preparar un plan para la creación y consolidación de grupos de investigación y su categorización en COLCIENCIAS así como para la respectiva preparación del profesorado.
4. Diseñar un plan que contemple y ejecute las prioridades de mejoramiento y enlucimiento de la infraestructura física de la Institución.
5. Diseñar y poner en ejecución un plan de trabajo que determine las actividades de internacionalización de la Institución.
6. Identificar, diseñar y tramitar los nuevos programas académicos que se establecerán en pre y posgrados.
7. Hacer los análisis de viabilidad y pertinencia de los programas académicos actuales.
8. Revisar, actualizar y recopilar todo el conjunto de reglamentaciones para adecuarlas a las nuevas realidades institucionales y aplicarlas de manera efectiva.
9. Elaborar y desarrollar un programa que permita identificar la generación de fuentes alternativas de financiación de la Institución y en particular para la obtención de ingresos permanentes.
10. Crear un programa y una estructura organizacional para la promoción y desarrollo de relaciones nacionales e internacionales, en particular universidad-empresa-Estado.
11. Diseñar y ejecutar un plan de trabajo de generación de proyectos que permita acceder a las fuentes de cooperación internacional.
12. Hacer una caracterización de la situación actual del servicio al usuario y diseñar y ejecutar un plan de mejoramiento.
13. Desarrollar un estudio de posicionamiento e imagen institucional.
14. Elaborar un plan de desarrollo físico que permita identificar alternativas para una sede permanente en el norte y para el desarrollo de la sede sur.
15. Diseñar y ejecutar un plan de trabajo que permita intensificar las actividades académicas con el componente de virtualidad.
16. Fomentar el bilingüismo en todas las actividades de la Institución y desarrollar un plan al respecto.
17. Fomentar el emprendimiento en todas las actividades de la Institución y desarrollar un plan al respecto.

**2012
2019**

PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO



11. Bibliografía

11. Bibliografía

ALCALDÍA SANTIAGO DE CALI. Plan de Desarrollo 2012-2015. 8 (En línea). Disponible en:
<http://www.cali.gov.co/publicaciones.php?id=44418>. Consulta: Junio del 2012.

ALDANA VALDÉS, Eduardo. Planeación y Estrategia. Universidad de los Andes: Bogotá, 2001. 85 p.

CAMPO SAAVEDRA, María Fernanda. Plan Sectorial de Educación 2010-2014 (En presentación PowerPoint), Encuentro Regional “Educación de Calidad 2011”. Cali: Ministerio de Educación Nacional, septiembre 2011.

COMISIÓN ECONÓMICA PARA AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE. Estudio Económico de América Latina y el Caribe 2010-2011. (En línea). Disponible en Internet:
http://www.eclac.cl/publicaciones/xml/1/43991/Parte_1_del_Estudio.pdf

COMISIÓN ECONÓMICA PARA AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE (CEPAL). Estudio Económico de América Latina y el Caribe 2010-2011 (Anexo estadístico). (En línea). Disponible en:
http://www.eclac.org/publicaciones/xml/1/43991/Anexo_Estadistico_1.pdf

CONGRESO DE COLOMBIA. Ley 1286 del 2009. Artículo 1. Colombia: enero del 2009.

COLCIENCIAS. (En línea). Disponible en:
http://www.colciencias.gov.co/sobre_col

DANE 1985–2020. (En línea) Disponible en:
http://www.dane.gov.co/index.php?option=com_content&view=article&id=238&Itemid=121

DANE, Boletín de Prensa: Producto Interno Bruto. Segundo trimestre de 2011- (En línea). Disponible en:
http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/pib/bolet_PIB_IIttrim11.pdf.

DANE, Boletín de Prensa: Principales Indicadores del Mercado Laboral, http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/ech/bol_ech_sep11.pdf.

DANE, Comunicado de Prensa: Índice de Precios al Consumidor. (En línea). Disponible en:
http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ipc/cp_ipc_nov11.pdf.

DNP 2010-2014 – Prosperidad para todos. (En línea). Disponible en:
<http://www.dnp.gov.co/PND/PND20102014.aspx>. Consulta: febrero del 2011.

FONDO MONETARIO INTERNACIONAL. Perspectivas de la Economía Mundial, septiembre del 2009. (En línea). Disponible en:
<http://www.imf.org/external/spanish/pubs/ft/weo/2011/02/pdf/texts.pdf>.

MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL. Estadísticas del Sector Educativo – Educación Superior. (En línea). Disponible en:
http://menweb.mineduacion.gov.co/seguimiento/estadisticas/principal.php?dpto=76&consulta=mat_total&nivel=12. Consulta: Abril del 2012.

MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL.
Sistema Nacional de la Educación Superior -
SNIES. (En línea). Disponible en:
<http://snies.mineduacion.gov.co/ConsultaSnies/ConsultaSnies/consultandoinstitucionesnies.jsp?id=&nombre=&municipio=&departamento=76VALLE+DEL+CAUCA&caracter=&Submit=Buscar+instituci%F3n&codIES=&tipoAcr=%25&departamento=L=76-VALLE+DEL+CAUCA&d-1337478p=1&origen=>. Consulta: Abril del 2012.

MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL.
Sistema para la Prevención de la Deserción de la
Educación Superior. [En línea]. Disponible en:
<http://spadies.mineduacion.gov.co/spadies/JSO N.html>. Consulta: agosto del 2012.

MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL.
Resumen Ejecutivo – Valle del Cauca. (En línea).
Disponible en Internet:
http://www.mineduacion.gov.co/sistemasdeinformacion/1735/articles-212352_valle.pdf.
Mayo del 2011.

Organización para la Cooperación y el
Desarrollo Económico. Comunicado de Prensa:
Producto Interno Bruto del G20. (En línea).
Disponible en:
http://www.oecd.org/std/nationalaccountsG20_GDP_E_Sept2012.pdf.

PANESSO TASCÓN, Jairo. Informe de Gestión
al Consejo Académico. Cali: UNIAJC, julio del
2012.

RODRÍGUEZ ORÓSTEGUI, Francisco y
otros. Gestión Estratégica en Centros
Educativos. OEI: Bogotá, 1996. 74 p.

SERNA GÓMEZ, Humberto. Gerencia
Estratégica. Sexta Edición. 3 Editores: Bogotá,
1999. 351 p.

**2012
2019**

**PLAN ESTRATÉGICO
DE DESARROLLO**



Índice de Figuras, Gráficas y Tablas

Índice de Tablas, Ilustraciones y Gráficos

Contenido	Pág.
TABLAS	
Tabla 1: Programas Académicos ofertados por la UNIAJC.....	26
Tabla 2: Crecimiento estudiantil en la UNIAJC 2003-2012	27
Tabla 3: Deserción en la UNIAJC 2006-2012	28
Tabla 4: Resultados de las Pruebas Estatales.....	29
Tabla 5: Auxilios Programa de Formación 2007-2012	30
Tabla 6: Grupos de Investigación de la UNIAJC.....	30
Tabla 7: Comportamiento Presupuestal 2006-2011	32
Tabla 8: Distribución de la Ejecución Presupuestal 2011	32
Tabla 9: Presupuesto de los Proyectos (macros) de Inversión 2011	33
Tabla 10: Resumen del Balance General 2006-2011	34
Tabla 11: Matrícula en el Valle del Cauca por nivel de formación 2002-2010.....	37
Tabla 12: Instituciones Técnicas Profesionales en el Valle del Cauca	38
Tabla 13: Instituciones Tecnológicas en el Valle del Cauca	39
Tabla 14: Instituciones Universitarias en el Valle del Cauca	39
Tabla 15: Universidades en el Valle del Cauca	40
Tabla 16: Panorama de las Proyecciones de Perspectivas de la Economía Mundial	52
Tabla 17: PIB – países desarrollados. Trimestres 1 y 2 del 2011	53
Tabla 18: América Latina y el Caribe - PIB 2008-2010 (en millones de dólares corrientes)	55

Contenido	Pág.
Tabla 19: Evolución del comercio mundial de mercancías.....	56
Tabla 20: Índice de desarrollo humano. General 2010.....	58
Tabla 21: Producto Interno Bruto 2009/I - 2011/II	58
Tabla 22: IPC de Colombia, 2001-2011	59
Tabla 23: Estimaciones y Proyecciones de Población en Colombia	60
Tabla 24: Composición de la Población Colombiana por rangos de edad, 2010	60
Tabla 25: Composición de la Población Colombiana por rangos de edad en los hombres, 2010.....	61
Tabla 26: Composición de la Población Colombiana por rangos de edad en las mujeres, 2010	61
Tabla 27: Desarrollo reciente del comercio exterior colombiano	64
Tabla 28: Estrategias e indicadores de avances en educación.....	69
Tabla 29: Línea de base y metas en educación.....	70
Tabla 30: Metas esperadas en materia de conocimiento e innovación	72
Tabla 31: Inversión en innovación	72
Tabla 32: Planes de acción de la Política Nacional de Competitividad	74

ILUSTRACIONES

Ilustración 1: Modelo Genérico de la Planeación Estratégica	14
Ilustración 2: Planteamiento Estratégico de la UNIAJC.....	19
Ilustración 3: Componentes del Plan de Modernización Institucional 2005-2012	22

Contenido	Pág.
Ilustración 4: Mapa de procesos de la UNIAJC	25
Ilustración 5: Ejes estratégicos del PND 2010-2014	64
Ilustración 6: Áreas estratégicas e innovadoras identificadas	71
Ilustración 7: Visión Colombia 2032 de la Política Nacional de Competitividad	73
Ilustración 8: Estrategias de la Política Nacional de Competitividad	74
Ilustración 9: Sectores de Clase Mundial en Colombia	75

GRÁFICOS

Gráfico 1: Crecimiento estudiantil en la UNIAJC 2003-2012	28
Gráfico 2: Deserción en la UNIAJC 2006-2012	29
Gráfico 3: Comportamiento presupuestal 2006-2011	32
Gráfico 4: Resumen Balance General 2006-2011	33

Contenido	Pág.
Gráfico 5: Matrícula en el Valle del Cauca por nivel de formación 2002-2010	38
Gráfico 6: PIB – países desarrollados. Trimestres 1 y 2 del 2011	53
Gráfico 7: América Latina y el Caribe - Crecimiento del PIB 2011 (en porcentajes)	54
Gráfico 8: América Latina y el Caribe - Crecimiento del PIB 2012 (en porcentajes)	54
Gráfico 9: Escala de competitividad internacional, 2011	57
Gráfico 10: Variación de la escala de competitividad internacional, 2010-2011	58
Gráfico 11: Comportamiento Trimestral del PIB en Colombia 2009/I - 2011/II	59
Gráfico 12: Comportamiento del desempleo en Colombia	62
Gráfico 13: Población ocupada según ramas de actividad. Total Nacional	62
Gráfico 14: Población ocupada según ramas de actividad. Cabeceras	63

PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO

**2012
2019**

 **INSTITUCIÓN
UNIVERSITARIA**
Antonio José Camacho

ISBN
978-958-8292-51-9

SEDE NORTE:

AV. 6A Norte No. 28N - 102
PBX: 688 2828
www.uniajc.edu.co
Cali - Colombia

SEDE SUR:

Km 7 Via Jamundí
Calle 35 No. 127 - 330
AA. 25663
Cali - Colombia