Misión

Nuestro semillero en Marketing tiene como misión fomentar el interés por la investigación, desarrollar habilidades académicas y científicas, contribuyendo al conocimiento en esta área. Los miembros del semillero colaboran en la formulación de preguntas de investigación, la recopilación, análisis de datos y la comunicación de resultados, con el propósito de enriquecer la comprensión de estrategias de marketing, comportamiento del consumidor y tendencias en la industria.

Visión

Aspiramos a ser reconocidos como un semillero de investigación en mercadeo líder en nuestra institución, con excelencia académica y generadores de conocimiento innovador en el ámbito del marketing impulsando el desarrollo de nuestros estudiantes. Queremos influir positivamente en la comunidad académica, empresarial y social, marcando la pauta en la formación integral con visión, ética y excelencia.

FCE
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

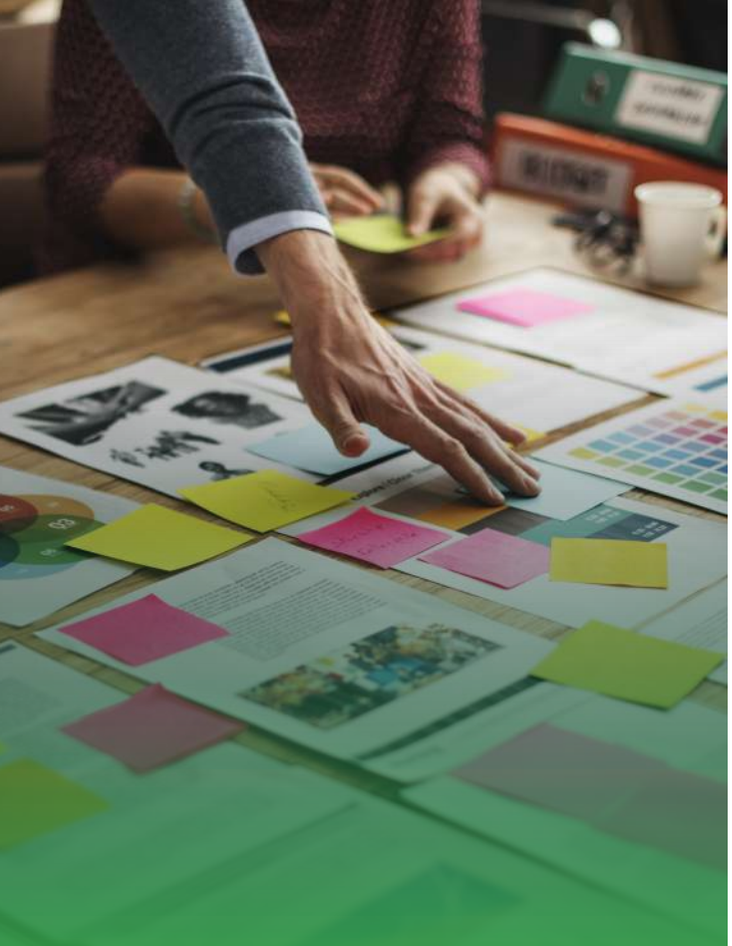
Antonio José Camacho
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA

Gy-Marketing

Antonio José Camacho
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA



GYMARKETING



Objetivo general

Contribuir al fomento de la investigación formativa de los estudiantes de la UNIAJC, con la asesoría de docentes investigadores que fortalezcan los resultados del grupo de investigación GICES, en temas de Mercadeo-investigación y en el desarrollo de nuevos productos e innovación social empresarial.

Objetivos específicos

1. Desarrollar habilidades de investigación: Capacitar a los estudiantes en métodos de investigación aplicados al mercadeo, proporcionándoles experiencia práctica en la formulación de preguntas de investigación, diseño de estudios, recopilación y análisis de datos, y presentación de resultados.

2. Contribuir a la apropiación de nuevo conocimiento, bases de datos y documentos académicos que integren la interdisciplinaridad a proceso de sustentabilidad y educación ambiental.

Enfoques de Investigación

Nuestro semillero en marketing contribuye al desarrollo de estudiantes, docentes y el sector empresarial mediante la investigación formativa para fortalecer la competitividad regional.

1. **Comportamiento del Consumidor**
   - Estudio de factores que influyen en las decisiones de compra.
   - Análisis de la influencia de las redes sociales en el comportamiento del consumidor.

2. **Marketing Digital**
   - Evaluación del impacto de estrategias de marketing en línea.
   - Investigación sobre el uso de inteligencia artificial en marketing digital.

3. **Innovación en Productos y Servicios**
   - Investigación sobre la adopción de nuevos productos por parte del consumidor.
   - Análisis de la relación entre innovación y éxito en el mercado.

4. **Marketing Verde o Ecomarketing**
   - Comunicación verde y etiquetado ecológico.
   - Estrategias de marketing que promuevan economía circular.