

Misión

El grupo de investigación GICES, de la facultad de ciencias empresariales de la UNIAJC, es un agente de cambio para el desarrollo del conocimiento en su más amplia acepción; basado en el aprendizaje cooperativo, transformador y con fundamento teórico de los procesos de investigación, innovación, extensión y docencia; consolidándose y posicionándose como un equipo líder y transdisciplinario en pro de la sostenibilidad del suroccidente colombiano

Visión

GICES, en el 2026, será reconocido por la participación en investigación de impacto y divulgación de la realidad social y empresarial del suroccidente colombiano.



Norte: Av. 6n No. 28n – 102
Sur: Kilómetro 7 Vía Cali – Jamundí
www.uniajc.edu.co



GICES

Grupo de Investigación en
Ciencias Empresariales y
Sociedad

FCE
FACULTAD DE CIENCIAS
EMPRESARIALES
PBX: 665 2828



Objetivos Específicos

1

Conformar una comunidad con diferentes corrientes de pensamiento que permita indagar, conocer y generar el saber científico.

2

Dinamizar los procesos de aprendizaje, auto-gestión y generación de conocimiento a través de la investigación.

3

Desarrollar redes de conocimiento entre el saber científico-tecnológico y el sector real, a través de la relación universidad-empresa-estado.

4

Promover proyectos de investigación que correspondan a los requisitos y criterios propuestos por organismos reconocidos de investigación.

Reseña

El grupo de investigación GICES, compuesto por docentes investigadores adscritos a la Facultad de Ciencias Empresariales de la UNIAJC, ha surgido como consecuencia de diversos interrogantes que nacen en el devenir de la práctica pedagógica y también de la práctica profesional en las ciencias contables, económicas administrativas y del mercadeo.

Líneas de Investigación:

- **Competitividad y Desarrollo Regional y Responsabilidad Social**
- **Prácticas Gerenciales**
- **Gestión Contable y Organizacional**

DAI
**DECANADO ASOCIADO
DE INVESTIGACIONES**

Mayor Información:
investigaciones@admon.uniajc.edu.co