Misión

Generar nuevos saberes frente a diversos fenómenos y problemáticas de la sociedad con el fin de contribuir al desarrollo del campo de la comunicación social.

Visión

Para el año 2029 el semillero de investigación de comunicación social debe ser reconocido como un espacio de formación, reflexión y visibilización de proyectos innovadores en procesos de investigación aplicada, en coherencia con la línea de imagen, cultura y territorio.

FCSH
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS

Antonio José Camacho
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA

sicno
SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN





Objetivo general

Aportar al desarrollo integral del comunicador social de la UNIAJC para estimular la formación de un pensamiento innovador encaminado a la transformación de contextos socioculturales de la región y considerando como punto de partida la actividad de investigación del grupo ANUDAMIENTOS, en temas de Imagen, cultura y territorio.

Objetivos específicos

1. Realizar actividades de investigación formativa que permitan desde la comunicación social, la construcción de espacios de convivencia pacífica en situaciones de conflicto.

2. Construir estrategias comunicacionales de manera interdisciplinaria, para contribuir a la transformación de contextos socioculturales de la región.

3. Visibilizar, a partir de las ciencias de la comunicación, identidades individuales y colectivas que contribuyan a la solución de problemáticas sociales específicas de la región.

