# Misión

Proyectar estrategias de diseño editorial para la creación e innovación de productos y maquetación de publicaciones en el ámbito académico.

# Visión

Ser un espacio académico de investigación formativa para la aplicación de estrategias de diseño editorial que permita a los estudiantes configurar experiencia laboral en proyectos editoriales. Espacio que a su vez, pueda constituirse como una inhouse de diseño editorial que solidifique las publicaciones institucionales, para la participación en ferias y eventos de divulgación del conocimiento.

FCSH
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS

Antonio José Camacho
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA

alografía
SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN





# Objetivo general

Gestionar estrategias de diseño editorial para las publicaciones de divulgación académica, proyectos y piezas editoriales emergentes en la Institución Universitaria Antonio José Camacho.

# Objetivos específicos

1. Apoyar a grupos de investigación y proyectos de grado institucionales, en el desarrollo de estrategias y piezas editoriales

2. Diseñar y maqueta publicaciones de divulgación académica. Desarrollar manuales editoriales de normas gráficas.

3. Crear plataformas de gestión y visibilización de proyectos editoriales académicos, emergentes.

